

## 陈文玉

**公司职位：**视觉中国首席市场官

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

### 人物简介



陈文玉女士现任视觉中国 CMO，并兼任商业客户部负责人。陈女士于 2017 年加入视觉中国，曾在 IBM 公司任职 17 年，先后带领大中华区软件产品、市场团队，随后加入联想集团负责中国区商用客户市场营销。她也是现任中国 4A 协会理事代表，在上海国际广告节等数个国际营销奖项担任终审评委，并多次在国际公共关系协会等国内行业大型峰会上以视觉内容营销发表主题演讲。

陈女士于 1997 年加入台湾 IBM 公司，在软件集团担任市场及销售管理工作，展开了专业经理人的职业生涯。2006 年，她被调任至中国 IBM 公司，成为大中华区 ibm.com 销售中心软件销售总经理，负责海量软件和维保业务，取得突破性的增长。2010 年开始，她接受 IBM 软件集团的任命，先后担任过大中华区成长型企业软件业务、以及大中华区数据库产品线负责人。在此期间，陈女士通过创新思维，从主要竞争对手赢得了市场份额并获取大量新客户，帮助 IBM 软件集团成功取得跳跃式的增长。2014 年，她被任命为 IBM 大中华区 x86 服务器与专家集成系统市场与策略总监。由于陈女士在软件授权，产品营销，及市场战略等领域积累丰富的经历，2017 年，陈女士受邀加入视觉中国集团，带领集团市场部和商业客户部，共同开拓专业版权内容交易领域更广大的市场。

陈女士于 1997 年在美国的密歇根州立大学取得了公共关系硕士学位，并于 1993 年在台湾取得社会学的学士学位。

## 数字营销领域杰出贡献

### 《她的故事》

自 2009 年联合国开发计划署 (UNDP) 首次在拉丁美洲推动“全球性别平等徽章认证项目” (GES) 以来，已经在“性别平等”可持续发展目标的工作中取得良好的成绩。2017 年，UNDP 进一步将“女性职业发展倡议计划”介绍到中国，陈文玉女士带领团队携手联合国开发计划署，招募企业一起加入“为爱成像”行列，拍摄“她的故事”图片集。通过摄影师志愿者拍摄十余位由 UNDP 推选的不同行业的杰出女性，记录她们最真实的生活，用影像讲述“她的故事”。希望通过影像的力量，达到该计划在中国推进性别平权的目的，促进中国女性的职业发展和经济赋权。活动期间在视觉中国 500px 平台上共征集到数百位摄影师的 5805 幅优秀作品，最终选定 19 位摄影师执行此次拍摄计划。“她的故事”女性影展，通过线上线下全方位传播，相关报道触达 2423 家媒体、网络受众达 756 万+人次。还联合北广传媒城市电视，进行了为期两周的户外大屏传播日触达 1209 万+人次、总触达 1.69 亿+人次。陈文玉女士也将带领团队继续携手公益伙伴实现“视觉点亮中国，温暖每个角落”的目标。

《她的故事》案例在“2018 纯真星球公益晚会”上荣获最佳传播公司公益案例奖。

《她的故事》案例在“第十四届中国最佳公共关系案例大赛”上荣获公益创意奖。

### 《青岛啤酒全麦白啤》TVC

从畅享到斟享的转变。青岛啤酒全麦白啤选择视觉中国拍摄三年来的首支 TVC，给予了陈文玉女士极大的信任。陈文玉女士带领整个团队从筹备、定案到拍摄、制作，全程为青岛啤酒全麦白啤定制服务。三年来，精酿啤酒文化逐渐在中国孕育、发酵，青岛啤酒全麦白啤也逐渐被人们熟知，这个时间，这支 TVC 可谓刚刚好。TVC 中更是将青岛全麦白啤的三个产品特色（全麦酿造、酒体朦胧、酒香宜人）展现的淋漓尽致！

相关报道触达媒体 2423 家媒体、网络受众达 736 万+人次。还联合北广传媒城市电视传播，进行了为期两周的户外大屏传播日触达 1305 万+人次、总触达 1.82 亿+人次。同时联合德高广告（上海）地铁荧幕传播，覆盖屏幕达 150 个、日播放次数达 48,000 次、日触达 1600 万人次、总触达 2.24 亿+人次。发布媒体总数 100+，网络媒体潜在受众达 8000 万+人次。

### 《现在为世界出发》-德国汉莎航空公司

汉莎航空携手视觉中国 500px 举办《现在为世界出发》线上摄影征集活动、陈文玉女士带领团队为汉莎航空提供从内容征集至传播的一站式服务，比赛期间优秀作品在北京来福士户外大屏以及上海地铁亮相，高频次传播征集活动与企业品牌。截止活动结束后总计收到近 2 万幅优秀的作品，记录了

每个镜头下各有不同的世界之美。线下摄影征集颁奖典礼上，也为征集中获奖的作者颁发了丰厚的奖品，也为活动画上了圆满的句号。

活动期间，线上摄影征集近 2 万幅优秀作品，相关报道触达媒体 2423 家媒体、网络受众达 845 万+人次。还联合北广传媒城市电视传播，进行了为期两周的户外大屏传播日触达 13,381,000/人次、总触达 1.87 亿+人次。同时联合德高广告（上海）地铁荧幕传播、日触达 1660 万+人次、总触达 2.33 亿人次。发布总媒体数 100+，网络媒体潜在受众达 7000 万+人次。

## 同事评价

### **Rex 王，视觉中国创意社区总裁：**

Winnie，是一位受人尊敬专业性原则性很强的职业经理人；15 年以上世界 500 强互联网企业高管从业经历，擅长于内容整合营销；帮助企业从传统的营销模式快速向数字营销服务转型，在互联网整合营销策略，品牌营销传播，互联网舆情风控管理上有着丰富的操盘经验和深刻理解，获得诸多奖项的同时也多次受邀 EFFIE、金鼠标、金投赏、金瞳奖等国内外营销大赛，作为评审嘉宾帮助参赛单位完善升华参赛作品，是中国数字营销的践行者、推动者。

### **崔虹，青岛啤酒创新产品事业部总监：**

Winnie，是一位有温度的领导，对工作认真负责并且充满热情。此次青岛啤酒全麦白啤的首支 TVC 从定案、拍摄到发布经历了 3 个月的时间，这段共同经历让我对 Winnie 有了更深刻的印象。从定案、拍摄，到后期剪辑，Winnie 带领团队竭尽全力坚持追求完美。在 Winnie 严苛的要求下，TVC 完美的展现了青岛啤酒全麦白啤的特点，并且在她的主动协助之下，还促成了几大户外媒体的合作，青岛白啤品牌传播也达到最大化。Winnie 不仅是一位值得信赖的合作伙伴，更是值得深交的朋友。

### **余艾萌，德国汉莎航空集团大中华区市场总监：**

非常感谢 Winnie 及团队在汉莎航空这个项目当中的付出，“现在为世界出发”项目的传播效果有目共睹。通过这次的合作，感受到她是位非常专业且以客户为优先的人，也因此加深了对视觉中国的全面了解，感觉除了内容营销之外，还有很多双方品牌可以合作的项目。汉莎航空的项目是一次非常成功的尝试，也得到德国总部的肯定，未来希望与 Winnie 有更多的合作机会。