

IMS 新媒体商业集团（天下秀）

官方网址：www.inmyshow.com

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

IMS 新媒体商业集团（企业名称：北京天下秀科技股份有限公司）是国内较早进入社交网络广告行业的企业之一，最早意识到中国媒体的去中心化趋势，提出媒体“去中心化”理论，并秉承媒体“去中心化”的理论指导，围绕新媒体价值这一核心，构建了一个由新媒体营销、网红经济投资、新媒体价值排行及版权经济管理构成的，助力电商及新媒体成长的完整体系。

目前，IMS 已累计为国内外 450 余家品牌企业广告主、8 万余家中小企业广告主提供新媒体营销服务，并积累了超过 86 万+的新媒体资源，覆盖新浪微博、微信等多个主流新媒体传播平台。

IMS 以北京为总部，并在上海、广州、深圳等经济发达城市建立分子公司，为广大品牌和中小企业广告主提供“全域社媒、品效合一”的新媒体营销服务。截至 2018 年 12 月 31 日，公司员工超过 700 人；2018 年销售收入超过 20 亿元人民币。

数字营销领域突出成绩

自 2009 年成立，IMS 新媒体商业集团始终坚持服务企业与内容创作者，九年来企业估值成长 100 倍，收入成长 600 倍。

2015 年，天下秀品牌升级为 IMS 新媒体商业集团。同阿里巴巴、微博、360、UC、映客、喜马拉雅等一线互联网企业，均建立了战略合作伙伴关系，拥有了在电商、推广、变现、自媒体等诸多资源方面的绝对优势。

2016 年，IMS 新媒体商业集团主办中日、中美国际红人峰会，服务中国内容创作者国际化发展。

2017 年，在完成 C 轮/C+轮融资之后，IMS 新媒体商业集团于年底以 14 亿美金的估值成为国内新媒体商业领域唯一的独角兽企业。

2018 年，IMS 新媒体商业集团升级自媒体和企业服务，进一步拓展双边入驻的自媒体和企业数量；在保持微博、微信、视频系等三大社媒领域自媒体交易领导地位的同时，继续向全媒体资源发展。

服务的主要客户

IMS 多年来深耕社交网络广告行业, 赢得广大客户的信赖和认可, 主要服务的客户涵盖信息技术(含互联网)、金融、快速消费品、汽车、家电数码等耐用消费品等行业。客户包括新浪、招商银行、中国银行、可口可乐、贝因美、京东、天猫国际、福特汽车、奔驰、蒙牛集团、中粮集团等。