

## 张志弘

**公司职位：**大亚创业投资股份有限公司 执行合伙人 / iStaging 爱实境公司 董事 / Meimaii.com 执行董事 / 台湾数位媒体应用暨行销协会 荣誉理事长

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销功勋人物

### 人物简介

张志弘先生为来自台湾的互联网行业的领军人物之一，1996 年就进入台湾的互联网产业，并且在两岸的媒体产业、广告产业及互联网产业拥有将近 30 年以上的经验，目前居住台湾，担任大亚创业投资股份有限公司执行合伙人、iStaging 宅妆股份有限公司董事、Maimeii.com 执行董事以及多家互联网新创公司董事等职务，他同时也是台湾数位媒体应用暨行销协会荣誉理事长，致力于创业投资、策略顾问及协助行业发展，2013 年六月以前，曾在上海担任安吉斯媒体集团中国及台湾地区的首席数字官，负责协助集团在中国及台湾地区的数字营销的业务发展以及并购等相关业务，成功协助该集团在大中国区的数字媒体营销业务发展奠定良好基础，也成功协助集团完成多项当时数字广告行业众所皆知的大型并购案例。也曾历任 inmobi 大中华区首席顾问、Vpon 大数据集团首席营销官、台湾天空传媒公司(yam.com)首席营运官、中时电子报(Chinatimes.com) 及中时人力网(Ctjob.com.tw)首席营运官、24/7 Media Inc.台湾区总经理等多家互联网及广告公司资深管理职务。

他在 2006 年时结合台湾网络广告及媒体产业界人士共同创办了台北市数位行销经营协会(简称 DMA)，并且担任第一、二届理事长，目前是协会因应会员成长，改制为台湾数位媒体应用暨行销协会，并继续担任荣誉理事长，现有 170 家公司会员，会员遍及台湾主要的入口网站、内容网站、社群网站、网络营销公司、营动移销公司、广告代理商及媒体购买公司是台湾目前最具大且最具影响力的互联网产业协会之一。

2012 年正值国内网络视频行业蓬勃发展，他结合国内所有视频网站及广告代理行业领袖，一同成立网路视频联盟，并被推选为第一任的联席主席，与所有理事单位成员一同推动视频产业上中下游营销各方、内容各方、资源各方的合作;为视频产业注入价值、分享价值;促成更多广告主、内容生产商、产业资源与视频服务商之间达成合作。推动网络视频广告产业市场一致规范产生，促进网络视频、智能电视、移动视频等跨媒介整合研究，加深企业主、版权产商、视频服务商、第三方等相关机构间的沟通，引导中国网络视频行业健康发展，一同为中国的网络视频产业奠定完善的基础。

张志弘先生目前也担任国际艾奇奖执行委员会副主席以及 IECIA 国际数字商业创新协会台北分会会长，协助奖项及会务拓展及推动。同时他也曾经担任亚太艾菲奖、大中华区艾菲奖、国际艾奇奖、虎啸奖、金鼠标奖、金手指网路奖、时报广告奖、亚太广告奖等众多奖项的终审评委、评委主席、副主席。

### 数字营销领域杰出贡献

- 2009 至 2011 年受邀担任互联网周刊专栏作家，发表上百篇文章，为中国的互联网营销产业贡献多年累积经验。
- 2012 年结合国内所有视频网站及广告代理行业领袖，包括安吉斯媒体、爱奇艺、CNTV 中国网络电视台、DCCI 互联网数据中心、凤凰网、乐视网、明锐互动、奥美世纪、PPTV 网络电视、PPS 网络电视、土豆网、优酷网在内的 12 家网络视频联盟创始理事，长虹集团、电众、激动网、阳狮锐奇 4 家常务理事，以及暴风影音、风行网、互动通、金鹰网、随视传媒、UM 优盟在内的 6 家理事，推动由原 CMTF 跨媒介任务小组成员为基础，所发起的网络视频联盟(OVA)于 2012 年 4 月 18 日在北京正式成立并召开了启动工作会，并于 2012 年 5 月 11 日正式开始运作。并由全体理事会成员，推选安吉斯媒体集团中国及台湾地区首席数字官张志弘先生为 2012 年网络视频联盟联席主席。推动视频产业上中下游营销各方、内容各方、资源各方的合作;为视频产业注入价值、分享价值;促成更多广告主、内容生产商、产业资源与视频服务商之间达成合作。推动网络视频广告产业市场一致规范产生，促进网络视频、智能电视、移动视频等跨媒介整合研究，加深企业主、版权产商、视频服务商、第三方等相关机构间的沟通，引导中国网络视频行业健康发展。  
<https://baike.baidu.com/item/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E8%A7%86%E9%A2%91%E8%81%94%E7%9B%9F>
- 2013 年协助安吉斯媒体集团，完成当时国内第三大数字营销公司科思世通、第六大数字营销公司创世奇迹的并购案，成为国内数字营销代理公司的并购典范。
- 2014 年协助创立 ECI Awards 艾奇奖，成为国内首个数字商业创新奖项，并受邀担任该奖项的执委会执行副主席。

## 同事评价

腾讯集团高级执行副总裁，腾讯广告主席、集团市场与全球品牌主席 刘胜义

非常荣幸多年前认识张志弘，一位为数不多真正抱有广告专业化理想情怀的广告人。作为来自台湾的互联网领军人物之一，张志弘先生经历了中国广告行业升级以及转型数字化的宝贵经历，并在推动两岸的媒体产业、广告产业及互联网产业发展有实际性的奉献。睿智，尽责，融合以及创新的个人印记，是张志弘为年轻广告人留下最好的礼物以及榜样。

利欧股份总裁 郑晓东

张志弘先生为来自台湾的数字营销行业领军人物。目前担任国际艾奇奖执行委员会副主席以及 IECIA 国际数字商业创新协会台北分会会长，近年来一直在推动两岸数字营销行业的互动和融合。同时他也曾经担任亚太艾菲奖、大中华区艾菲奖、国际艾奇奖、虎啸奖、金属标等众多行业知名活动的专家评审。同时发表上百篇文章，为中国的互联网营销产业贡献多年累积经验。

2012 年结合国内所有视频网站及广告代理行业领袖，推动由原 CMTF 跨媒介任务小组成员为基础，所发起的网络视频联盟(OV 推选安吉斯媒体集团中国及台湾地区首席数字官张志弘先生为 2012 年网络视频联盟联席主席。推动视频产业上中下游营销各方、内容各方、资源各方的产业整合。2013 年协助安吉斯媒体集团，完成当时国内第三大数字营销公司科思世通、第六大数字营销公司创世奇

迹的并购案，成为國內數字營銷代理公司的并购典范。

张志弘先生多年来对两岸的数字营销领域贡献有目共睹我推荐其评选金鼠标 10 周年--数字营销功勋人物奖。

安索帕中国集团首席执行官 黄敏尉

1996 年即进入数字营销领域的张志弘先生在 20 年来持续且激情的借由参与数字营销奖项激励优秀的作品；也亲力成为各大理事会理事，为互联网营销建立规范，现在以投资人角色帮助帮助数字创新者的创业，对互联网产业的贡献跨越了营销到产业规范制定与产业创新助力，对互联网行业的推动有不可抹减的贡献。