

迪思 (D&S)

官方网址: www.dsconsulting.com

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

迪思 (D&S) 成立于 1996 年, 是第一批立足于中国市场为客户提供整合营销顾问服务的专业机构, 是中国公关行业的开创者之一, D&S 取“民主与科学” (Democracy and Science) 之意。被业界誉为中国公关行业的“黄埔军校”, 是中国 4A 会员单位, 公关、广告双 TOP 公司。2014 年 6 月, 迪思被国内领先的数字化国际化整合营销传播集团华谊嘉信收购, 成为华谊嘉信控股子公司。目前, 迪思拥有 9 家全资子公司, 由包括公关、广告、活动、网络营销、体育营销等近 1000 余名专业人员构成, 副总监以上级别的专业人员达 150 人以上, 员工队伍非常稳定; 客户经理以上级别的专业人员占公司总人数的一半以上, 服务水平得以大大保证。服务网络遍布北京、上海、广州、成都 4 大经济区, 并设立天津、武汉、杭州、深圳、重庆五个办事处。迪思覆盖全国的自主服务网络, 能够为客户提供各种全面、及时和精准的服务, 通过线上线下共同发力, 帮助客户提高知名度、增强美誉度、维护忠诚度, 实现企业业务的持续增长和持久发展。

作为一家跨行业的实效整合传播公关公司, 迪思致力于用专业、完整、高质、快捷的服务帮助国内外企业培育易为中国市场接受的品牌形象, 保持其和相关受众群体的有效沟通, 使其公司和产品信息能够及时、准确地传递给所有目标受众, 从而以最大效率拓展中国市场。二十多年来, 迪思伴随中国各行业的发展, 在行业认知和业务实践方面拥有深厚积淀, 构建了以客户需求和行业要求为导向的专业服务体系, 服务领域涉及品牌战略咨询、公司市场研究、品牌及产品公关传播、危机管理、财经传播、互联网营销等。同时, 迪思在汽车、金融、消费品、生物制药、IT 高科技行业、房地产等多行业跨领域积累了丰富的专业经验和良好的业界口碑。此外, 迪思还拥有大量资深实战顾问专家, 遍布媒体传播、品牌管理、数字营销、整合传播、舆论口碑、危机公关等各个领域, 可为企业提供各类公关相关培训。

在公关领域的深厚积淀不仅让迪思的业务全面获得客户的高度认可, 更斩获无数行业殊荣, 获奖无数。如因实效出众而斩获虎啸奖年度营销驱动力大奖, 因极具公众影响力而斩获金旗奖金奖, 因创意杰出而斩获中国杰出营销奖, 因擅长数字营销而斩获 TMA 移动营销大奖等业内重量级奖项。

在迪思, 我们崇尚民主创新的思维方式、科学严谨的工作方法, 致力于为员工创造一个平等、开放、相互尊重、相互协作的工作环境, 让员工快乐而高效地工作, 这种高度人性化的企业文化, 给迪思所有员工创造了极大的发展机会与自我发挥空间!

迪思汇聚了一千多名来自各个领域、各种专业的优秀人才, 特别重视员工满意度, 认为只有员工满意才会有客户满意。同时, 迪思把对人才的培养提升到战略层面, 举办针对基层员工的“黄埔大讲

堂”、针对中坚力量的“黄埔精英训练营”和针对高层管理人员的“EMBA 高管培训计划”，希望通过专业系统的培训和指导，为客户提供更加专业化的服务。

创办了黄埔精英训练营、于 2018 年重金推出的精英培养计划，面向全员招募并通过层层选拔出 40 名学员进行为期 1 年的培训。邀请迪思大咖、行业大咖、知名学者及专业机构讲师授课，并为学员订制系列课程。提供系统化专业知识和实操方法，培养出具备大型整合传播方案策划、提案，中大型项目管理、财务管理能力的中层管理人员，为客户提供专业的整合营销传播服务，成为迪思高级管理层后备力量。黄埔大讲堂是迪思于 2017 年推出的培训项目。面向迪思全体员工不同层级的发展需求，从公关专业领域、团队管理领域、业务沟通协作等多方面进行培养，实战理论兼具；让迪思人成为公关行业优秀人才。

数字营销领域突出成绩

自 2001 年，迪思一直在中国公关 TOP10 榜单中，被业界誉为中国公关行业的“黄埔军校”，是中国 4A 会员单位，公关、广告双 TOP 公司。并于 2016 年开始迪思承办了一年一度的“中国内容营销高峰论坛”，积极推动内容营销的发展，现已成功举办三届。

2018 中国公共关系发展大会-迪思荣获“改革开放与公共关系 40 年影响力公共关系组织”

2018 会展产业展洽会-迪思荣获中国会议业最具魅力公关机构大奖

2018 科睿奖-迪思荣获年度创新影响力平台

2017 年迪思荣获北京广告产业发展 30 周年颁奖典礼特别贡献单位

2016 年迪思：荣获“第九届 21 世纪营销（北京）国际峰会”数字营销最具影响力公司

2016 年迪思：“第七届（2015-2016）虎啸奖”年度营销驱动力大奖

2016 年迪思荣获第九届 21 世纪营销（北京）国际峰会“数字营销最具影响力公司”

2016 年的中国企业领袖与媒体领袖企业年会中迪思荣获“影响中国 2015 年度领军公关公司”

2014 年迪思成为中国广告 4A 协会成员单位

服务的主要客户

一汽-大众、长安汽车、吉利汽车、OPPO、东风乘用车、伊利、奥迪、六个核桃、汇源、北汽集团、华为、酷开、微鲸、京东、奇瑞汽车、三元食品