

味全尬舞机

广告主：味全

所属行业：饮料行业

执行时间：2018.10.17-至今

参选类别：移动营销-互动类

营销背景

未来的 AR 技术运用，已然成为互联网营销的新趋势，走在营销潮流前端的味全在这一技术上的运用，自然不会缺席。除了在瓶身上大做文章之外，味全紧随潮流，在瓶身上创新地融入了当下热门的 AR 技术，并以极具人气的代言人王一博为黑科技尬舞机加足马力。

营销目标

要做年轻人的生意，先做年轻人的朋友！味全与超人气偶像王一博强势联手，并以时下最火的 AR 尬舞机拉近与消费者的距离，提升品牌好感度。同时，利用粉丝经济，将人气转化为产品销量。

策略与创意

什么样的瓶身营销，才能更胜一筹？味全乳酸菌借势代言人王一博与 AR 技术让消费者在明星的号召力下沉淀更年轻的消费群体。打开支付宝 AR 扫一扫，扫描味全乳酸菌瓶身 LOGO，即可解锁黑科技尬舞机，在 AR 人体识别技术的加持下，左手右手一个慢动作与王一博同屏尬舞，实现迷妹与偶像零距离接触的愿望。

执行过程/媒体表现

1、线上传播借势#味全王一博#人气话题，为活动造势，借助代言人王一博超人气流量，先声夺人，引爆微博话题。

活菌600亿 天天畅快乐

味全 600亿 活性乳酸菌

代言人 王一博

#味全王一博# 分享 申请主持人

阅读1.1亿 讨论77.4万

综合 实时 热门 视频 图片

导语：味全乳酸菌，活菌600亿，天天畅快乐！王一博同款，等你来pick！

话题主持人

味全乳酸菌官方微博
味全活性乳酸菌饮品官方微博
+关注

置顶

味全乳酸菌官方微博
玉树临风、风度翩翩、温文尔雅、清新俊逸、颜如冠玉、目如朗星、揉揉肚纸的一博弟弟@UNIQ-王一博 来惹！这次可不是预告版噢，这次是超帅的超酷的超撩人的味全一博畅快舞！#味全王一博#

@UNIQ-王一博
活力，是生活的旋律；畅快，是身体的节奏
用舞蹈演绎情绪，用快乐畅享人生
和我一起pick味全乳酸菌，畅快开舞吧！ @味全超活菌#味全王一博#
味全超活菌的秒拍视频

活菌600亿 天天畅快乐

2、味全官方微博、支付宝微博及 kol 发布 AR 尬舞机视频及动图，为活动引流，吸引消费者分享自己的尬舞视频，形成二次传播。



味全乳酸菌官方微博

2018-10-25 12:10 来自 超话

对一个人的喜欢是可以量化的，喜欢唱歌+100分，喜欢跳舞+500分，喜欢一博弟弟+10000分！啾，分享给你AR尬舞机高分秘籍，打开支付宝AR扫一扫味全乳酸菌瓶身！当一博弟弟到你的心脏位置，一定要记得像小鹿一样蹦蹦跳跳噢！你们一定肯定没有我的分高！耶~#味全王一博#



【超话】王一博

13.0万帖子 24.8万粉丝

+ 关注

收藏

2129

92

270



支付宝

王一博跟我说，对准味全乳酸菌瓶身，打开支付宝AR扫一扫，就可以一起尬舞。喜欢王一博的朋友们，我这里有5张他的亲笔签名海报，明晚这个时候在转发中抽送。@味全超话菌 支付宝的秒拍视频



2018年10月17日 18:13 来自 微博视频

收藏

转发 2392

评论 1274

4195



Real皮皮王

今日份王一博福利查收一下，全能偶像@UNIQ-王一博 畅快热舞秘诀大放送！你想学啊？我教你呀！今天我就是微博广场的广场舞王！打开支付宝AR扫一扫味全乳酸菌瓶身，不仅能收获舞蹈技巧，还可以领取红包！#味全王一博# 味全超活菌的秒拍视频



2018年10月18日 11:23 来自 微博.weibo.com

收藏

转发 402

评论 59

👍 548



魏泽楷

#味全王一博#不是？支付宝有问题吗？我拿着支付宝AR扫了扫桌上的味全乳酸菌，突然跑出来一个美男子说要教我跳舞的秘密！这位美男子@UNIQ-王一博，在支付宝做这种偷偷摸摸地事情有意思吗！你是不是想我了？啥你的秘密不秘密的？你有啥秘密不能当面手把手教我吗？！我命令你现在马上立刻出来！

展开全文



2018年10月17日 19:20 来自 微博.weibo.com

收藏

转发 302

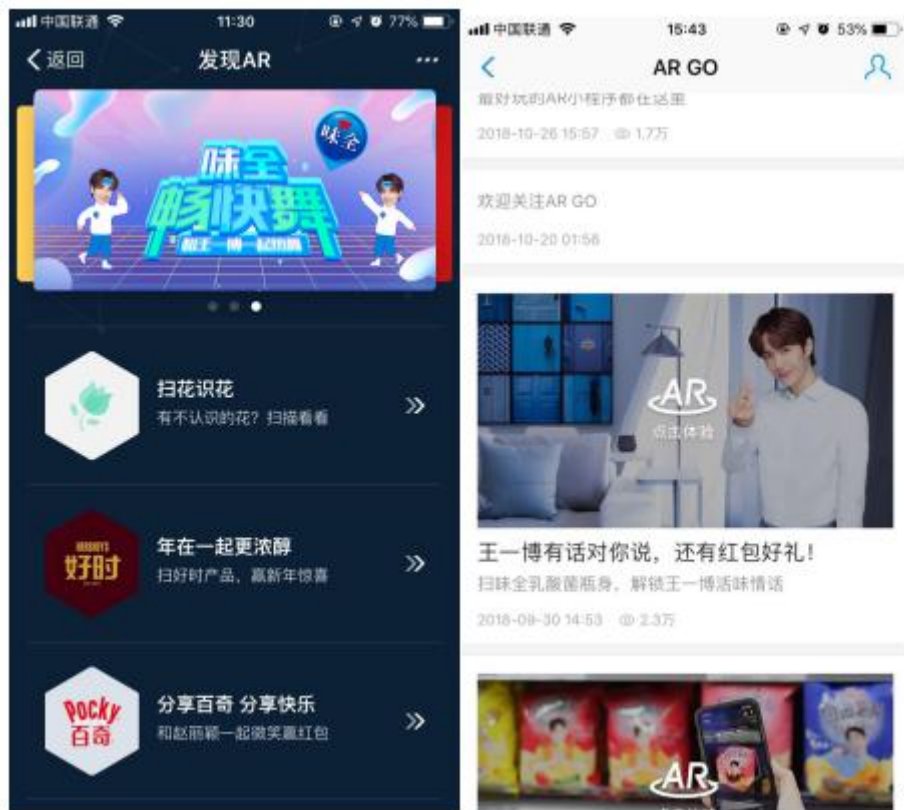
评论 185

👍 1266

3、味全及蚂蚁特工官方公众号同步预热。



4、9 亿流量的支付宝平台资源位铺设，辐射更多潜在用户。



营销效果与市场反馈

AR 尬舞机引发用户广泛参与，通过偶像力量拉近与消费者的距离，提升品牌好感度。味全尬舞机上线期间，线上微博话题曝光量超 1.1 亿次，对品牌的推动有一定影响力。