

## 龚铂洋

**公司职位：**龚铂洋董事长兼 CEO

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物



### 人物简介

龚铂洋先生，深圳钛铂新媒体营销股份有限公司董事长兼 CEO，拥有 19 年营销传播经验。

中国数字营销领军人物

中国电子商务协会网络营销专家

纽约全球投资大会演讲嘉宾

中澳数字经济论坛演讲嘉宾（墨尔本站&悉尼站）

深圳大学传播学院网络营销特聘专家

知名民间智库“深圳创新发展研究院”首席媒介顾问

金鼠标数字营销大赛、艾奇奖、IAI 国际广告奖等知名赛事评委

凤凰卫视、深圳卫视、香港卫视、华娱卫视节目嘉宾

中央人民广播电台特约评论员

2018 第 5 届 TMA 移动营销大奖“年度移动营销领军人物”

2018 第十届广告主金远奖“营销传播领军人物”

2018 第 9 届金鼠标数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2017 第 17 届 IAI 国际广告奖“年度最具影响力行业人物”

2017 第 8 届金鼠标数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2017 第 6 届广告人·中国峰会暨 ADMEN 国际大奖“数字营销人”

2016 第 3 届 TMA 移动营销盛典“年度专业网红”

2016 第 7 届金鼠标-数字营销大赛“数字营销年度影响力人物”

2015 品牌贡献榜-影响中国“年度数字营销领军人物”

2017 年出版《左手微博右手微信 2.0 版本：新媒体营销的正确姿势》，成功进入当当网、亚马逊和京东等平台的畅销书排行榜；

2016 年 10 月，中国首本直播营销专著《直播营销的场景革命》正式面世，在当当网热销榜排名前 5，并登陆全国 80 多家机场、高铁书店；

2016 年 1 月出版发行《引爆新媒体营销》在各平台热销，龚铂洋先生由此在数字营销领域内的社会化营销板块奠定了领先地位；

2014 年出版发行中国微博微信运营专著《左手微博，右手微信》，销售量长居亚马逊电子商务类排名前列；

2012 年发行微营销行业视频光碟《微博营销赢天下》；

## 数字营销领域杰出贡献

龚铂洋先生于 2011 年创办钛铂新媒体，专注于新媒体创意营销。目前公司已有逾 300 人的创意策划、设计及技术团队，业务覆盖深圳、广州、北京、上海、长沙、香港、新加坡等地，A 轮获省广股份（002004）超过 1 千万元战略投资。在他的带领下，公司持续快速成长，持续服务全球 500 强企业、上市公司及中国品牌前 20 强的著名企业，服务客户包括：华为、荣耀、腾讯、微众银行、海航集团、高露洁、百丽、周大福、可口可乐等。阵地建设涵盖微博、微信、QQ 空间、百度、论坛等各大新媒体平台，已成为国内领先的新媒体创意整合营销传播机构，公司荣登“2016 德勤-深圳高科技高成长 20 强”榜单第二，并成功入围“中国 50 强”。2016 年 8 月，钛铂新媒体成功上市新三板（新媒体，838835），成为新媒体营销第一股，迈入资本市场。于 2017 年 6 月正式被纳入广州 4A，成为创意整合营销方面最具代表的本土 4A 公司。

龚铂洋先生是社交营销领域的资深营销者，专注于新媒体营销，擅长理论总结、深度研究，将互联网品牌打造实战经验总结为“3I”体系模型，先后总结梳理了微博微信营销“9 大方法论”、“36 式”技巧、“三大层级十大阵地”，并创造性地提出了“钛铂新媒体创意魔方理论”。代表作品包括《左手微博右手微信 2.0：新媒体营销的正确姿势》、《直播营销的场景革命》、《引爆新媒体营销》、《左手微博 右手微信》、《中国手机市场营销攻略》等。同时，在人工智能应用场景逐渐丰富的大背景下，他不断拓展研究领域，积极探索 AI 技术与营销的深度结合方面，并深入学习在智能营销时代中，新媒体平台的应用、品牌口碑的汇总和监测，以及个性化营销解决方案的提供。通过开辟这一全新战场，力促营销行业的变革与升级。

## 同事评价

龚总专注营销十几年，是行业内的顶级专家，而且与时俱进，对趋势的判断非常准确，能够迅速根据媒体平台的形势变化，及时调整战略方向，他带领团队策划出了很多精彩案例，他将实战转化为理论。他提出并分享的新媒体新模型--TMP 理论（Topic 话题、Material 素材、Platform 平台），有效地指导我们开展实践工作。

每个企业发展和创人的基因是密不可分的，龚总在营销圈从业 18 年，在甲方负责营销 7 年，创业电商平台 2 年，创业营销策划公司 2 年，从 2011 年，第三次创业才抓住了微博的崛起的机会，他是一个完美主义者，他对自己要求特别高，方方面面都力求做到完美无缺，最让我感佩的是，创业 9 年多以来，他经历过很多常人难以想象的困难，但他都坚持下来了，并获得了成功。不仅如此，他一直保持初心，还是个道德的完美主义者，因此在各个行业和领域都赢得了无数的朋友与合作伙伴。

龚总喜欢阅读并坚持不断学习，时刻保持与时俱进，总能迅速掌握时兴的新媒体平台玩法。在人工智能应用场景越来越丰富的大背景下，他也在寻找智能营销领域的新机遇，并在不断的深入学习中研究 AI 技术对营销推广的颠覆性影响。在精准掌握着一个近 300 人的新媒体营销公司发展方向的同时，还能如此融入时代的变化之中，甚至站在这些变化的领头方向，令人佩服。