

好看视频-快来定制你的好看月饼

广告主：好看视频

所属行业：互联网

执行时间：2018.09.23-09.25

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

好看视频 app，是百度全新推出的短视频内容聚合平台，通过百度智能推荐算法，深度了解用户的兴趣喜好。聚合全网优质短视频内容，锁定用户喜好，为其推荐量身定制的视频内容。

营销目标

中秋节期间，好看视频推出“好看的月饼”DIY 场景交互活动，结合各类有趣的细节创意，让用户定制自己喜欢的“好看月饼”，生成中秋月饼海报，以此表达自己的个性主张。从而提升产品官方微博、微信的粉丝活跃度，进而向用户传达“你喜欢的才好看”这一品牌主张。

策略与创意

好看视频官微粉丝量及粉丝活跃度较低，在没有传播预算的情况下，只能通过网友自传播扩大品牌影响力。每年的中秋节，月饼都是一个绕不过去的话题。我们发现，在这一阶段，或新鲜有趣的、或打破常规的月饼话题更易引起大家的关注和兴趣。尤其是各类不同口味的创意类新月饼，占据了热门话题。基于“你喜欢的才好看”这一品牌口号，我们以轻互动的形式提供用户一个可以自由表达创意的活动，请用户自制“好看的月饼”！

执行过程/媒体表现

用户进入“好看的月饼”交互页面，会发现这里完全就是一个创意的海洋。打破一切常规，馅、皮、料的元素极为丰富。任意搭配出来都是一副充满艺术和想象的作品，极大的满足了月饼节期间用户晒炫秀的个性化需求。



月饼也能很艺术

背景选取了 9 位潮流艺术家的头像及风格，由插画师完成创意手绘，在这个节日向其致敬。此外，还有 3 种最新流行风格，汇集成的 12 种不同风格的背景选项，以来链接年轻人的态度与喜好。



脑洞新奇的月饼馅

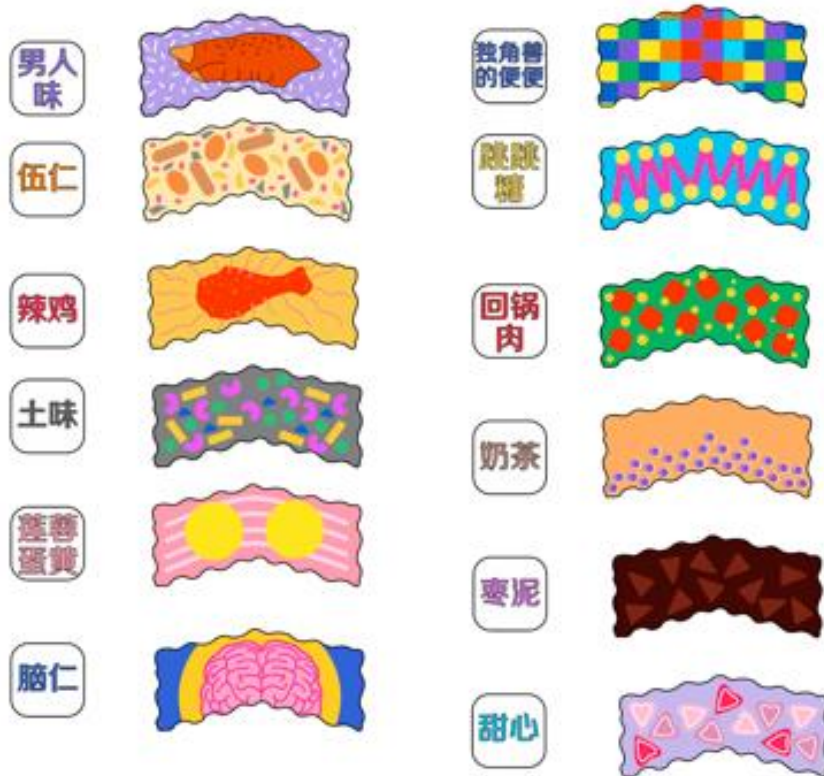
制作月饼【馅】选项由 12 种不同口味组成，除了常规的月饼馅例如：伍仁，莲蓉蛋黄，枣泥等。还添加了脑洞新奇的食材。例如选择“男人味”则是时下流行的“大猪蹄子”馅。还有年轻人喜爱的热词如“辣鸡”“土味”“脑仁”“奶茶”“甜心”等等。增添更多的趣味。

如果你是每天靠奶茶续命的职场白领，这款奶茶馅的月饼最适合不过了。

如果你是传说中的“贫民窟少女”这款“土味”月饼是你不二之选。

如果你认为自己是一个钢铁直男，那么，这款“大猪蹄子”味的月饼则非你莫属了。

超脑洞月饼

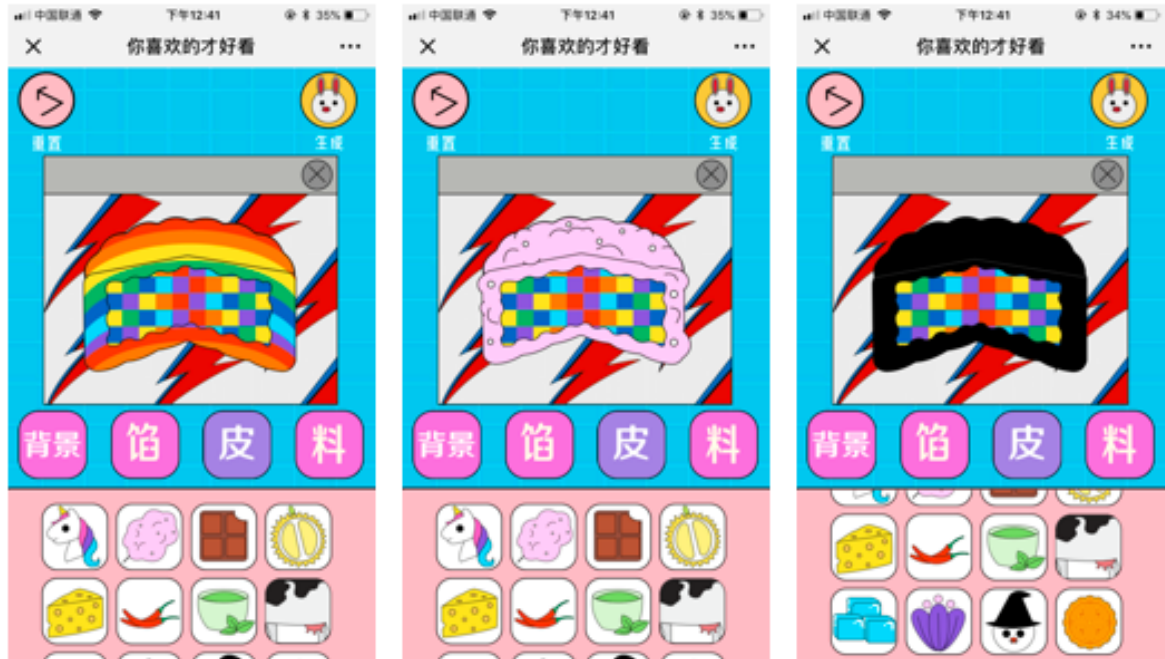


打破常识，巫师做的暗黑月饼也能有？

制作月饼【皮】选项由 12 种不同口味组成，除了常规的月饼皮之外，还添加了更好玩的口味。

用独角兽做的彩虹色月饼皮，用棉花糖制作的月饼皮，用巫师制作的暗黑料理皮，除此之外还有更多例如，榴莲，辣椒，冰块，等等。

激发用户的想象，为自己设计一枚特立独行的月饼。

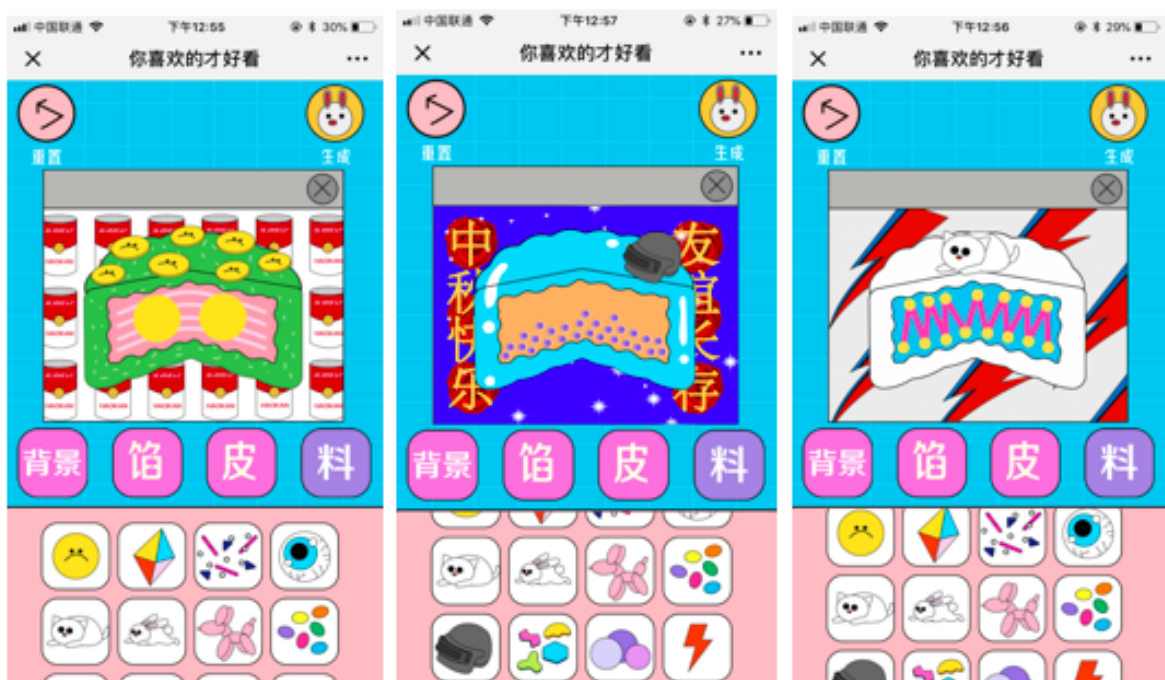


不加点世事难“料”调不出生活的味道

制作月饼【料】选项由12种不同佐料组成，除了五彩的糖果，还将年轻人喜爱的元素融入了其中。

如果你是丧式青年，就加点不开心小黄脸。如果你是吃鸡达人，就加点三级盔。如果你是重度吸猫患者，这只趴在月饼上的小猫再等着你。

当然还有“可爱的月兔”“恐怖的眼球”“艺术家杰夫·昆斯的气球狗”“彩虹糖”等等供用户选择。



月饼节的杨超越-转运文案增强趣味性

你以为最后生成定制月饼就结束了？不，这里还有 12 种趣味性强的转运文案！

结合对年轻人的洞察，从不同维度入手的转运文案。总有一句会让你感到戳心了。所谓月饼界的“杨超越”不仅帮助目前年轻人对压力的释放，还能像好运锦鲤一般，在朋友圈图一个好兆头。最重要的是，文案简短精练，趣味性很强。



营销效果与市场反馈

项目一经推出好看视频双微互动量及阅读量迅速提升，彻底激活了双微沉睡已久的粉丝，并引来大量新关注用户。精准的洞察及脑洞的不仅创意激发粉丝主动传播的欲望，还将好看视频“你喜欢的才好看”的品牌主张，有效传播给了目标受众。

自媒体传播数据

微博阅读 138W，互动量 8000+，微信阅读量 28000+

H5 访问及分项数据：PV：12 万，UV：4 万，IP：3.5 万；



好看视频官微 V

9月24日 09:00 来自 微博 weibo.com

#中秋节快乐# 大家中秋节快乐~今年中秋都吃月饼了吗?想不想吃一些不一样的月饼呢? 😊😊😊 试试扫描二维码,定制属于你的好看月饼!



阅读 138万

推广

4060

1014

3578

趋势分析 (2018/09/20~2018/10/09) ?

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2018/09/20 - 2018/10/09 对比时间段 按时 按日 按周 按月

来源: 全部 设备: 全部 计算机 移动设备 地域: 全部 访客: 全部 新访客 老访客

浏览量(PV) 125,979

访客数(UV) 44,019

IP数 35,648

数英DIGITALING H5 项目

百度: 你喜欢的才好看, 快来定制你的中秋月饼!

网易严选 x 贝壳: 你的合群指数是多少?

西门子: 东方地铁疑案, 是谁“盯上”了我?

瑞幸咖啡: 小蓝杯入驻故宫, 点击

宜婚娶: 备孕备孕备孕环保主张遇见你

宜家电商计划上线, #这里, 我做主!

该项目被数英网收录为中秋H5系列经典案例