

## 杨炯纬

**公司职位：**360 集团副总裁

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

### 人物简介



杨炯纬，毕业于上海复旦大学 MBA。现任 360 集团副总裁，360 商业化事业部负责人。历任好耶总裁、聚胜万合公司董事长兼 CEO、聚效广告公司董事长兼 CEO。2016 年 4 月进入 360 公司，2017 年出任 360 集团副总裁。

主要身份：

中国互联网异常流量标准主要制定者之一；

中国数字化营销与服务产业联盟标准主要制定者之一；

中国首个互联网 IP 地理信息标准主要制定者之一；

中国广告协会互动网络分会 IP 地理信息标准委员会委员；

中国数字化营销与服务产业联盟委员；

中国商业创新委员会专家；

中国广告协会理事、中国广告协会互联网广告委员会常务委员；

复旦大学创新创业俱乐部创始会长；

复旦大学 IT 同学会副会长

上海青年人才协会副会长等

## 数字营销领域杰出贡献

杨炯纬致力于精准营销，认为互联网营销就是找对人、说对话、出对价的过程，并且提出了互联网营销的生命周期理论。2017 年，针对营销行业的“移动化”趋势进一步提出“移动互联网思维而非移动互联网设备”的观点，并指出“融合是互联网发展的重要特征”，在业内引起广泛影响。曾担任金鼠标、艾奇奖、虎啸奖、艾瑞金瑞营销奖、金网奖等多个奖项的评委。作为特邀嘉宾出席金投赏、GDMS 等国际知名峰会，并受聘为中国传媒大学客座教授。

## 同事评价

杨炯纬是互联网营销行业的资深专家，拥有非常敏锐的商业嗅觉和营销探索精神。基于 20 余年的行业深耕，他前瞻性地提出了互联网营销的生命周期和融屏营销等理论，并成功地将线上服务线下履约的模式复制到数字营销领域，为互联网商业模式的创新提供了更多的可能性。

——分众传媒 CEO 江南春

杨炯纬作为 360 商业化的负责人，在商业模式探索、商业产品创新和技术革新等方面均有不俗成绩，是一位不可多得的管理者和创新者。在其带领下，360 商业化完成了从搜索，到搜索、展示、创新产品并驾齐驱的产品格局，极大提升了 360 商业化变现能力。

——360 集团董事长兼 CEO 周鸿祎

## 寄语数字营销人

2019 年将是互联网行业艰难的一年，人口和流量红利将尽，消费互联网增速放缓。互联网营销人要善于在危机中抓住机遇，把握产业互联网发展风向，通过升级认知，不断拓展技术、业务的宽度和深度，利用 B 类企业的天然优势，以产品和服务创新实现颠覆式发展。

——360 集团副总裁 杨炯纬