

## 分众传媒

官方网址：<https://www.focusmedia.cn>

公司类型：数字化媒体集团

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

### 公司简介及核心优势

#### 1、分众集团介绍

分众传媒诞生于 2003 年，创建了电梯媒体广告模式，2005 年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股 1，并于 2007 年入选纳斯达克 100 指数。2015 年分众传媒回归 A 股，市值破千亿，成为中国传媒第一股 2。分众传媒营收超百亿关键在于，抓住了【电梯】这个核心场景。电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心稀缺资源。今天 4 亿城市人口，每天 3 亿看分众。分众电梯媒体，覆盖 200 多个城市，超过 200 万个电梯终端，5 亿人次城市主流人群的日均到达，被评为【中国广告最具品牌引爆力媒体】。

注：①网易《中国广告传媒第一股纳斯达克上市》

<http://biz.163.com/05/0715/10/1OMPJPH700020QEQ.html>

②21 数据新闻实验室《中国上市公司市值 500 强》

③分众传媒于 2016 年 3 月被中国广告杂志评为“中国广告最具品牌引爆力媒体大奖”

#### 2、分众的价值

阿里、腾讯、京东、滴滴等 5400 个品牌投分众，BrandZ 调研中国 TOP100 大客户 81%投分众！分众独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆的能力。





另外，通过大数据计算获得人群画像，洞察消费的特征及分布，制定有针对性的人群、点位、广告频次的策略，提高进店转化效果。通过大数据的方式，获得广告效果的全链路追踪，从广告曝光、到广告触达、到广告关注，结合浏览/搜索/到店和广告效果之间建立转化关联。

## 服务的主要客户

阿里、腾讯、京东、滴滴、瓜子、蒙牛、伊利、中粮、华润、肯德基、麦当劳、郎酒、飞鹤、惠氏、宝马、奔驰、波司登、苹果、三星、小米、泸州老窖、百胜、宝洁、联合利华、欧莱雅、饿了么、苏宁、长隆、大众、丰田、快狗、农夫山泉、东阿阿胶、云南白药、广誉远、雨虹、链家等。