

酷狗音乐校园星梦计划

广告主：酷狗音乐

所属行业：互联网

执行时间：2018.03.01-12.31

参选类别：互动类

营销背景

一直以来，酷狗音乐都致力于为热爱音乐的年轻人创造更好的培养环境和更多的才华展示机会。酷狗音乐又解锁了另一种音乐新玩法——“校园星梦计划”，该计划是在酷狗校园音乐基地、校际音超联赛后的又一大扶持校园音乐人的重要举措。

人们的生活离不开音乐，爱音乐的人也从来没有停止过自己追求理想的脚步，所以才有了 80、90 年代的歌坛盛景，才有了现在的周杰伦、陈奕迅、王菲这些音乐天王和天后。虽然我们依然醉心于既有的音乐金曲并一再传唱，但中国音乐市场迫切需要更多新生力量来搅动这场风云，重现前辈们辉煌的歌坛景象。

正是因为看到了这样的现状，酷狗音乐正式推出“校园星梦计划”，以此大力支持校园音乐，探索音乐新玩法，推动中国原创音乐发展。让每一位校园音乐人都有机会在更好的舞台上展示自己的才华，实现自己的音乐梦想。

营销目标

完成全年度 500 所高校音乐类活动赞助扶持；完成全年度 100+ 原创校园音乐人扶持；

实现目标活动页 1000 万浏览量。

策略与创意

“校园星梦计划”与千所高校联合举办的校园音乐类活动，选手可通过所在学校的参赛链接进入校园歌手大赛的活动页面，报名并上传作品。观众也可以在酷狗音乐上为喜欢的选手投票，并实时观看选手间的精彩对决。

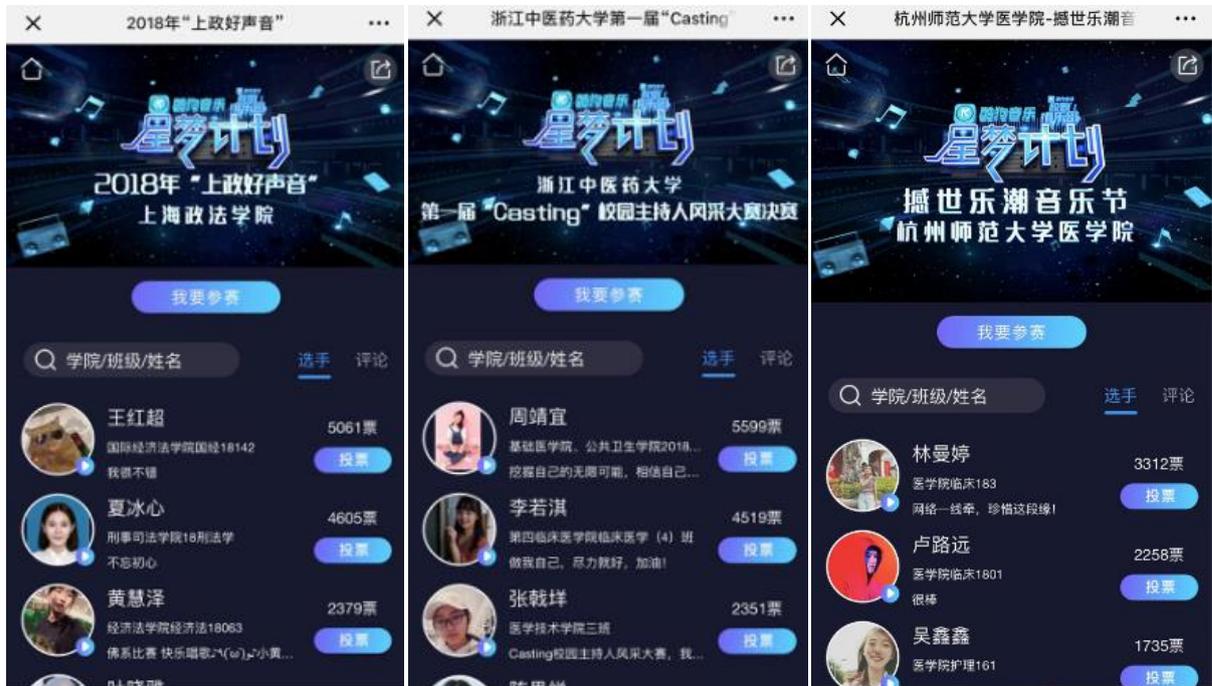
酷狗音乐为学校音乐活动打造更好的舞台，以歌手挖掘及作品征集、选手故事及作品传播、线上票选及明星同台演唱等多种形式，支持校园原创音乐人，让金子发光梦想得偿。

执行过程/媒体表现

酷狗音乐提供赞助资金以及投票系统技术服务，深入千所高校的音乐类活动，获得系列品牌权

益，每场活动的品牌权益包括：

1、各学校所有选手参赛作品上传比赛官网投票页面；



2、不少于 1 篇微信公众号植入品牌信息；



3、不少于 1 条微博植入品牌信息并@酷狗校园俱乐部；



- 4、不少于 10 个本校社群宣传，并植入品牌信息；
- 5、不少于 20 个本校 KOL 朋友圈/QQ 空间宣传，并植入品牌信息；
- 6、落地活动使用统一星梦计划主视觉模版；



- 7、签到区摆放 2 个品牌展架；
- 8、活动前观众入场期间品牌宣传视频轮播；



- 9、主持人口播串词不少于 5 次提及酷狗音乐。

营销效果与市场反馈

活动共计曝光数：1010 万曝光量。