

## 2018 东风风神足金联赛

广告主：东风风神

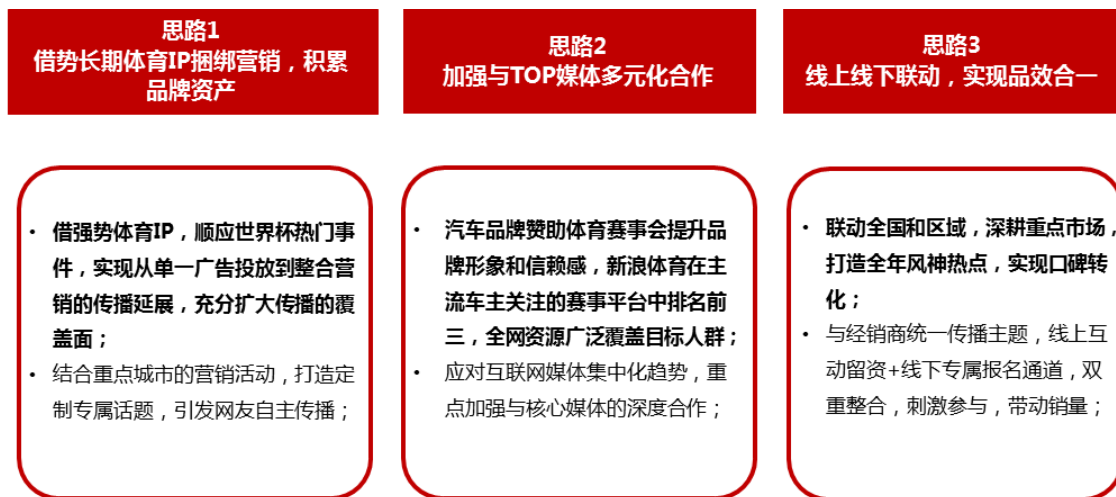
所属行业：汽车

执行时间：2018.05.22-11.18

参选类别：跨媒体整合类

### 营销背景

东风风神的品牌力亟需提升，汽车品牌赞助体育赛事会提升品牌形象和信赖感。东风风神借强势体育IP，顺应世界杯热门事件，实现从单一广告投放到整合营销的传播延展，充分扩大传播的覆盖面；联动全国和区域，深耕重点市场，打造全年热点，实现口碑转化。



### 营销目标

足金联赛赛事参赛人群以 35 岁以下为主，辐射人群主要为中青年的足球爱好者和关注热门事件人群。东风风神独家总冠名足金联赛，最大化享受 IP 授权，品牌和车型深度捆绑植入，有利于打造品牌 IP 标签，结合微博深度炒作，多话题并行让网友参与互动；线下赛事与经销商联动，增强互动性和营销效果。

<b>新浪足金联赛</b> X <b>东风风神品牌</b>	年轻化：赛事参赛人群以35岁以下为主，辐射人群主要为中青年的足球爱好者和关注热门事件人群	
	独特性：独家总冠名，最大化享受IP授权，品牌和车型深度捆绑植入，有利于打造品牌IP标签	
	体验感：结合微博深度炒作，多话题并行让网友参与互动；线下赛事与经销商联动，增强互动性和营销效果	
<b>国内覆盖最广足球IP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新浪体育自主知识产权</li> <li>拥有门户+微博双媒体资源</li> <li>落地金鹰主重大、中型城市</li> <li>总奖金额为同类赛事最高</li> <li>规模与水准为国内最高</li> </ul> 	<b>覆盖年轻化受众</b> <p>20-35岁占比82%，男性人群占比63%，中高收入者占比42%</p> 	<b>全媒体传播力</b> <p>国际化精英赛强队加入，引入中外足球对抗，引爆话题点，打造欧亚级的五人制足球联赛</p> 

## 策略与创意

在众多的营销方式中，如何找到适合的方式传达东风风神品牌的“年轻&实力”，实现品牌向上，是东风风神 2018 年品牌传播的重点。

新浪自有 IP 金牌足球赛事——足金联赛为国内规模与水准最高的 5 人制非专业足球赛。东风风神与新浪体育携手打造 2018 年年度体育大事件，足金联赛在全国 25 个城市共进行 1600 场次比赛，球员人数高达 16800 人，联动东风风神经销商多城赛场覆盖、全年矩阵曝光。



除了赛事深度结合，东风风神与足金联赛在内容上也深度捆绑，在新浪微博运营#足金联赛#、#找回兄弟#、#全城热 AI#、#足球和女友谁重要#等四个双方量身定制的话题，既能传达赛事理念借势世界杯热点，又能契合东风风神全新一代 AX7 智能 AI 等产品优势。四个话题经过社交发酵，阅读量达 11.5 亿。

### 微博话题运营：官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量

主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代AX7上市#全城热AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。



话题总阅读量  
11.5亿

## 执行过程/媒体表现

线上传播覆盖新浪 PC\WAP\APP 端，赛事信息强势刷屏，微博运营以官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量，主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代 AX7 上市#全城热 AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。

### 足金联赛强势刷屏，黄金资源提升品牌曝光量

赛事关键词**5次**登陆新浪微博话题榜、**5次**登陆热搜榜，曝光量**3.5亿**，点击量**290万**  
每站比赛日，新浪体育APP赛事信息Push，曝光量超**2亿**



### 微博话题运营：官方话题+定制话题形成有效事件扩散，带动风神声量

主话题#足金联赛#全程重点运营，配合世界杯#足球和女友谁重要#，用户互动#找回兄弟#、全新一代AX7上市#全城热 AI#话题按节奏规划也充分发挥了事件扩散力，取得优异效果。



线下执行方面，揭幕战发布会盛大开启，宣告风神年度体育营销大幕开启，重点站开展“体育 x 娱乐”的创新跨界营销活动，拓宽风神体育营销边界，加速品牌与年轻人沟通。

揭幕战发布会盛大开启，宣告风神年度体育营销大幕开启



北京揭幕战效果

**7000万+**  
微博热搜曝光  
**50万+**  
微博热搜点击  
**12次**  
央级媒体报道  
**2次**  
中新社、中国体育报深度报道

重点站开展“体育x娱乐”的创新跨界营销活动  
拓宽风神体育营销边界，加速品牌与年轻人沟通



营销效果与市场反馈

赛事各项指标均超预期完成，有效提升风神品牌声量及用户认知！#足金联赛#、#找回兄弟#、#全城热AI#、#足球和女友谁重要#等四个双方量身定制的话题阅读量达11.5亿，品牌曝光达19.1亿，视频播放量达3亿，参赛球员达16800人。

赛事各项指标均超预期完成，有效提升风神品牌声量及用户认知！

