

杜鹏

公司职位：碧橙电商创始人、董事长

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



杜鹏先生专注互联网营销与电子商务行业 10 年以上，前阿里巴巴市场部负责人，带领碧橙电商由一家创业公司高速发展成为领先的新零售生态服务商，并于 2017 年荣获“国家商务部 2017—2018 年电子商务示范企业”荣誉。杜鹏先生个人在互联网品牌价值传递、新零售态势下的全域营销领域输出了极高价值与管理成果，并获得中国 IT 年度人物杰出 CEO、ECI 年度商业创新影响力人物、中国电子商务创新人物、中国电子商务影响力人物等荣誉。

数字营销领域杰出贡献

杜鹏先生专注互联网数字营销及电商服务领域 10 余年，开创电商营销新模型，首创“互联网品牌管理专家”理念，将品牌体系打造与销售并重，真正将“营”与“销”深度融合，打通品效合一新路径。同时，杜鹏先生在互联网品牌价值传递、营销策划、新零售生态服务、电子商务解决方案、电商 IP 运作等领域具有丰富的实践经验和管理成果。杜鹏先生的个人先进事迹主要表现在以下几方面：

首先，开创电商营销新法则。自 2013 年创立碧橙电商以来，六年间，带领这家电商服务公司不断转型升级，从 6 人初创团队到如今超 500 人公司规模，至 2019 年将破 800 人的预期，业绩与速度均保持业内领先。碧橙之前，传统 4A 公司多数只懂营销不懂销售，而传统电商只注重销量不懂营销，碧橙开行业先河，基于大数据梳理画像、提供精准的消费洞察和消费者全链路分析。基于前述的精准洞察，触达精准人群，并开展定制化的传播内容、推广和营销策略，由人群驱动营销、驱动创意，最后驱动电商成交，真正打通营与销的壁垒。同时，每一次销售的回流又成为一重数据沉淀，基于不断回流，再去做更深入的、针对整个环节的营销策略。这样“营”与“销”的结合亦为碧橙业务模式核心，让每次营销更加有的放矢，让每个决策更加精准有效。

其次，身体力行助力杭州电商之都建设。在碧橙之外，杜鹏先生在跨境电商领域有自己深入的理论研究和成果践行，不仅参与多座跨境电商产业园打造，为全国数十家园区、政府提供跨境电子商务园区运营与咨询服务，帮助多个传统电子商务园区进行跨境电商转型。亦在多个电商协会担任要职，全面助力杭州电商之都建设和电商人才孵化。

再次，发挥优势助力国家战略。2018 年，在杜鹏指导下，碧橙于安徽绩溪打造电商后援中心。不仅充分发挥自身在电商综合服务领域优势，着力打造一支业务能力过硬，综合实力超强的客服团队，输出管理经验和文化特色，以促进当地电子商务产业发展。更重要的，是在长三角区域一体化发展战略的实施过程中，帮助优化不同地区资源配置，充分发挥当地人力优势，实现差异化发展，真正助力绩溪乡村振兴。

最后，参与教材编撰，培养更多电商战士。杜鹏先生亦在百忙之中，参与到高校电商教材的编撰工作，出版《电子商务概论与实例分析》，该教材入选浙江省高校电子商务专业必修课程，并被评选为“十一五”重点教材。

同事评价

1、从少年得志的高考状元，到青年俊彦的跨国投行，从到阿里市场部门 Leader，再到数年创业做到行业翘楚，杜总的学习工作经历是我眼中一路外挂，人中龙凤的存在。生活上，热爱运动，爬山、攀登、跑步、各种球类运动都在行，还经常引经据典，吟诗作赋，是潇洒快意的人生。

2、杜总是碧橙的大家长，为人谦和、心胸宽广，带着企业一路腾飞。培养人方面，碧橙从来都是“不耽误孩子、只培养战士”，很多人会用“知遇之恩”来形容加入后的感觉。同时，他也是一个

智者，在每一个风口浪尖开辟出一条明路，用无畏精神带着大家一路冲刺，是精神领袖，永远少年，永远活力十足。

3、杜鹏是我阳泉一中的大师哥，虽然不在一起工作，见面机会不多，但感觉他人很好，仗义。他是个爱看书、爱学习，锐意进取的商界新秀，相信一定能带着碧橙电商不断超越，做的越来越大、越来越强。