

钟坚

公司职位：一物一码数据（广州）实业有限公司 董事长

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



钟坚先生，一物一码数据（广州）实业有限公司创始人兼董事长，杰出广告人，杰出青年企业家、资深品牌管理者。荣获过：广州市人民政府颁发的“广州市十佳青年”称号、2010 年广州亚运会火炬手、2012 年广东省优秀企业家、2011-2013 年广州市优秀企业家、2017 年杰出广告人、2017-2018 诚信粤商等殊荣，担任着广州市第十二届政协委员、广州市天河区第六、七届政协委员、广东省兴宁市第十四届政协委员、广州市青年联合会常委、广州市企业联合会副会长、广州市青年企业家协会副会长、广州市天河区工商业联合会副主席、广州市慈善监督委员会委员、广东省青年联合会委员，以及广州市兴宁商会常务副会长兼秘书长等职。

“钟情梦想，坚持所行”一直是钟坚先生的座右铭。“火炬手”奔跑跨越，从实业经济到文化经济的华丽转身，钟坚先生先后创办圣火股份、全橙乐跑、一物一码等公司，凭借多年品牌服务经验，瞄准“快消品”营销，率先创立体验式整合互动营销生态圈。

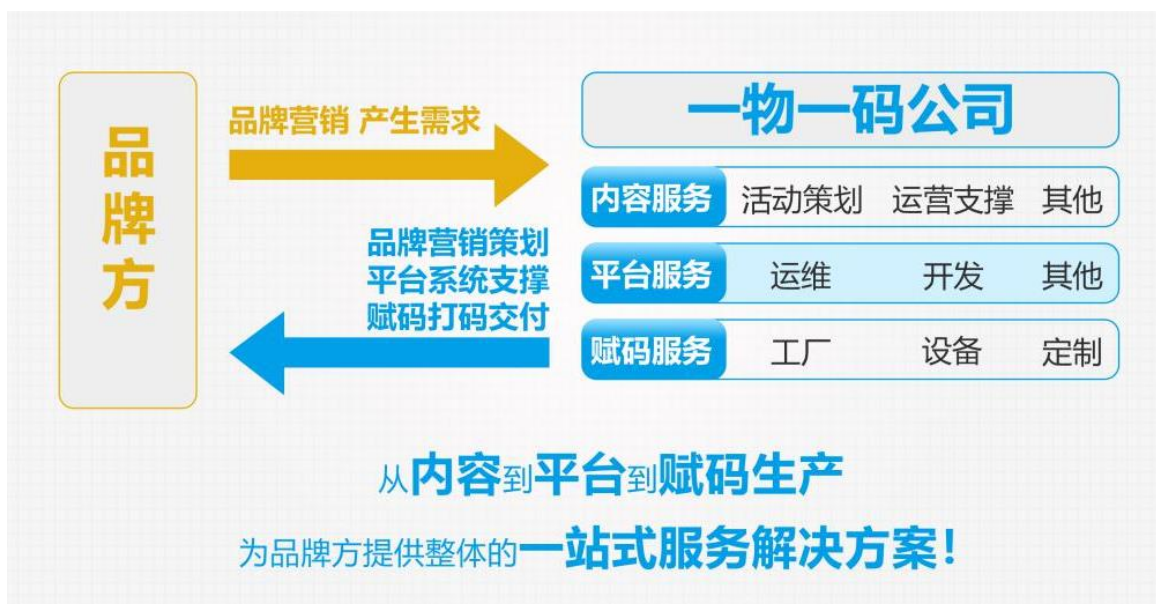
在钟坚先生的带领下，公司发展迅速，成绩斐然，与百事可乐、雀巢、康师傅、黑牛等知名品牌建立了深度合作关系。20 年来，钟坚先生凭借自己独到的商业眼光和行业敏感度，已然成为营销界翘楚。

数字营销领域杰出贡献

洞察行业痛点，开启“一物一码”大数据时代

传统企业向来面临假货泛滥、动销能力差、终端促销达到率低、广告投入成本高、同质化竞争严重、用户品牌忠诚度低、缺乏用户数据等诸多挑战，多年服务传统企业的钟坚先生洞察到这一企业痛点，顺势开启“一物一码”大数据时代。

在钟坚先生的带领下，结合诸多快消品巨头的产品特性及市场需求进行赋码改造，赋予产品营销属性，植入红包、实物、异业卡券等礼品进行促销。消费者一改过去“再来一瓶”、“开盖赢奖”的传统兑奖方式，升级为“开盖扫码”的便捷互动方式。在过去一年里，“一物一码”技术应用于雀巢及康师傅旗下的绿茶、经典奶茶、茉莉清茶、乌龙茗茶、味全乳酸菌等多个品类，累计生码数量达 35 亿，名列行业前五。通过体量庞大的二维码，快速建立了传统行业大数据移动营销服务平台。



钟坚先生带领团队利用一物一码技术，通过“内容+平台+赋码”的一站式整体解决方案帮助企业

抢占市场份额、促进销量增长、聚增精准粉丝、提高用户活跃度，降低营销成本，真正实现传统企业的新零售转型，赢战新零售。

以康师傅品牌服务为例，在 2017 年 5 月-9 月，华南康师傅经典奶茶销售数量达到 429 万箱，销售同比增长 78%；在活动高峰期，售卖经典奶茶 125.5 万箱，九月售卖 105.3 万箱，均创下近年新高；康师傅绿茶复购用户高达 43%，复购次数大于 5 的用户高达 18%，微信公众号累计粉丝关注数 150 万以上；期间与用户互动交流实现品牌曝光高达 790 万次，单人沟通成本仅 0.17 元；改变传统营销手段，有效地避免了广告浪费，营销成本降低了 20%；完成第一批精准用户的数据收集与分析，同比传统防伪查询率 >1 ，投入成本比 <1 ，同比传统渠道管控效率比 >1 ，投入成本比 <1 。

注：数据来源于康师傅华南地区内部统计

同事评价

钟坚先生身上带着真诚、随和，是睿智成功者总是有着特属的标签。商业中，能够精准把握每一次市场变革的浪潮，做出准确的判断，引领企业走在一个正确的发展道路，实属难得。钟坚先生怀抱心诚智诚业成的企业经营理念，以诚信为本，相信在不远的将来，钟坚先生会一物一码带到一个新的高度。

钟坚先生作为一个商海资深的践行者，宝贵的经验和感悟都来自于实干的积累。而且身上怀着的企业家情怀，工作实事求是，慧眼可识人可洞察市场。每个项目都有独特的讲解，才得以一次次的给出让众多品牌客户满意的答卷。一物一码数据大平台确实给快消品牌的移动营销带来颠覆性的影响。

钟坚先生有着洞察与视野，同时其亲切而友善的态度让人如沐春风。每次谈话都能感受到钟坚先生的独特的智慧，让我受益匪浅。对后辈也会悉心教导，对我工作上想法进行详细的梳理，增强了我的信心的同时对下一步的执行有了很多的启示。分享见闻与案例钟坚先生绝不吝啬，讲解中不仅思路清晰而且逻辑严密，让人思维开阔收获颇丰。

寄语数字营销人

数字时代下，消费不断升级，消费者获取信息渠道多元化，时间碎片化，需求精细化。根据消费者需求，作为数字营销人我们需要在数据挖掘、营销渠道、市场策略以及获客手段等方面加快升级，推进数字化转型。一物一码数据公司将在数字营销领域不断创新，为数字营销赋能，推动新零售经济结构的转型，进一步深化服务，顺应科技风口与趋势，帮助更多企业优化市场营销效果，实现商业目标。