

“好奇食探出发吧” 谷歌翻译挑逗食客好奇心

广告主：谷歌翻译

所属行业：互联网行业

执行时间：2018.11.23-12.07

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

自 2017 年，移动版的谷歌翻译 APP 引入中国大陆市场以来，谷歌翻译 APP 作为一款优质的翻译工具，如今在国内已经畅通无阻。

据统计，中国每年的出境游人数已高达 1.3 亿人次。出国旅游，翻译软件必不可少，无论前往英美国家，还是小语种国家，拥有一款好用的翻译软件，都能轻松化解语言的沟通障碍，成为旅行必备神器。

但中国本土的翻译软件也层出不穷，凭借强大的营销攻势和本地化优势，给老牌翻译专家——谷歌翻译带来不小冲击。**身处产品纷繁的语言工具市场，谷歌翻译 APP 如何进一步提高知名度，拓展更多的市场空间？**

营销目标

谷歌翻译决定从用户的日常生活出发，联合中国领先的 FOOD+生活服务平台——美团点评，切入用户，特别是食客出没的美食场景，借助沉浸式的翻译体验，加深用户对谷歌翻译 APP 的认知度和好感度。

同时，热衷美食的年轻用户，也是谷歌翻译 APP 的核心目标受众，借助日常生活场景巧妙植入，从而潜移默化传递谷歌翻译 APP 的品牌属性和产品功能，也是本次营销活动的目标之一。



策略与创意

菜单是连接美食与食客的桥梁，面对让人一筹莫展的外文菜单，与服务生比手画脚的场面实在令人哭笑不得。谷歌翻译联手美团点评旗下三大移动端产品——美团 APP、大众点评 APP、摩拜单车 APP，以“好奇食探出发吧”为创意主题，用三步创意联动线上线下，打造 O2O 场景沉浸式「食玩」营销闭环。



- 1、线上引流：**招募好奇心食客，帮助谷歌翻译 APP 找到爱美食爱探索的目标受众；
- 2、寻找秘密菜单：**号召好奇心食客用环保骑行的城市探秘出行工具“摩拜单车”，前往神秘餐厅消费闯关，揭秘好奇彩蛋赢奖励。
- 3、线下沉浸式体验：**打造谷歌翻译定制主题餐厅，下载谷歌翻译 APP 即可解密 20 套秘密菜单，更邀请大众点评美食达人亲临现场，体验“食翻晚宴”，借助其美食圈层影响力，助推话题发酵传播。

执行过程/媒体表现

PART 1：海量旗舰资源推介，生活场景全覆盖，调动食客好奇心。满满神秘感的开屏广告，霸占摩拜单车 APP，异域美食来袭，你想尝尝“厨师的推荐”，还是餐后来份“免费冰激凌”呢？从美团 APP 到美团外卖 APP，再到大众点评 APP，美团点评借助“类人群 DNA”大数据库，为谷歌翻译精准筛选出品质美食爱好者群体，让“好奇食探”活动，覆盖其浏览-搜索-交易-分享的全消费路径。

招募好奇心食客寻找秘密菜单

STEP1
广告资源位进入
精准触达寻找美食的品质食客



STEP2
查看活动告知
创意玩法和功能展示形成初步感知



STEP3
领取奖励
美食利益点刺激用户线下体验



STEP4
查看骑行引导
线路指引促成用户到店体验产品



PART 2: Social 资源矩阵全面发声，触达站外潜在“好奇食客”。食物是人类天然共通的语言，如同 Google 翻译一直致力于打破语言的壁垒，在食物中我们沟通、了解、联系、回味。三大品牌官微联合发声，招募好奇食客为活动引流，号召用户探索语言和美食的双重奥秘！



PART 3: 全国 7 个城市，200 家门店缔造“阶梯式玩法”，谷歌翻译 APP 产品认知 up up。

- 1、美食达人「食翻晚宴」专场活动深度造势，达人分享体验心得，引发种草。借助 KOL 美食圈层影响力，助推话题传播热度。
- 2、打造谷歌翻译好奇心主题店，玩转 360 ° 沉浸式体验，实现品牌与餐饮门店的深度联动，丰富食玩模式，打造网红打卡新坐标。
- 3、秘密菜单隐藏「好奇彩蛋」，下载谷歌翻译 APP 即可解密 20 套秘密菜单，上传菜单截图可获得 50 元美食券，创意玩法引发参与热潮。
- 4、品质餐厅创意物料通铺，打造“所见即所得”的沉浸式体验，让“即时相机翻译”功能深入用户心。

从广度的场景物料通铺，到深度的亮点Event打造 「阶梯式玩法」让不断在美食场景中提升对谷歌翻译APP的产品认知



美食达人「食翻晚宴」专场 亮点活动深度造势 借助KOL美食圈层影响力 助推话题传播热度

晚宴场地布置

体验谷歌翻译解密「好奇彩蛋」

平台独有的UGC内容属性
引爆#好奇食探#话题热潮

达人分享体验心得引发种草

活动时间：12月7日晚
活动地点：新元素-上海商城店

邀约15个点评达人 (Lv4及以上达人)
前往新元素参与好奇食探 食翻晚宴

谷歌翻译好奇心主题店 玩转360°沉浸式体验 品牌餐饮门店深度联动开启食玩模式 丰富玩法打造网红打卡新坐标

创意物料铺设 打造主题店氛围

工作人员引导用户体验
谷歌翻译APP解锁神秘彩蛋

活动时间：2018年11月23日-12月7日
活动商户：北京-新元素餐厅(华联万柳店)，武汉-新元素餐厅(武汉天地店)
活动内容：
1. 门店布局展台、气球、餐垫纸、活动立牌、台卡、桌卡、体验ipad
2. 门店展台有工作人员引导用户体验“谷歌翻译APP”翻译神秘彩蛋，赢取新元素餐厅50元优惠券
3. 菜单中央带“神秘彩蛋”，上传谷歌翻译彩蛋的截图，还可赢取50元美团优惠券

秘密菜单隐藏「好奇彩蛋」 创意玩法引爆话题噱头

下载谷歌翻译APP解密20套秘密菜单 上传获得50元美食券引发积极参与



解密好奇彩蛋线上流程



好奇心食客积极参与菜单解锁

活动时间：2018年11月23日-12月7日

活动商户：北京、上海、杭州、成都，每个城市5家，共20家商户

活动内容：

- 1.易拉宝台卡桌卡，引导用户扫码参与线上H5活动，体验谷歌翻译，领券享优惠。
- 2.菜单中夹带“秘密彩蛋”，上传谷歌翻译彩蛋的截图，还可赢取50元美团优惠券。



食客现场下载谷歌翻译APP解锁「好奇彩蛋」

品质餐厅创意物料通铺 深入场景打造所见即所得

用户扫码参与线上活动领取奖励/下载谷歌翻译APP 场景触达目标群体



易拉宝/台卡/桌卡，引导用户扫码参与线上活动领券享优惠

城市：北京、上海、广州、杭州、成都、武汉、西安

门店数量：175家

门店类型：西餐日料

合作内容：易拉宝台卡桌卡，引导用户扫码参与线上H5活动，体验谷歌翻译，领券享优惠



营销效果与市场反馈

最终，这场营销活动凭借完整清晰的用户体验路径，创意十足的互动玩法，实现高点击、高参与、高转化。活动曝光近4亿人次，有130万用户切身体验，同时凭借品效合一的营销闭环，为谷歌翻译APP带来近8万下载量。

由此创造的“食翻”模式，更为谷歌翻译开辟出广阔的生活方式营销路径。诸如：谷歌翻译×海外出行的“旅翻”营销，谷歌翻译×丽人美妆的“美翻”营销，谷歌翻译×亲子早教的“萌翻”营销。