

丰盛极益

官方网址：<http://www.faschiy.cn/>

公司类型：数字营销技术公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

成都丰盛极益科技有限公司（FASCHIY），是一家数字营销时代下主要为企业提供策略、创意、传播、技术等服务的新形态品牌服务公司。

自 2016 年成立以来，丰盛极益已为长虹集团、五粮液、1919、竹叶青、钻石世家、环球佳酿等多家企业持续提供专业服务，帮助客户获得卓越的广告投资回报。

丰盛极益一直以专业的策略创意脑洞、全面的营销解决方案、优质的定制化服务、强大的资深技术团队、完备的互联网资源、高效的执行力为优势，为客户企业提供优质的品牌运营方案及服务，制造出大量现象级传播事件，深度诠释客户的品牌理念、文化及背景，多维深度传播其文化底蕴，帮助企业在全新的互联网竞争格局中实现传播价值的最大化，提升客户品牌的知名度、关注度与美誉度。

丰盛极益科技
—
BRIEF
INTRODUCTION
OF AGENCY
2018

我们很少做年度提案

互联网时代很快，快到我们必须以月度甚至更短时间为单位对品牌的推广策略进行部署，而不是传统的年度

却整年度为他们提供品牌运营服务

高频次的品牌运营要求团队对品牌方的深刻洞察和默契配合，时刻产出高价值创意

CHANGHONG 长虹
五粮液 WULIANGHUI
1919.CN
泸州老窖 LUZHOULAOJIAO
环球佳酿 酒里村有限公司
SHINING HOUSE 钻石世家
竹叶青 ZHUYE QING
新希望乳业 NEW HOPE DAIRY
恒大集团 HENGDA GROUP
平安银行 PINGAN BANK

丰盛极科技
—
BRIEF
INTRODUCTION
OF AGENCY
2018



THE CREATIVE PRODUCT OPERATOR IN THE TIME OF DIGITAL MARKETING

我却经常造现象级传播事件

当今的创意是基于互动与用户参与度的解决方案
当今的传播，是激发用户自传播的过程“溢出”才是衡量创意好坏的唯一标准

07

丰盛极科技
—
BRIEF
INTRODUCTION
OF AGENCY
2018



数字营销时代的

新形态品牌服务公司

丰盛极科技有限公司
是一家整合
策略 / 创意 / 技术 / 传播

帮助企业在全新的互联网竞争格局中快速实现品牌价值
最大化的新形态品牌服务公司

08

FASCHIY, | THE CREATIVE PRODUCT OPERATOR IN THE TIME OF DIGITAL MARKETING

我们是腾讯最重要的合作伙伴之一



移动资源的
核心战略伙伴



微信商业化内测
核心合作伙伴



12-17年度桌面端资源
核心代理商



微信商业化首批
核心代理商



打通腾讯系五大事业部
核心资源整合

11

阿里为我们全面的营销支持



12

丰盛益科技
BRIEF
INTRODUCTION
OF AGENCY
2018

我们整合一切

前沿资源应用于丰盛品牌管理模型



THE CREATIVE PRODUCT OPERATOR IN THE TIME OF DIGITAL MARKETING

13

品牌管理模型



- 品牌管理
- 创意管理
- 渠道管理

14



2018 年在数字营销领域的成绩

1、七夕钻石世家线下广州塔【星芒告白】活动，在让用户借助“星空”的告白基础上，也让“星芒”系列产品自身吸引大批的用户粉丝，实现了产品潜移默化的销售转化。

线上话题传播微信 kol 阅读总量 82 万；微博 kol 阅读总量 295 万；抖音 kol 总点赞量 7.5 万；投放总互动量 400 万。

收录 100000+ 情侣告白，编写的情歌《爱在·自在》，获 QQ 音乐巅峰人气榜单第四名；微博话题讨论量 184.6 万；mv 播放量 10.4 万。真实爱情故事与情歌营销双剑合璧，提升了钻石世家品牌的国民好感度。

2、长虹双十一欢乐谷线下公关秀，8000 m²网红大地贴，让人们瞬间对长虹品牌产生关注，活动全程也颇受期待，霸屏朋友圈。线上微信 KOL 互动量总计 70W；微博 KOL 互动量总计 1034W；网红直播内容总播放、互动量达 4569W。

双线联动的电商整合营销活动为各平台电商带来了巨量流量，落地销售，实现了大多品牌极力追求的“品效合一”。

3、长虹 C7UT 新品宣传片—致敬旅行者 1 号 TVC 整体可统计的 PV 量超 180 万，提升了长虹在激光电视领域的知名度。

致敬的角度与契机，引发近 30 家外媒自主转载报道，赢得了全球热度与话题。

受此次广告行动的间接影响，2018 双十一期间，长虹激光电视品类销售激增，双十一当天，销量破万台。

4、长虹集团 60 周年期间，共制造微博热门话题 7 个，其中 5 个成功进入热搜前 10，话题互动总

量达 6530 万。举办线下活动共 6 场，现场用户互动累计总合高达 21W。发布原创内容 1000+ 篇，其中国内外转载上百篇。

2018 年服务的主要客户

长虹集团、五粮液、1919、竹叶青、钻石世家、环球佳酿