

吴荻

公司职位：美团点评战略客户发展部市场总经理

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



吴荻女士现任美团点评战略客户发展部市场总经理，曾任盛大网络市场公关总监、返利网品牌公关副总裁职位。她拥有多款智能硬件产品、内容产品、移动电商的市场营销、品牌公关、销售管理经验，是线上线下一体化场景营销理念的推行者，是中国营销研究院院长 50 人论坛成员。

数字营销领域创新表现

凭借在移动互联网营销、场景营销、品牌塑造领域深耕多年的丰富经验，近两三年，吴荻女士在数字营销和场景营销领域持续追求创新与突破。

吴荻女士于 2016 年加入美团点评，任职集团广告平台市场总经理，负责智能营销平台“推广通”的品牌建设和产品营销。带领团队首次向行业推出“推广通智能营销平台”品牌，立体打造“线上线下一体化场景营销”这一创新营销理念，使其成为联动平台、品牌、消费者与商家的营销利器。

“推广通”为包括餐饮、结婚、丽人、休闲娱乐、教育等在内的十余个垂直行业提供智能营销服务，覆盖了几乎所有的生活服务领域，并揽获第 18 届 IAI 国际广告奖“工具类”金奖、第五届中国广告年度数字大奖“2018 年度数字影响力产品奖”、2018 内容营销大奖“年度最佳营销产品奖”、人民网“人民匠心服务奖”等十余项行业殊荣。美团点评广告平台团队荣获金鼠标年度数字营销金牌团队。

2018 年 7 月起，吴荻女士负责美团点评战略客户发展部市场部，继续深化对线上线下一体化的场景营销的研究和思考，参与提出“FOOD+全景生活营销”新场景营销方法论，并持续向行业解读和深化完善其应用，让美团点评以美食为核心的场景营销能力深入人心，并与数百个品牌合作实践。

吴荻女士主导并搭建美团点评营销研究中心，立足于本地生活化服务领域，基于美团点评的数据研究和消费洞察能力，聚集品牌、4A、营销公司高层、行业头部领袖和高校教授等菁英人群，引领前沿营销趋势，输出有影响力的研究成果。力邀多位企业界、学界专家成为营销研究中心特约专家，为行业持续输出行业前沿观点。包括场景实验室创始人吴声、安索帕集团旗下费芮互动 CEO 蒋美兰、上海大学新闻传播系张祖建教授、网赢天下网首席架构师方立军、易观研究院院长李智、《中国广告》杂志社总编辑张惠辛、中国商务广告协会数字营销研究院院长马旗戟、中国传媒大学广告学院院长丁俊杰教授、《计算广告》作者刘鹏、虎啸奖创始人陈徐彬等营销行业大咖。营销研究中心成立后，陆续在上海、成都举办了三届美团点评营销论坛，发布了《2017 年度大众生活消费趋势洞察报告》、《美团点评学习培训行业产品营销白皮书》、《餐饮衍生消费：西南地区文化图鉴》、《美团点评 2018 年度大众消费趋势洞察报告》、《美团点评 FOOD+CAR 汽车生活白皮书》、《餐饮新发展，行业新趋势》等行业研究报告，以数据化的洞察，帮助品牌把握市场脉搏，获得了广泛的行业影响力。主导创立“美团点评营销洞察”自媒体，构建微信公众号、百家号、企鹅号、头条号多媒体矩阵，输出近百篇原创文章，成为广告营销领域极具影响力的自媒体平台。

吴荻女士长期担任国内外知名广告营销奖项终审评委，如：釜山国际广告节 Young Stars、台湾时报金像奖及金手指奖、TMA 移动营销大奖、中国创新营销大奖、中国广告数字年度大奖、虎啸奖、金鼠标数字营销大赛等，为行业发掘优秀作品作出贡献。

同事评价

釜山国际广告节组委会副执行委员长朴太烈：

Windy Wu 는 현재 중국에서 가장 인지도가 높은 회사의 메이탄텐핑 광고마케팅 책임자이다. Windy Wu 는 2018 AD STARS 에서 ADtech Conference 의 연사를 맡아 그 역할을 훌륭하게 수행했다. 온라인과 오프라인을 병행한 마케팅의 발전을 추진하였을 뿐만 아니라, 국제적인 영향력을 가지고 있다. 또한 본인의 전문지식과 전문소양으로 수백 명의 세계 전문인들과 함께 활동하고 있으며, Young Stars AD Competition 의 Jury 맡아 그 역할을 훌륭하게 수행했다. 앞으로 중국 광고산업 발전에 큰 기여를 할 수 있는 인물이 될 것으로 확신한다.

吴荻女士作为中国最大的生活服务平台美团点评广告平台营销总经理。在 2018 年釜山国际广告节

中，作为数字营销论坛的演讲者，其对品牌营销的诠释赢得了全球专业人士们的一致好评，其线上线下一体化的场景营销理念不仅推动了移动营销的发展，并在国际上有一定的影响力。除此以外，凭借本人扎实的专业知识及极高的专业素养，在数百名全球专业人士中脱颖而出，担任了 Young Stars AD Competition 的评委，其严谨的态度给我留下了深刻的印象。我坚信吴荻在不久的将来，将会成为中国广告产业发展中的巨大贡献者，并不断创造出更大的价值。

中国商务广告协会数字营销研究院院长马旗戟：

吴荻女士在作为美团点评广告业务市场负责人的数年间，发展了美团点评作为“互联网+生活服务”在数字营销领域的平台力量，并取得了令行业瞩目与钦佩的成就。

吴荻及团队倡导、推动与示范了线上线下新营销新商业的全场景打通，利用大数据、人工智能与广告营销的最新技术和理念方法为市场参与者构建了更好连接、更高效率与更佳供需配置，更为值得赞赏的是，她和她的团队将“广告即内容，营销即服务”带入了中国大多数城市生活，使得亿万消费者和百万商家收益。

《中国广告》杂志社副社长沈婷：

三个词来概括美团点评战略客户发展部市场总经理吴荻女士：

第一个词是专注，她多年来专注观察互联网行业市场公关领域理论发展及实践，在移动互联网营销、智能硬件营销、品牌塑造领域深耕多年，致力于线上线下一体化的场景营销研究，成为行业认同的数字营销新锐；

第二个词是敏锐，我们每时每刻都生活在不同的场景中，全身心投入，利用数据和科技实现全场景触达，持续为客户开掘新的传播空间；

第三个词是用心，数字时代，品牌和平台赢得消费者忠诚度，需付出更多线上线下的努力，为提升大众数字化美好生活体验，吴荻女士付出辛勤努力在技术及场景营销、平台战略等领域取得优异成绩，给大家留下深刻印象。