

江坚炜

公司职位：爱点击执行营销副总裁

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介



江坚炜，爱点击执行营销副总裁，主要负责公司品牌及中国各大区域市场的整体营销业务，带领团队积极探索在移动社交领域的新营销模式；同时，江坚炜先生也致力于连接海外市场，融合爱点击全球资源为海外品牌提供优质的品牌营销服务。加盟爱点击之前，江坚炜先生曾先后服务于腾讯、阿里巴巴、开心网等多家互联网巨头公司，从事数字营销管理工作超过 16 年，在数字行销、移动营销及品牌整合行销领域积累了丰富的经验，服务过众多国内外行业领导品牌，并带领团队获得多项国际国内数字广告行业奖项。

公司简介 爱点击互动亚洲集团有限公司(NASDAQ:ICLK)作为中国领先的独立在线营销数据与技术平台，连接全球广告主与中国受众。基于前沿技术，爱点击专利的平台拥有全渠道营销能力，通过数据驱动和自动化的方式满足多样化的营销需求，帮助国际和国内营销人员触达中国目标受众。爱点击成立于2009年，总部位于香港，通过全球九大办公地点覆盖亚洲及欧洲市场。

数字营销领域杰出贡献

移动转型，品效合一

近五年来，互联网生态从普及移动到走向社交，主流消费人群从 80 后扩展到 90 后、95 后，营销的环境、渠道、技术也都发生了改变。面对瞬息万变的环境中，对于行业趋势和品牌营销业务的未来发展方向，如何整合内外部资源迎接更多市场机遇，如何帮助全球客户高效触达中国用户等关键问题，江坚炜带领品牌团队不断挑战自我，**在公司成功向移动领域战略转型的过程中做出卓越贡献。**

同时，如何实现‘品效合一’是近年来整个营销行业都在关注的议题，在爱点击看来，一切营销效果都应该基于大量的数据基础和精准的分析能力。在此方面，江坚炜带领的品牌团队也**不断为行业奉献品效合一的精彩成功案例**。在腾讯广告营销服务线主办的 2018 效果营销生态盛典上，爱点击斩获“品效营销奖”，凭借对移动数据的精准应用及创新的商业增长模式成为唯一一家获此殊荣的营销技术平台。江坚炜及团队基于爱点击领先的数据和技术为客户打造了一条更宽广、更高效的快行道，帮助现代企业更快步入并适应大数据时代的品牌营销。

社交裂变，内容创新

基于已有成绩，江坚炜带领品牌团队在移动、视频、程序化三个层面继续发力，从资源到创意，从数据到方法论，不断实现能力迭代，为公司发展注入动能，为客户和行业带来领先思维和创新打法。主要体现在“社交关系”与“创意内容”两个方面的有机结合，从原来的教育用户、培育用户向与其进行平行沟通的营销模式进行转变，打造“内容-粉丝-用户-变现”的营销生态闭环，启动 Z 世代消费者的“流量基因”。以短视频平台为例，随着平台方商业化进一步落地，江坚炜带领的品牌团队也已领先行业打造基于社交裂变和内容创新的营销新战略，必将引领品牌在“Z 世代”营销中抢占先机。

同事评价

爱点击 CEO 兼共同创始人薛永康：江坚炜是中国互联网广告领域资深的营销领导者，极具战略视野及实战经验。作为爱点击执行营销副总裁，江坚炜带领品牌团队深耕市场空间广阔的品牌营销业务，成为爱点击发展的重要引擎之一。

爱点击 COO、CTO 兼共同创始人唐健：自加入爱点击以来，江坚炜快速组建团队，并凝聚为一个有战斗力的集体，仅用很短时间即帮助公司成为核心客户至关重要的合作伙伴，并在整体业绩方面取得杰出成果。同时，江坚炜不断创新，在内容营销、KOL 营销领域首创品牌营销新思路，带领品牌客户走近“Z 世代”95 后新消费群体，不断获得成功。