

德国马牌轮胎天猫超级品牌日营销战役

广告主：德国马牌轮胎

所属行业：轮胎制造业

执行时间：2018.04.20-04.29

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

德国马牌轮胎运用线上线下紧密结合的销售模式，有效地利用线上流量为线下门店引流，同时让线下优质门店服务在线上体现出来。

营销目标

将德国马牌超级品牌日打造为：通过新零售系统将线上流量更好为线下零售店赋能，树立轮胎行业新零售标杆。

策略与创意

策略：

延续城行客概念，打造品牌形象，成为与千千万万城市人沟通的纽带，拉近和受众间的距离。以城行客系列病毒视频进行预热，通过人物影响力玩转微博热门话题#为我城打 Call#，同时以具有广泛影响力媒体及垂直影响力媒体为介质进行大面积传播，引导潜在用户到天猫产生购买行为。

创意：

配合社会化平台的用户的收看习惯，系列病毒视频采用竖屏的模式，用更加贴近用户生活的“与城行客对话”的方式进行传播，打造微博微信“打 call”话题的首个高峰。

此系列病毒视频作为预热阶段的重要序曲，延续了 2018 马牌轮胎“城行客”的内容主线，引发城市消费者的共鸣。选用潘晓婷，国足运动员武磊等共四位城行客，结合北上广杭特性，为各自的城市打 CALL，将产品特性巧妙融入城市特点中，通过人物影响力，吸引了大量关注。

执行过程/媒体表现

1、上海、北京、广州、杭州是马牌轮胎消费主场，城市中的汽车用户都有机会转化成马牌轮胎的粉丝，成为消费主力军中的一员。上海心观广告基于这一洞察，将生活在每座城市中与这个城市最契合的“城行客”作为突破点，将品牌与城市、人相互联系在一起，拍摄了四支城市中城行客的短视频，将上海的快、北京的均衡、广州的安静、杭州的多元与品牌产品特点巧妙结合，易于消费者理

解并产生共鸣，开启了为城市打 CALL 活动。覆盖粉丝 330 万，视频累计播放量超 200 万，成功为马牌天猫超级品牌日进行了先导预热。

杭州城市客视频: <https://v.qq.com/x/page/p06361blhrl.html>

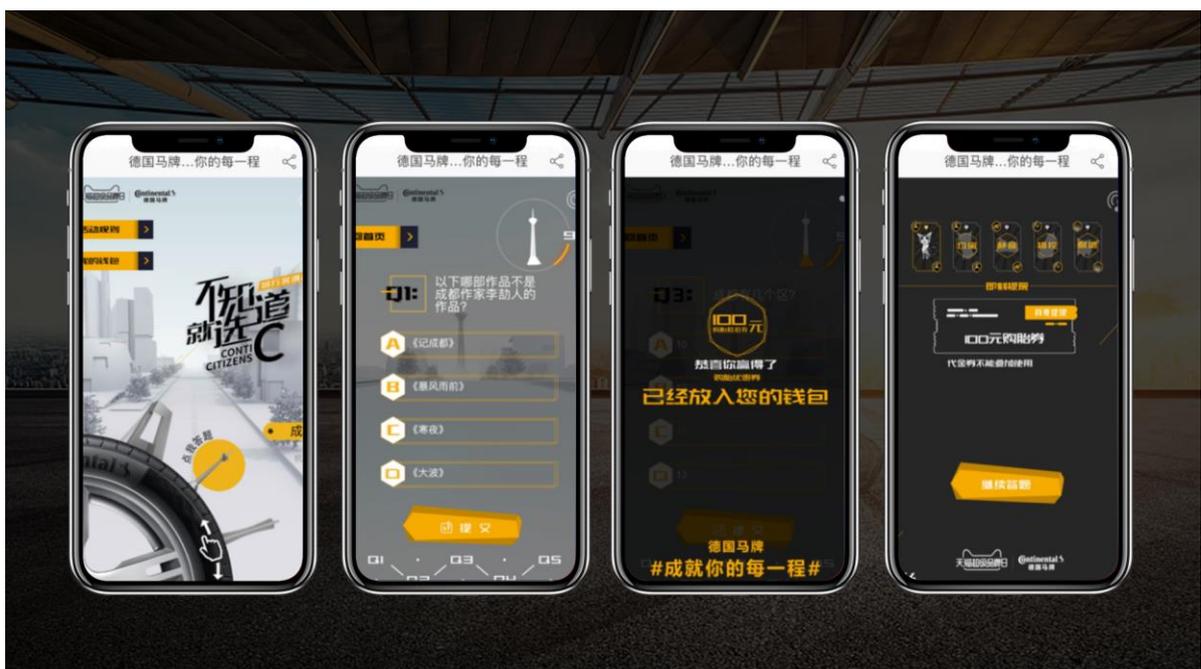
上海城市客视频: <https://v.qq.com/x/page/s0636gtt9oe.html>

北京城行客视频: <https://v.qq.com/x/page/i0635cyu0ym.html>

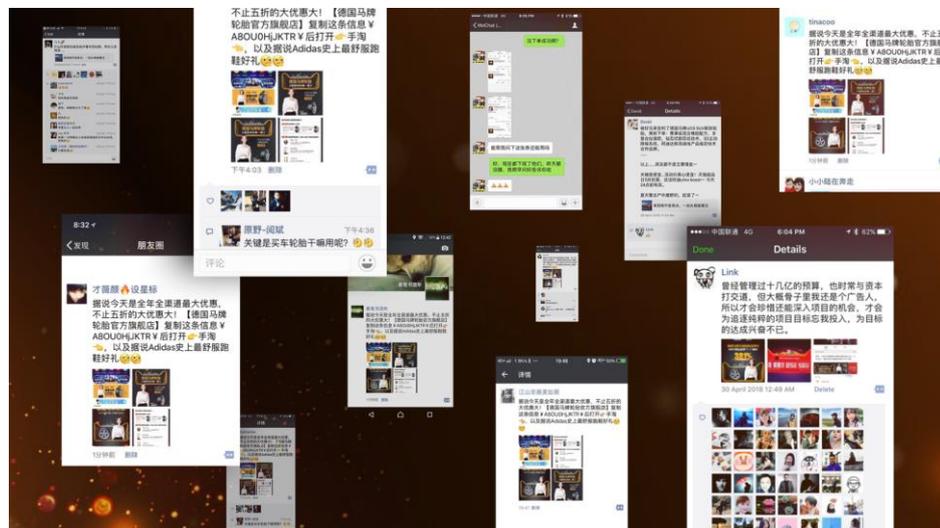
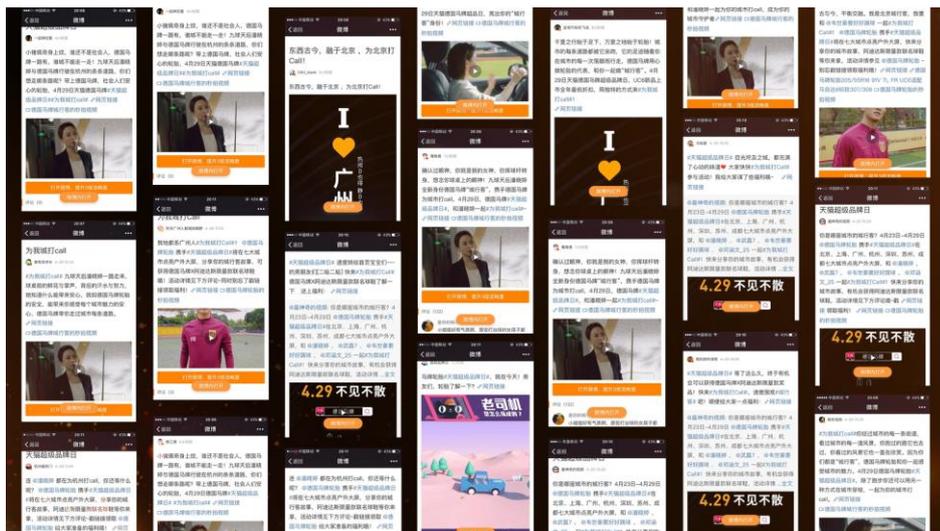
广州城行客视频: <https://v.qq.com/x/page/k0635lojexh.html>



2、接力四支病毒视频，又首次尝试手淘 H5 互动答题点亮线上虚拟地标，呼应线下地标点亮，总流量超 25,000，7,000 张店铺优惠券领取，700+ 件实物礼品，为马牌天猫超级品牌日蓄力。



3、利用人物影响力持续助力传播，9 球天后潘晓婷参与阿里园区互动直播，充分为活动造势；23 位微信 KOL 深耕内容为活动发声，27 位微博 KOL 配合话题炒作，在社交媒体上赢得大量关注。广告圈、企业创始人、媒体高层、户外运动、政商人士超过 40 位种子用户配合转发，利用种子用户影响力，直接促进销售转化。



媒体渠道及表现：

➤ 线下渠道及媒体效果

1、投放北京、上海、广州、深圳、成都、苏州、杭州户外大屏广告持续一周，累计覆盖人流量超 8,000 万；630 家线下门店参与联合传播，海报、易拉宝、台卡等陈列；安排上海、云南省、湖南省、安徽省等地进行了路演活动，为马牌天猫超级品牌日持续宣传，扩大影响力。



2、挑选马牌重点城市投放电梯广告，辐射门店周边 8km 范围内的潜在用户，通过直接且优惠力度大的促销信息吸引受众到线下门店进行购胎，累计触达人数近千万。



➤ 线上媒体渠道及效果

1、数字媒体——今日头条、网易新闻客户端、嘀嗒拼车等主流 APP 的开机画面和焦点图等大尺寸广告位为马牌超品日 Big day 造势，总曝光量达 1 亿+。



头条 今日头条
你关心的 才是头条
All Rights Reserved Toutiao.com



网易新闻 | 各有态度
—— 网易云提供计算服务 ——



西瓜视频



为什么越来越多的人选择床车自由呢？



悟空问答 98回答 刚刚

一座泡在水里32年的城市，至今仍有人左汶甲居住



中国移动 上午9:30 100% 90 中国联通 4G 10:02 78%

广告

天猫超级品牌日 | Continental 德国马牌

4月29日 属于德国马牌的双11

德国马牌轮胎
#成就你的每一程#

UC6 SUV 轮胎
天猫新品首发
立享优惠

全球天后 潘晓婷

上车请喝茶? 迈巴赫首款SUV北京车展亮相

纯电SUV正道K350亮相北京车展
车轮 编辑: 张猛 12万 8

鸥翼门设计 正道HK GT亮相北京车展
车轮 编辑: 张猛 2.0万 4

硬汉来袭 新一代牧马人在北京车展发布
车轮 编辑: 张怀东 83万 2

德国马牌轮胎新品限量5折起
广告

主打年轻市场 宝马X2亮相北京

-82 中国联通 4G 10:16 79%

< 消息 设置

- 推荐消息**
1千万现金/1.9万人=多少钱? ...
- 车轮会消息**
车轮会相关的消息都在这里哦
- 赞我的**
亲, 发表话题可以收获车友的赞哦
- 回复我的**
成都 🐼 迷茫: 进口的福克斯, 那个才是下赛道的...
- 系统消息**
2018年度用车调研, 我的爱车我做主
- 违章吐槽**
还没有消息
- 推广助手**
德国马牌轮胎新品限量5折起

2、社会化营销数据

社会化营销

微博加微信,助力话题传播,引爆社交媒体赢得大量关注

- ▶ 城行客系列视频累计播放量 **200万+**
- 🔥 微博热门话题总阅读量 **1.1亿+**,话题讨论量 **8200+**
- 👤 微博 KOL 总阅读量 **1654万**,总互动量 **2000+**
- 👤 微信 KOL 总阅读量 **85万**

营销效果与市场反馈

营销效果与市场反馈

- 👉 成交: 单日成交 **613万元** 达到“德国马牌天猫旗舰店”自开店以来单日成交最高纪录是 2017 年双 11GMV 的 **4.9 倍**
- 👤 增粉: 活动期间新增店铺粉丝 **1.5万+** 是日均 **150 倍** 相当于全年粉丝量的 **42%**
- 👤 拉新: 活动期间新增品牌潜客 **170万+** 是活动前累计潜客的 **6 倍**