

策略与创意

在众多的营销方式中，如何找到适合的方式传达东风风神品牌的“年轻&实力”，实现品牌向上，是东风风神 2018 年品牌传播的重点。

新浪自有 IP 金牌足球赛事——足金联赛为国内规模与水准最高的 5 人制非专业足球赛。东风风神与新浪体育携手打造 2018 年年度体育大事件，足金联赛在全国 25 个城市共进行 1600 场次比赛，球员人数高达 16800 人，联动东风风神经销商多城赛场覆盖、全年矩阵曝光。



除了赛事深度结合，东风风神与足金联赛在内容上也深度捆绑，在新浪微博运营#足金联赛#、#找回兄弟#、#全城热 AI#、#足球和女友谁重要#等四个双方量身定制的话题，既能传达赛事理念借势世界杯热点，又能契合东风风神全新一代 AX7 智能 AI 等产品优势。四个话题经过社交发酵，阅读量达 11.5 亿。

微博话题运营：官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量

主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代AX7上市#全城热 AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。



话题总阅读量
11.5亿

执行过程/媒体表现

线上传播覆盖新浪 PC\WAP\APP 端，赛事信息强势刷屏，微博运营以官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量，主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代 AX7 上市#全城热 AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。

足金联赛强势刷屏，黄金资源提升品牌曝光量

赛事关键词**5次**登陆新浪微博话题榜、**5次**登陆热搜榜，曝光量**3.5亿**，点击量**290万**每站比赛日，新浪体育APP赛事信息Push，曝光量超**2亿**



微博话题运营：官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量

主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代AX7上市#全城热 AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。



线下执行方面，揭幕战发布会盛大开启，宣告风神年度体育营销大幕开启，重点站开展“体育 x 娱乐”的创新跨界营销活动，拓宽风神体育营销边界，加速品牌与年轻人沟通。

揭幕战发布会盛大开启，宣告风神年度体育营销大幕开启



北京揭幕战效果

7000万+
微博热搜曝光
50万+
微博热搜点击
12次
央级媒体报道
2次
中新社、中国体育报深度报道

重点站开展“体育x娱乐”的创新跨界营销活动
拓宽风神体育营销边界，加速品牌与年轻人沟通



营销效果与市场反馈

赛事各项指标均超预期完成，有效提升风神品牌声量及用户认知！#足金联赛#、#找回兄弟#、#全城热AI#、#足球和女友谁重要#等四个双方量身定制的话题阅读量达11.5亿，品牌曝光达19.1亿，视频播放量达3亿，参赛球员达16800人。

赛事各项指标均超预期完成，有效提升风神品牌声量及用户认知！



