

深诺互动

官方网址：<http://www.sinointeractive.com/>

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

公司简介：

深诺互动成立于 2013 年底，作为国内领先的跨境整合数字营销专家，也是国内同时拥有 Google、YouTube、Twitter、LinkedIn、Pinterest 五大媒体平台中国区官方授权代理权的公司，深诺互动基于对海外媒体渠道的深刻理解和多年运营经验，由国际化的专业团队提供跨平台的整合营销解决方案，包括媒介策略、广告优化、创意设计、视频制作和社会化营销等国际水准的服务，帮助中国企业卓有成效的开拓全球市场。

深诺互动已服务众多知名品牌主和电商、游戏、APP、旅游、科技、教育、新闻机构等领域的行业翘楚。深诺互动隶属于中国领先的跨境数字营销集团——深诺集团，在上海、北京、深圳等地设有分公司，业务范围覆盖全国重要城市。深诺集团旗下包括深诺互动和飞书互动（Facebook 中国区官方授权代理机构）。

核心优势：

1、领先国际化团队

服务团队全部有多年多渠道海外投放经验，还有精通当地文化的外籍专家，指导全球不同区域的推广运营，全面支持小语种市场。

2、社交媒体营销大师

作为早期从事海外网红营销的跨境数字营销服务机构，深诺互动拥有超过 50 万的海外红人资源库，覆盖全球 150 多个国家，为海外营销提供策略创意型活动及运营服务。

通过充分挖掘品牌的社交属性，深诺互动为客户提供企业品牌及产品战略、社交媒体内容策划及投放、网红策划与执行、公关软文服务、直播服务等全方位服务，帮助客户快速在海外建立品牌形象与产品口碑，同时提升品牌喜爱度以及效果营销的整体转化率。

3、国际一流的视频广告专家

深诺互动深耕客户服务，于业内首先推出了国际水准的短视频广告制作方案，帮助广告主抢占品效

合一的海外视频营销流量红利。

深诺互动的视频创意团队汇聚了业内杰出的创意专家、设计师、动画师、摄像师和数据分析专家，基于长期海量的视频素材制作和对数据的把控，针对不同媒体环境、用户特征和地域文化的创意指导，提供 2D 创意动画、影视级 CG 动画、高品质实拍视频的制作服务，更有三维原画创意视频广告团队。

数字营销领域突出成绩

深诺互动依托强大数据库及渠道官方数据支持，为广告主提供多样化的营销数据分析，帮助中国广告主发掘最有潜力的市场和受众，优化海外广告投放策略。目前公司管理 30 亿元人民币广告投放预算，深耕游戏、APP、电商、品牌四大垂直领域，服务 3000 家出海客户，积累了 10 亿级别广告数据量，并多次发布行业白皮书；自主研发的一站式广告管理系统 Sino Click 在 2018 年全新接入 Google，实现对接 Facebook、Google 两大海外主流平台，通过人工智能、机器学习持续优化广告投放成效，服务 6000+ 用户，每日处理百万级广告数据。

深诺互动规范的服务流程、流畅的业务模式也获得全球各大主流媒体平台的认可。2017 年，深诺互动获得 Pinterest 官方授权代理机构资格，成为 Pinterest 在全球唯一一家代理机构，至此拥有了 Google、Youtube、Twitter 和 LinkedIn 五大媒体平台中国区官方授权代理权。

服务的主要客户

山东旅游局、Clash of Kings、Blued、海航集团、环球易购、APUS、金沙中国、英雄互娱、完美世界、kika、中国东方航空、中国南方航空、莉莉丝游戏。