

张旻翬

公司职位：阿里妈妈营销客户中心总经理

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介



张旻翬，现任阿里妈妈营销客户中心总经理。中欧 10 级北京 2 班，中欧校友面试官，北京大学新媒体研究院研究生导师。

数字营销领域杰出贡献

2000 年，张旻翬加入搜狐，学习计算数学的他初次从技术转销售，第二年就拿下搜狐全国销售冠军。之后，他扎根销售团队十年，曾担任搜狐销售部全国渠道中心总经理，引领门户时代数字营销大潮。

2010 年，张旻翬加入 3G 门户担任首席营销官，成为移动互联网营销开拓先锋之一，期间连续两年入选互联网营销行业年度百人榜。

2014 年 6 月，张旻翬正式加盟乐视任生态营销总裁。

2015 年，张旻翬开创的“生态营销模式”推动乐视网当年广告收入同比增长 67.53%，带领生态营销成为乐视生态三大核心收入之一。在他的梳理下，乐视生态基于“营销共赢、产品共赢、渠道共赢、用户共赢”建立起了独特的生态共赢体系，并助力该体系成功落地。

在乐视期间，他还推动了乐视生态营销研究院的建立，搭建了基于“平台+内容+终端+应用”的独有生态营销模式。他还将以往的内容营销升级为“以内容影响力带动生态内全部产品变现”的场景生态球模式，围绕“极致单品”形成生态，扩大生态并变现。比如以《芈月传》带动乐视超级电视和超级手机销量的飙升，仅衍生品与定制硬件就收获了高达 5.1 亿回报，直接造就近百名广告主投放乐视《芈月传》，广告投放额破四亿。

2017 年，他短暂加入 360 担任运营管理副总裁，从营销一线转向企业战略与经营，经历了 360 回归 A 股的过程，并打造了新的触屏经营策略，对于互联网企业的全面管理有更深刻的认知。

2018 年底，张旻翬正式加盟阿里集团，负责阿里品牌合作伙伴生态营销模式的生根落地。

所获奖项/荣誉：

2015 年，成功入围《南方人物周刊》举办的“2015 中国青年领袖”之列；

2017 年，荣获科特勒“标杆”营销大奖“标志人物奖”；

曾被广告人商盟峰会暨 ADMEN 授予“中国当代杰出广告人”称号。

同事评价

旻翬是个非常有激情的人，有一种敢于迎接挑战的征服欲。因为做销售出身，他对于营销活动更加“效果导向”，更脚踏实地和稳扎稳打；但同时，他又有着非常创新的营销理念，不拘于常规，是个能带领我们一起冲锋陷阵和仰望星空的领导者。

——阿里妈妈营销客户中心 华东区总经理 崔嘉卉

旻翬经常说“心在云中走，脚在泥中行”，他有着两种不同的性格，既遇事冷静又充满激情，但两种特质又很好地融合在一起，这也许与他扎实的理工科背景和多年的营销实践有关。他曾经是冲锋在一线的销售冠军，又是纵横捭阖的营销总裁，他对于营销有着非常深刻的认识和理解。

——阿里妈妈营销策略中心总经理 孙岩岩