

安佳头条新闻瓶

广告主：安佳

所属行业：乳制品

执行时间：2018.08.11-08.17

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

在消费升级的毕竟下，用户的生活品质大幅提升，对于食品新鲜度以及高品质的需求也日渐严格，牛奶这一乳制品更是对新鲜度要求极高。

营销目标

品牌希望通过和新闻的结合，让消费者能加强对产品“新鲜”的认知，从而提升品牌知名度以及产品销量。

策略与创意

联手今日头条，打造“营养”的新鲜场景。新闻与鲜奶一样，“保鲜”才有价值，安佳头条新闻瓶构建了“新鲜”饮食“与”资讯“相结合的新鲜场景，同时满足身体营养与咨询需求，让健康的生活更有品质与追求。



视频链接：<https://pan.baidu.com/s/1zAW4opQaBDJw7YfgJZQxhA>

执行过程/媒体表现

每日清晨今日头条的编辑选取当日最“新鲜”的新闻头条，并缩略至适合奶瓶的篇幅，传送至日日鲜鲜奶包装基地。在已准备好的奶瓶上印刷上新闻，并罐装当日的鲜奶完成包装，物流运输至盒马门店上架销售。在货架上仅售卖 24 小时。



除了新鲜新闻上瓶身，安佳还推出了一系列的新鲜活动，把新鲜进行到底。

不知道在上海的小伙伴们最近有没有被一个趣味 H5 刷屏，测试出自己的“新鲜度”是多少？这是安佳为了这款头条新闻瓶量瓶定制的 H5。清新的画风加上有趣的测试结果，引发朋友圈大范围刷屏。



