

“人生再难，等你吃饭” 三九胃泰短视频营销

广告主：三九胃泰

所属行业：医药行业

执行时间：2018.10.10-10.30

参选类别：社会化营销类

营销背景

三九胃泰是三十年国民养胃护胃大品牌，但品牌营销一直较为单一，投放广告是其最主要的手段。而在三九集团“走心视频”已成气候的条件下，三九胃泰品牌如果以一条创意恰当的短视频输出品牌温度，与消费者进行情感沟通，将起到事半功倍的效果。

营销目标

输出一条品牌相关的走心视频，一个有温度的品牌主张，达到千万传级传播效果。

消费者分析：胃部不适人群，通常为中年及以上人群，而此次品牌希望融入年轻人的元素，与更年轻的消费者也产生共鸣。

策略与创意

相比于女性，我们发现城市男性由于生活不规律，更大压力，而更易受到胃病的困扰。因此，本次视频我们精准地瞄准了老中青男性三个群体（也可看做是中国男性消费者的三个阶段）。我们找到了“吃饭”这一个看似平常，却蕴含着人生大道理的，与品牌直接关联的抓手，并找到了最准确的消费者洞察：看似强势的中国男性，其实也需要一粥一饭的关怀。在此基础上，输出“人生再难，等你吃饭”的品牌金句。并为品牌建立《好好吃饭》IP。

执行过程/媒体表现

视频在重阳节上线，首先引发消费者对片中老年人故事的强烈共鸣，继而对中年、青年故事深入讨论。顶部大号视觉志、一读、思想聚焦、清南师兄、睡不着便利店的微信 KOL 组合，强力地将内容在社交网络进行了爆炸式传播。微博层面，则选择了新京报等 3 个“官媒”和思想聚焦等 3 个 KOL 进行了“人生再难，等你吃饭”的话题打造。一个月内，视频播放量总共达到 7 千万。

视觉志发布链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/D42291zSCSGcRbNMbFefjw>

一读发布链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/nk3keUc24QNScDCTAVYIzA>

思想聚焦发布链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/cQ8DzdaOBB3J2oGulCUW-A>

清南师兄发布链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/ZwCerPAR8TucILG8prZyqA>

睡不着便利店发布链接: https://mp.weixin.qq.com/s/M_-YHWHTFyPpzyPt3nOTw



新京报

10-24 17:54 来自微博 ... 已編輯



你的总监比你小六岁，你的女友正在羡慕闺蜜的富二代男友，你的老板正在招人取代你.....
这个世界正在用焦虑裹挟你，无处可逃的你，可还有时间和心情，和重要的人一起吃顿饭？
其实，哪有什么真正完美的人生？回头看看，所谓人生赢家，不过是有家回，有人等你吃饭。
#现在不晚等你吃饭# [inlineuyys的秒拍视频](#)

附病毒视频链接:

https://v.youku.com/v_show/id_XNDAwNjQ4Njg4MA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

营销效果与市场反馈

视频上线后，在 2-3 个月内内容被层层讨论转发，不断出现 10 万+大号重新解读视频内容的文章。最终，传播依靠强力的 Earn-media 圆满完成传播任务，直到现在，这个视频内容还在社交网络被转载中。而胃泰也开启了《好好吃饭》IP 的建设之路。销售层面，品牌终端门店同步配合传播，销售显著提升。

大号自来水:

斜杠先生: https://mp.weixin.qq.com/s/9l0V_0lF8LatrJdtH-PzkQ

希蕊: https://mp.weixin.qq.com/s/vdzAH9US4f7_eKaK-ALU4w

生活就是和爱的人一起吃饭，人生再难，等你吃饭



...日三餐可以一起吃。人生再难,等你吃饭,千里汇面吃,深夜留饭吃,不论一起煮还是一起叫外卖,期待每一...
朝离夕合 2018-11-13

999又一暖心广告：人生再难，等你吃饭！



...加班..... 就像下面这支短片的三位主人公一样,把吃饭当成了一种负担。这支来自三九胃泰的暖心广告,...
顶尖创意营销 2018-11-14

看哭奋斗的你，米半半之温暖系列——人生再难，等你吃饭



「人生再难,等你吃饭」很多时候“吃饭”这两个字,这个生活中最重要的小事,映射出的是人与人的亲疏关系...
米半半 2019-1-11 最近读过

人生再难，等你吃饭，馨晟餐饮！



人生再难,等你吃饭,馨晟餐饮。一 微信名:馨晟餐饮/微信号:xscy100 运营方:馨晟餐饮网络中心? 我们精...
馨晟餐饮 2018-11-3

看哭10亿成年人！年度暖心广告：人生再难，等你吃饭



...的社会痛点,品牌喊出了「人生再难,等你吃饭」的主张。这支暖心广告通过对“吃饭”问题的深刻讨论,让...
营销最前线 2018-11-17 已关注

2018年最有温度广告：“人生再难，等你吃饭”



你这样,有人会担心的。人生最重要的,不就是这件小事吗? 这是发生在同一天中,三个不同人生阶段男性的...
泸州奋翔拓展有... 2018-12-15

年度暖心广告：人生再难，等你吃饭！



...人最内心深处的柔软。▼《人生太难,等你吃饭》先来说案例。为了讲好“吃饭”这个话题,品牌选择...
品牌独家 2018-11-30 最近读过

999戳心广告：人生再难，等你吃饭！



...了生活中的自己,也戳中了所有人最内心深处的柔软。▼《人生太难,等你吃饭》先来说案例...
广告君 2018-11-9 已关注

泪目！这个视频太暖心啦，人生再难，等你吃饭！



...一起吃很多很多顿饭吗? 人生那么长,但那个重要的人,始终在等你一起吃饭,始终关心你的健康。再大...
建筑工程质量与... 2019-1-5

年度戳心视频：人生再难，等你吃饭



...吃饭、睡觉、穿衣等各种小事中的。而那个愿意给你做饭、等你吃饭的人,才是真正爱你的人。老头子...
正能量视频传播 2018-11-12

三九胃泰年度最有温度广告：“人生再难，等你吃饭”



人生最重要的,不就是这件小事吗? 这是发生在同一天中,三个不同人生阶段男性的故事。故事没有波澜壮...
墨元素健康管理 2019-1-12 最近读过

看哭10亿人：人生再难，等你吃饭



...了下来? 我说:“一顿饭”《人生太难,等你吃饭》▼先来说案例。3个处于不同人生阶段的男人与吃饭...
设计大侦探 2018-11-17

年度最有温度广告：人生再难，等你吃饭