

## 广州平成文旅创意策划咨询有限公司

官方网址: wechat: pingchengly

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

### 公司简介及核心优势

平成文旅是中国少见的具有快乐洞察力与创造力的内容创意及运营商, 曾拿下中国文旅行业第一个有创意“奥斯卡奖”美誉的美国克里奥奖。

创建至今超过二十四年, 平成服务过的客户几乎囊括了中国本土文旅行业的主流集团品牌。

平成文旅擅长大品牌、大流量的营销战略规划与执行, 打通中国文旅行业上下链条, 致力于文化旅游营销的全链服务, 提供从“景区文化与业态规划咨询”、“景区市场与品牌策划”到“景区市场代运营”的服务, 实现“大创意、大品牌、大流量”的市场目标。

### 数字营销领域突出成绩

平成文旅致力于为文旅行业提供一站式营销解决方案, 将数字营销渗透到旅行的全流程中, 相比传统零售行业, 平成文旅基于旅游市场的大数据、消费形态、互联网特征, 为旅游目的地提供的更具体验感、话题性与参与感的数字营销活动, 并提供基于数字营销的销售解决方案, 助力景区管理效率、推广效果、销售效益的提升。

近几年, 平成文旅服务的长隆集团、恐龙园、欢乐谷等园区, 均在品牌影响力、园区流量、营销效果上有提升, 其中, 恐龙园创单体乐园年度入园率最高, 长隆大马戏打造主题公园第一国际性 IP, 长隆水上乐园入园量全球水公园排名第一, 平成文旅策划执行的园区数字营销和网站案例多次获得各种行业奖项。同时, 平成文旅为长影海南环球 100、华谊兄弟电影世界、南昌万达主题乐园、浙江千峡湖度假区、重庆欢乐谷等近年来多个主题景区的盛大开业保驾护航。

### 服务的主要客户

长隆集团、华侨城集团、长影海南环球 100、华谊兄弟电影世界等。