

## 明星效益助力，正新鸡排品牌推广

广告主：正新鸡排

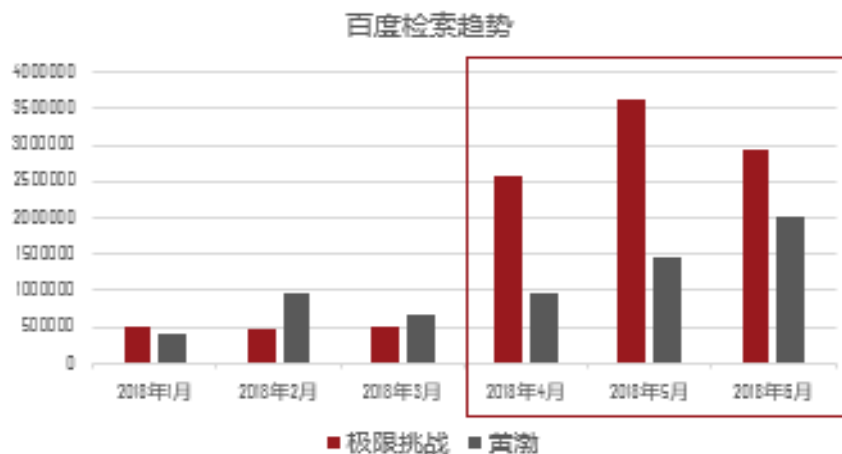
所属行业：招商加盟

执行时间：2018.06.28-07.03

参选类别：搜索营销类

### 营销背景

黄渤作为正新鸡排的代言人，近年来热度飙升风头正劲，其参与出演的综艺节目极限挑战更是虏获众多粉丝，2018年4月开始，新一季度的极限挑战开播，而正新鸡排的身影也出现在综艺节目中，从百度大数据可知，从4月开始，极限挑战和黄渤的检索量持续增长，此时，正是借助综艺热度和黄渤的明星效应做一波正新鸡排品牌营销的好时机。



### 营销目标

借助综艺《极限挑战》的热度以及代言人黄渤的影响力，增加正新鸡排的品牌曝光量，提升正新在受众中的品牌认知度。

### 策略与创意

手机百度作为超级流量入口，不仅满足6亿+网民的检索需求，也是品牌方的强曝光平台。通过手机百度开屏达到品牌强曝光目的，再同时搭配品牌专区做品牌词回搜的收口，实现品效结合的营销效果。

### 执行过程/媒体表现

1、通过手机开屏，连续品牌曝光6天，以黄渤最新品牌宣传照做开屏物料吸引更多受众点击，点开屏跳转落地页至品牌移动端官网。



2、在手百开屏期间，搭配品牌专区做流量收口，当受众在手百看到开屏广告后，在百度平台搜索品牌词时，就可以看到品牌专区的展现样式，更好的维护品牌形象以及为官网导流。



## 营销效果与市场反馈

正新手百开屏总曝光超过 1800 万，平均点击率 8.31%，高于手百开屏平均点击率，开屏数据表现十分出色。在手百开屏投放期间，品牌词检索不断升高，达到了品牌曝光的目的，“正新鸡排怎么加盟，正新鸡排总部加盟电话，正新鸡排 黄渤”等品牌关键词检索量提升显著。

### 品牌词词包检索趋势

