

萃创营销传播机构

官方网址: <http://www.com2j.com>

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

萃创信息科技有限公司成立于 2014 年, 自成立以来为客户提供线上线下营销解决方案, 坚持互动营销创新, 并一路紧跟移动互联网发展趋势, 时刻走在行业尖端。公司成员来自各个知名互联网营销企业, 资深技术研发、营销策划与创意设计人才, 团队协作, 共同为东方航空、金龙鱼、珀莱雅等多家一线品牌提供优质专业服务, 一直以来受到客户的高度认可, 将无线营销价值发挥到极致。

数字营销领域突出成绩

基于互联网化、移动化与电商化的大背景下, 我们为客户提供广告传播与整合营销方案, 为成长、转型中的优秀企业提供价值营销服务。

东方航空新春整合营销活动通过线上+线下官方渠道传播, 用户在 H5 申领实体红包, 此次活动为平台增加 140w 用户, 带来交易额 2 个多亿, 通过以春节福袋活动为主题的红包活动, 东航在数字营销领域开辟了新的里程, 带来的创新不仅仅激增了平台用户数, 更为传统航空企业转型和创新发展奠定了良好的开端, 成为航企转型发展开展数字营销新模式的经典案例。

东方航空“挑食”项目结合航空场景下的用户出行, 会员活跃度, 积分兑换这 3 个纬度, 在出行场景中完成良好的用户激活、用户体验、会员交易的任务。利用东航航空场景下的媒体资源: 机上杂志、app、pc 官网等资源对用户进行覆盖, 提供了用户临上飞机前, 用手机下单购买旅游伴手礼, 邮寄到家的便利服务。让消费者在这个场景下获得了购买全国性美食的体验。“挑食”项目为东航完成了全国性美食企业的招募工作, 及零售、物流、配送等工作。其创造出的场景电商“挑食”, 是一个整合供应链、内容创意、媒体资源的完整营销案例。

秀域肉肉换红包活动, 结合春节饮食带来的减肥刚性需求, 针对春节不规律的生活痛点与消费者进行创意沟通、互动, 通过参与活动获取到店消费的理由, 提升线下门店潜在客户体验度。把秀域现有资源在品牌传播、用户发展以及产品推广方面的积极意义, 充分发挥了品牌的产品和传播优势。

萃创在与品牌合作活动执行, 为品牌荣获了金鼠标数字营销大赛、虎啸奖、IMI 营销机构、艾菲、金投赏等多个奖项。

服务的主要客户

东方航空、秀域、珀莱雅、金龙鱼、如家集团、中国平安、联合利华、中国国际航空公司