

陶陶居月饼直播营销推广项目

广告主：陶陶居

所属行业：餐饮行业

执行时间：2018.09.09-09.11

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

在即将到来的中秋佳节，陶陶居希望通过现在深受年轻受众喜爱的直播互动方式，与年轻群体进行互动交流，一方面可以增大品牌知名度，另一方面辅助电商销量转化。

营销目标

提升品牌认知度和辅助电商导流。

策略与创意

一直播平台网红直播+线下试活动相结合，与内容 IP 进行深入合作，挖掘广府饮食文化历史、畅聊陶陶居品牌内涵、开创老字号新玩法。引进大批流量到店铺，带来转化销售。

执行过程/媒体表现

整体推广执行			
投放阶段	阶段一：预热期	阶段二：直播期	阶段三：持续期
时间周期	9月9日（9-14点）	9月9日（14-15点）	9月10-11日
任务分解	话题预热 围绕直播话题，2大主播及7个本地美食类微博KOL预热吸引目标粉丝关注及热议，进行快速扩散！	直播互动 乔妹和尤金哥哥2大主播直播互动，互动抽奖，对产品优势及概念进行更深入的传播！	长尾转化 通过1个本地美食类微信大号及7个微博KOL持续发酵进行长期曝光，深度解读，提高品牌及产品认知度。
投放平台	  一直播 直播·就要一直播  		

阶段一：话题预热

围绕直播话题，2大主播及7个本地美食类微博KOL预热吸引目标粉丝关注及热议，进行快速扩散！

阶段二：现场直播：

乔妹和尤金哥哥 2 大主播直播互动，互动抽奖，对产品优势及概念进行更深入的传播！

#陶醉美食美刻#，直播+电商模式：达人卖货，边看边买；

围绕主题，将整体直播划分为三阶段

1、陶侃趣闻-品牌历史大介绍

2、陶醉时分-试吃大挑战

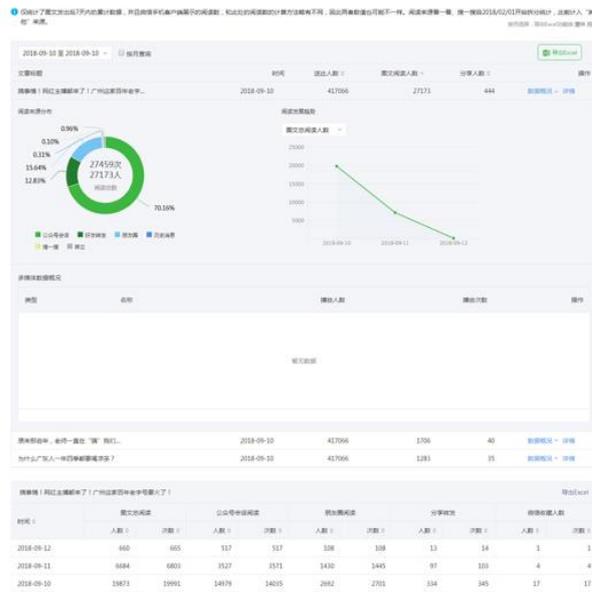
3、陶你喜欢-教你月饼大选购

直播亮点：



阶段三：长尾转化

通过 1 个本地美食类微信大号及 7 个微博 KOL 持续发酵进行长期曝光，深度解读，提高品牌及产品认知度。



本地美食类 KOL 进行图文微博任务直发，已主播活动现场，以及直播视频 ID，吸引更多外围流量回看，持续传播产品硬照，以及附带电商链接，刺激更多购买，进一步提高名牌知名度和活动声量。



广东热门搜索 9月11日 10:25 来自 微博weibo.com

#中秋节##陶醉美食美刻#@老字号_陶陶居 这次中秋玩疯了，开启网红直播模式，联手奉献一场精彩的月饼分享活动，还送出了各种好礼🎁🎁🎁错过直播的不要紧，各种美味月饼还在这等着你~精彩直播现场，回戳一直播ID 2801572 乔妹和 ID 22013896 尤金哥哥~

广州饮食集团旗舰店



美食健康顾问 9月11日 10:50 来自 微博weibo.com

#中秋节##陶醉美食美刻#老字号_陶陶居 138年的历史沉淀，积累世代广府情怀。😋😋😋吃的是健康，品的是情怀。中秋节的首选月饼，除了TA之外还有谁呢？😋😋😋快把目光看向这里吧！精彩直播现场，回戳一直播ID 2801572 乔妹和 ID 22013896 尤金哥哥~

广州饮食集团旗舰店



我是零食女王 9月11日 14:40 来自 微博weibo.com

#中秋节##陶醉美食美刻#不得不说，粤广地区最出名、最让人拍手叫绝的就是各类糕点。👉中秋节到了推荐大家入手百年老店@老字号_陶陶居的广式月饼，重量级的零食大礼。👉精彩直播现场，回戳一直播ID 2801572 乔妹和 ID 22013896 尤金哥哥~

陶陶居七星伴月广州月饼礼盒广式中秋五仁白莲...



陶陶居七星伴月广州月饼礼盒广式中秋五仁白莲蓉纯咸蛋黄团购批发

¥238.00

领券下单全场 减50

收藏 208 62 222

广州小资族 9月11日 10:53 来自 微博weibo.com

#中秋节##陶醉美食美刻#一个人住一座城，一种味道留住一种生活。❤❤❤即便吃过无数美味之后，还是有那从小到大的百吃不腻的广府味道留存心中，@老字号_陶陶居 百年传承，中秋寄情，月饼乘意。👉精彩直播现场，回戳一直播ID 2801572 乔妹和 ID 22013896 尤金哥哥~

广州陶陶居酒家双黄白莲蓉中秋月饼广式员工福利...



广州陶陶居酒家双黄白莲蓉中秋月饼广式员工福利团购礼盒批发

¥168.00

领券下单全场 减50

营销效果与市场反馈

一直播平台有保留观看浏览量，达到千万点击。