

钛铂新媒体

公司类型：数字营销代理公司

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于 2011 年 8 月 18 日，

专注于新媒体创意营销，公司拥有超 300 人的创意策划、设计及技术团队，

是国内服务上市公司、500 强客户最多的新媒体整合营销传播机构。

公司获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016 年 8 月正式挂牌新三板（股票代码：838835），业务覆盖亚太及北美地区，可以响应国内外社交媒体营销需求。

目前公司累积执行超过 1 亿元自媒体广告投放经验，合作过的自媒体大号超过 10000 个，自媒体名人方面曾经与郭敬明、林志颖、刘同、贾乃亮、田亮合作。

公司亲自策划过新品战役 300 个以上，公关战役 2000 个，社会化营销领域所获奖项上百个。服务客户包括：华为、荣耀、腾讯、微众银行、海航集团、高露洁、百丽、周大福、可口可乐等。阵地建设涵盖微博、微信、QQ 空间、百度、论坛等各大新媒体平台。

数字营销领域突出成绩

2017 年 6 月，正式加入广州 4A，综合实力获得业界认可，成为创意整合营销方面最具代表性的本土 4A 公司。

2017 年，公司共获得 16 个赛事，共计 58 项大奖，其中年度最佳、金奖达 25 项，占比高达 43%。

钛铂不仅在实战上硕果累累，还对实战进行总结升华，形成理论。2017 年 1 月出版《左手微博右手微信》2.0 版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中。

2018 年，钛铂新媒体继续保持高速成长，公司营收继续翻倍，人员已超过 300 人，引进营销、广告、公关等多个领域高端专业人才，营销策划传播及媒介投放活动再创新高。2018 年，公司共获得 9 个赛事，共计 52 项大奖，其中年度最佳、金奖达 19 项，占比高达 37%。

服务的主要客户

华为、荣耀、天猫、腾讯理财通、腾讯互娱、招商银行、平安集团、飞利浦、海航集团、汉腾汽车、天美意、金龙鱼、中顺洁柔、华美月饼、曼妮芬