

1FusionDigital 亦复数字

官方网址：www.1fusion.com.cn

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

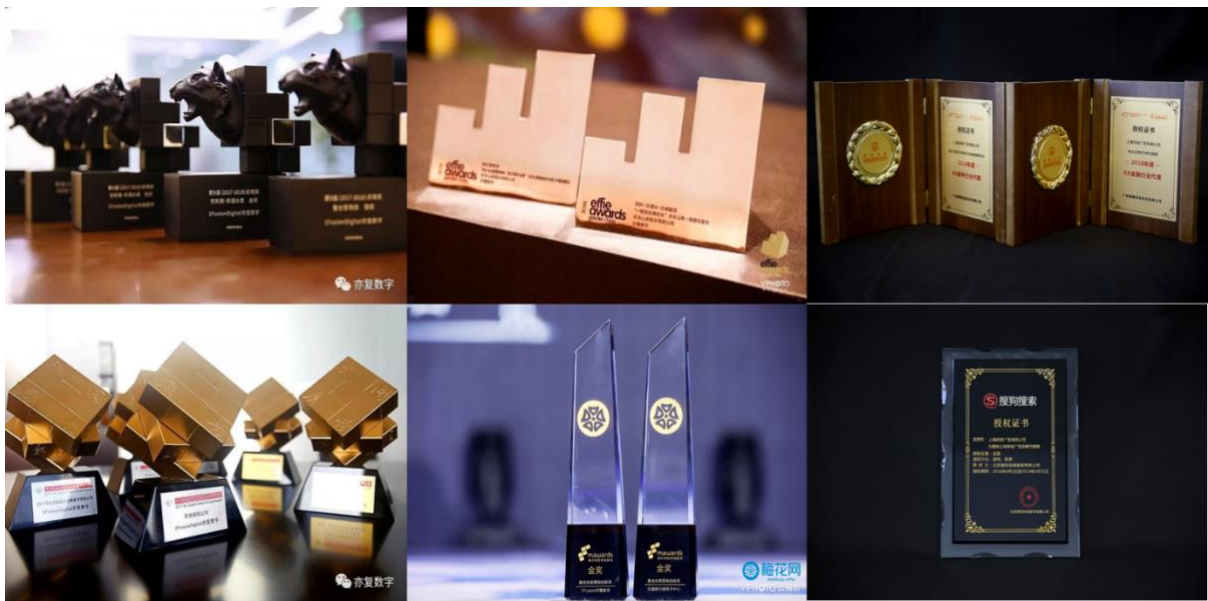
1FusionDigital 亦复数字，隶属深圳证券交易所主板上市公司智度股份，是一家致力于数字互动领域的整合营销公司。以整合营销、实效营销、优化运营、精准营销、社会化传播、新零售、媒体流量平台等多个事业部，布局互联网广告行业产业链，为客户提供一站式数字营销及技术解决方案。亦复数字总部设在上海，并在北京、深圳、西安、南京、杭州 5 个城市设有分公司，目前团队已经超过 400 人，服务超过 800 多个品牌及互联网客户。

基于不断变化的内容形式和媒介载体，亦复为内容营销注入包括策略、创意、媒介、数据技术等多维度动力，形成强大的内容营销矩阵，成为以数据和技术为支持的整合营销服务代理商。加上与众多甲方品牌在数字营销道路上共同成长多年，让我们具有更贴近品牌的营销理念与思维方式，并始终致力于提升我们与品牌在各自领域中的竞争力，并让内容价值化以及涉及多模块的整合营销思维模式。



数字营销领域突出成绩

亦复数字 2018 年完成超过 50 亿的营业额，从 2013 年创业起连续五年完成每年营业额增长 10 亿，在多方面都取得了突破性成就。行业营销领域奖项包括中国新广告奖“你必须知道的 25 家数字营销公司”、“年度新锐公司”、案例全场大奖在内的 6 座金奖；IAI 国际广告奖 2 座案例金奖；虎啸奖中获得专项类整合营销、内容营销等 6 座大奖；艾菲大中华区实效案例两项大奖；梅花网最佳效果营销创新奖金奖；爱奇艺 Ijoy 娱乐整合营销大奖，悦享新动力年度奇心协力奖；腾讯广告营销服务线突破营销奖等数十项大奖。同时取得年度多块行业牌照，包括百度、360、腾讯社交广告、阿里文娱智能营销平台、神马搜索、搜狗等行业核心。



服务的主要客户

亦复数字已经服务超过 800 多个品牌及互联网客户，其中实效营销团队大客户以游戏行业为主，包括关于文化、贪玩、益玩网络、寻梦信息、恺英网络等；还覆盖网服、金融，软件等其他行业，包括农夫山泉、红星美凯龙、联合利华、上海家化、松下电器、惠氏等，携程、招商银行、霍尔果斯奇思、凌众时代、品戈等；新客户有澳门金沙、雅迪、博士伦、招商银行、雅士利、立白、安满奶粉、交通银行、上汽通用五菱、飞鹤奶粉、博士伦、家乐氏、中国人民保险等。