

## 郝炜

**公司职位：**郝炜广告销售部全国营销中心总经理

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

### 人物简介



郝炜先生 2005 年毕业于英国诺丁汉大学，曾先后供职于麦肯光明、网易等公司，并于 2010 年加盟凤凰网，历任策划总监、营销策略群高级总监，现任全国营销中心总经理职务，负责凤凰网营销策略、部分垂直领域内容及凤凰网的内容商业化工作。郝炜拥有 12 年数字营销领域从业经验，服务过国内外数十家知名品牌客户，在 2013 年引入原生营销理念并迅速奠定了凤凰网在该领域的领先地位。

### 数字营销领域杰出贡献

郝炜先生曾担任国际 EFFIE（大中华区）奖、中国广告长城奖、虎啸奖、TMA、金鼠标等国内顶级赛事的终审评委，每年参与几十场知名大学与企业的专业巡讲活动，并在行业媒体发表专业观点与文章，参加数十场行业峰会并担任演讲与互动嘉宾。与客户合作的项目获得众多营销案例金奖，包括国际 EFFIE（大中华区）奖、中国广告长城奖、金投赏、金鼠标等。

## 同事评价

上海师范大学教授、博士生导师 金定海：

坚持价值立场和社会导向，不浮躁不跟风，致力于以创新之力推动凤凰网超越媒体角色，进行营销理念更新，面向全球，着眼于公益和社会责任的推广。

有开拓的勇气和长远的战略眼光，成功打造了多个 IP，如：舍得智慧讲堂，一路书香，最强辩手等当红栏目，不仅在商业收入层面赢得巨大收获，也帮助凤凰网在原生营销领域取得了绝对话语权，进一步深化了凤凰网在品牌层面的影响力。

中央民族大学硕士生导师、北京大学 CCM 新媒体研究中心研究员 沈虹：

从业十余载，作为互联网营销资深人士，郝炜的新潮感、创造力却总是让人惊喜和深刻。凭借对社会人文的温度与资源挖掘的灵敏度，郝炜推动了凤凰网营销的升级迭代，打造了多个社会与商业共赢的经典项目，成功让凤凰网广告营销业务踏上新的台阶与征程。

凤凰网副总裁刘风华：

郝炜先生锐意进取，热情正直，深耕营销领域十余年。市场有域心无界，营销江湖风云变化，他却坚持以真诚的态度去提供数字营销服务，从而提供营销新思路，打开营销新局面，为互联网时代添加了浓墨重彩的一笔。