

原生动力

官方网站: <http://www.np-power.com>

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标10周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

原生动力数字传媒, 是中国原生营销体系和理念的开创者与实践者。在人的时代, 消费者和品牌在正确的生活场景中产生有效链接是品效合一最优方法, 基于人在生活场景中的洞察产生的原生内容, 是驱动整合营销的最有效基石和出发点。而原生动力正是从人的时代到原生营销孕育而生, 将品牌战略、营销策略、原生内容产出、全媒体应用、自媒体互动有机整合, 并促进线上电商及线下终端销售, 达成品效合一。

在当下营销产业链条被切割、分散; 被新概念、新技术绑架, 忽略了与人沟通的本质的时代背景下, 行业需要懂得品牌、策略、内容、媒体、电商如何进行有效的整合者。原生动力作为全域整合者, 突破了广告的界限、媒体的界限、平台的界限、品牌的界限, 使用基于原生内容为核心的原生体系为客户提供全方位的服务。

原生动力数字传媒是由资深的互联网媒体人、广告人、中国“原生营销”理念和体系的开创者和实践者——徐进 (Andy) 领衔, 由 7 位合伙人共同组建的创新型互联网传媒公司和内容整合营销公司。团队核心成员主要来自于国际 4A 传播集团以及腾讯、凤凰网、网易等知名互联网公司, 成为广告人与互联网媒体人思维和实践的融合平台。



数字营销领域突出成绩

原生动力数字传媒是从整合的角度，展开基于原生营销的全域整合。从商业场景到生活场景到品牌场景，从场景营销到场景实效。基于内容产生原生视频、原生海报、原生文章、互动 H5、主题活动等，应用于传统媒体平台、互联网媒体平台、社交化平台、电商平台、线下、公关、搜索等。区别于其他数字营销公司及传统的广告代理公司，是以原生场景为核心产生原生内容，再融入到媒体，而不是用一个简单的 BIG IDEA 投放到媒体。原生动力数字传媒，开展的是跨界的全域战略整合，进而助力企业、品牌实现营销一体化。

公司成立短短 1 年多时间，2018 年度营业额已突破亿元。为养元六个核桃、云南白药、苏泊尔、好想你、旷视科技、拉蒙红酒等品牌，创造诸多行业经典案例。如：养元六个核桃的“开学季”、“高考季”；云南白药的“植物补益季”“爱跑 538”、“爱玩 538”等。



服务的主要客户

自公司成立以来，服务众多行业领导者品牌。包括中国植物蛋白饮料的领导者养元六个核桃、中国国药云南白药、家电行业领导者苏泊尔、中国红枣第一品牌好想你、人工智能领导者旷视科技、法国红酒拉蒙等。