

宝尊电商

官方网址：<http://www.baozun.com/>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标10周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

宝尊，中国领先的品牌电子商务商业伙伴和领先技术研发及解决方案公司。

宝尊团队从最初的仅 10 人到现如今已经发展成 5000 多人的庞大队伍。

2006 年底成立于中国上海，过去 10 年间，分支遍及杭州、北京、香港以及台湾地区，在日本、韩国及美国皆设有海外办公室。2015 年 5 月宝尊电商在美国纳斯达克（NASDAQ）上市，从此开启了在全球市场进一步扩张的全新篇章。如今宝尊已经占据了决定性的市场优势，25% 的市场份额位列行业第一，规模是第二名的近四倍。

宝尊电商专注提供以品牌电子商务为核心的一站式商业解决方案，涉及店铺运营、数字营销、IT 解决方案、仓储配送、客户服务等 5 大内容。为每一个品牌配备专属的店站运营团队，提供定制化解决方案。

数字营销领域突出成绩

宝尊从 Top1 的电商代运营向数字营销界进军，致力实现品销合一。

宝尊数字营销之道是从品牌的生意策略出发，以消费者生命周期推移为目标，充分挖掘用户在各个场景中的行为数据；以大数据为核心，以有销售力的创意为手段，为消费者创造无缝的、全闭环式的消费体验，从而让品牌消费者的生命周期循环往复、生生不息。

宝尊数字营销大力引进 4A 代理公司营销专才，团队现已超过 220 人，包括电商策略、媒体投放、内容社交、视觉创意、大数据营销 5 大核心部门。提供从品牌洞察到策略，到落地执行的一站式解决方案，为品牌客户实现从策略输出到效果执行的全整合营销服务。营销创意从品牌与消费者出发，打造以销售为导向的全整合营销服务。

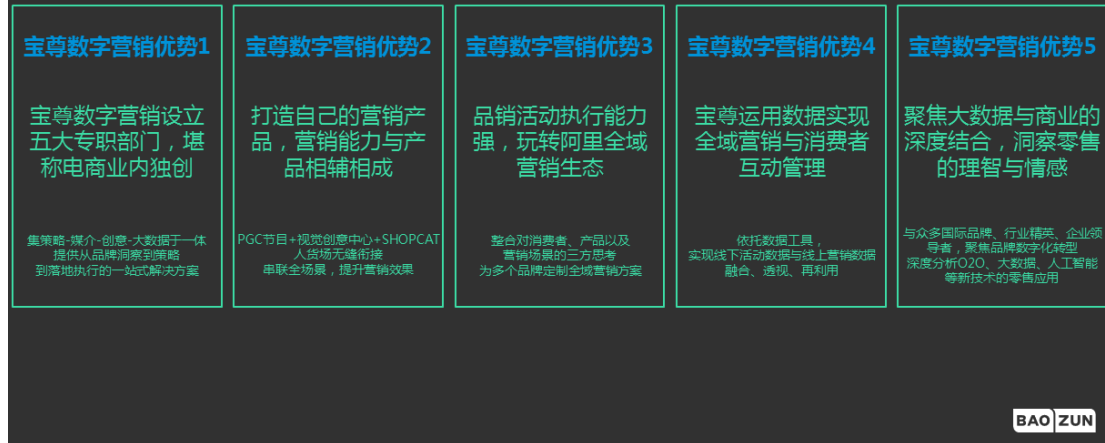
宝尊的营销之道：以消费者生命周期推移为目标，实现精细化运作

充分挖掘用户在各个场景中的数据行为，为消费者提供无缝的、全闭环的消费体验，让消费者的生命周期循环往复生生不息



同时，宝尊数字营销自有 PGC 节目+品牌视觉资产管理中心+数据运营 SHOPCAT，助力品牌营销新玩法。创意玩货，实现人货场无缝衔接，带动销量。

宝尊电商以大数据为核心，以有销售力的创意为手段，实践品销合一



在商业层面，宝尊从行业俯视及探讨的角度，打造全球品牌电商峰会，链接品牌电商创新精英与商业领袖、构建交流平台、传递前瞻理念和实战经验。

2018年，宝尊为汉堡王、歌帝梵、GoPro、哈根达斯、UA等知名品牌成功打造全案营销活动案例，并在媒体投放上帮助品牌精准投放金额近5亿。宝尊的智能营销科技产品，也已逐步开发并投入实际运用。

服务的主要客户

衣饰：UA、NBA、NIKE、Speedo、TOMMY Hilfiger、Victoria's Secret、Michael Kors、Calvin Klein、

3C 数码：华为、微软、浪琴、GoPro、Nokia

汽车：比亚迪、壳牌、Michelin、Honda

家电：Philips、Brita、Panasonic、Povos

食品/保健品：星巴克、哈根达斯、奥利奥、汉堡王、雀巢、哈瑞宝、立顿、Godiva

家居建材：罗格朗、多乐士、双立人、Kohler、Tempur、Brvat

美妆/快消：联合利华、上海家化、家安、美加净、Borghese

互联网金融：中国平安、浦发银行、PICC