

VIVO 新机 NEX 沉浸式霸屏高效转化的秘诀

广告主：VIVO

所属行业：3C

执行时间：2018.12

参选类别：搜索营销类

营销背景

VIVO 新机 NEX 上市推广，需强曝光为新机造势，并向核心人群重点推广。

营销目标

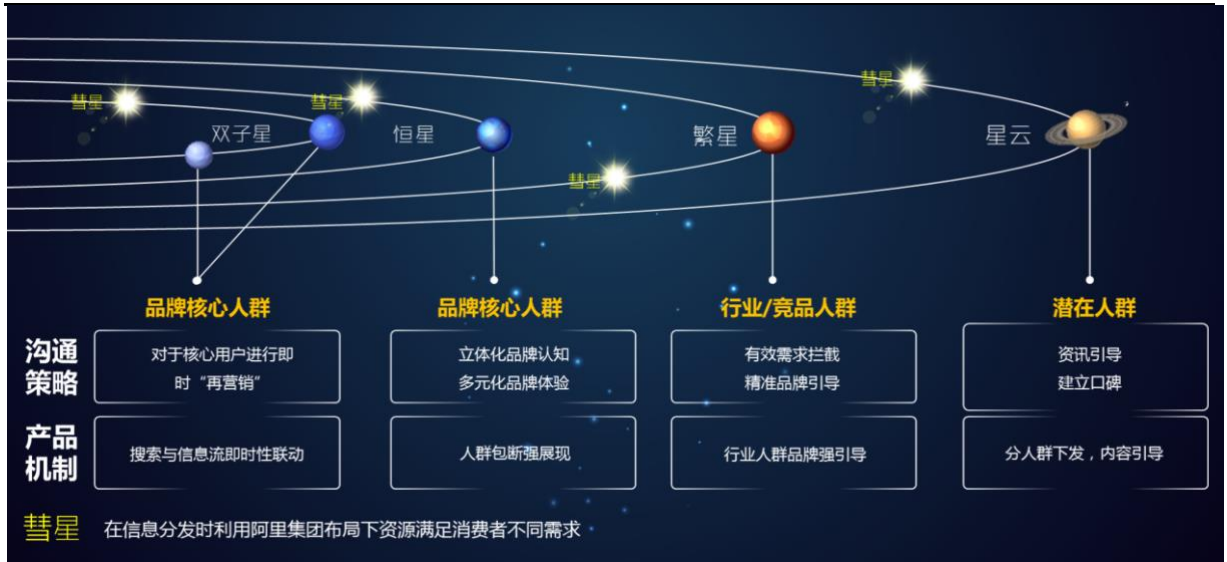
Vivo 新机 nex 更多曝光，并带来更优转化。

策略与创意

阿里文娱智能营销平台的全新商业产品体系——品牌星河，将数据、服务、场景全面贯通，集合阿里集团优酷、UC、淘票票、高德、虾米、淘宝、书旗、PP 助手、飞猪等产品，将购物、视频、音乐、小说、位置、旅游等多场景打通，并实现基于消费数据、兴趣数据、LBS 数据、浏览数据、搜索数据、下载数据、观影数据等底层数据的即时追踪与解析。突破媒体营销边界，完善品传效矩阵的广告生态布局，为广告主营销创建更多组合与触发环境，实现营销的整合体。



品牌星河主要包含：恒星、彗星、双子星、繁星、星云产品。



其中，**恒星产品**能够将**频道页品牌置顶**，在最显眼的位置吸引用户关注，并通过沉浸式视频体验对品牌信息进行展示；**双子星产品**则通过**搜索与信息流的即时贯通**实现品牌信息深度扩散。繁星产品解决的是**泛需求覆盖**，为广告主带来更大范围的增长与曝光；彗星产品将阿里集团服务能力模块化，自由适配商业场景，以场景化的营销模式刺激并满足更多用户的消费需求。星云产品依托大鱼号平台，为品牌提供高原生广告服务。

一. 利用恒星产品，将品牌信息置顶，沉浸式视频样式霸屏展示

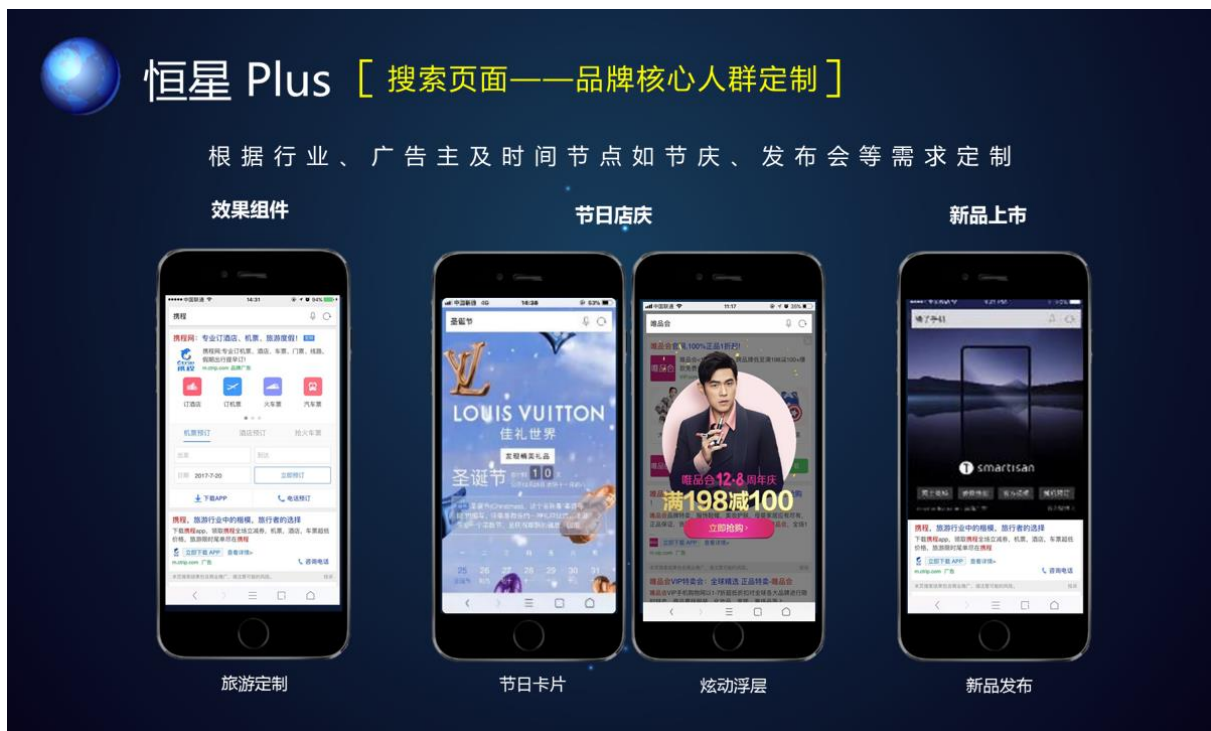


恒星基础样式：满足常态化投放需求

恒星 PLUS：基于广告主需求的个性化定制



恒星产品提供 **13种 针对性广告样式**，满足品牌多种常规营销需求，针对品牌**个性化需求**，**创新定制**样式及功能。



1. 品牌及泛品牌关键词触发

APP下载

导航链接

模块卡片

多图橱窗






(部分呈现样式示意)

● 触发机制：品牌词、泛品牌词触发

2. 品牌核心人群定制 (沉浸视频样式)

STEP 1

STEP 2

STEP 3

检索品牌词短暂
进入品牌聚合页

Wifi环境全屏播放
非wifi下点击视频
进入全屏播放

播放完毕
进入品牌聚合页






展现位置：搜索首位、全屏体验

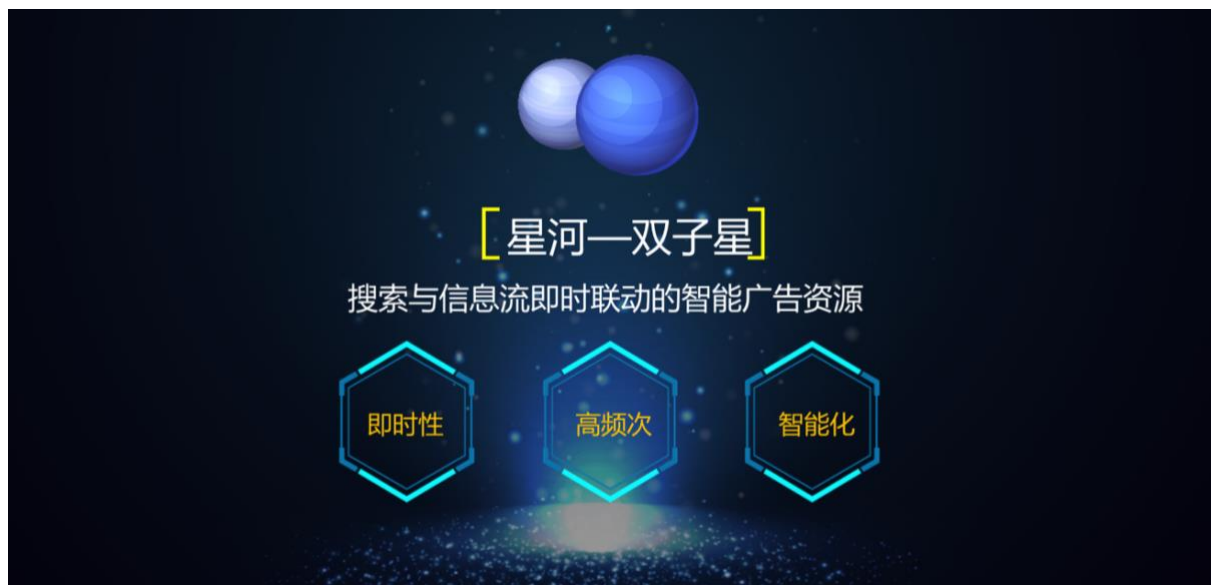
营销价值：视觉效果突出，抓住用户注意力。视频样式霸屏展现，丰富品牌信息展示，竖屏沉浸式体验，避免信息干扰。

3. 品牌核心人群定制（其他效果定制）



二. 联通双子星产品——“搜+推”双剑合璧，实现 CTR 五倍引爆转化

通过打通**搜索**和**信息流**的方式，同时覆盖信息流和搜索的品牌人群，在有效时间内跨场景多频沟通，最大化实现品牌对核心用户即时“再营销”。更智能，更即时，更高点击。



双子星产品简介：



“双子星”三大核心优势

1. 智能化减少浪费：

双子星能够连接搜索与信息流广告，根据用户搜索内容精确进行信息流广告推送，通过再营销的方式对用户进行二次唤醒，最大化激发用户点击购买欲望，缩短决策链条。同时，针对已经在恒星搜索时点击内容的用户，在后期不再展示信息，减少投放浪费。

2. 即时性效果翻倍

双子星能够在众多信息流广告中脱颖而出的原因之一，在于即时性，用户搜索品牌信息之后 **72h** 之内，品牌信息出现在信息流，**领先于市场现有营销平台的一个月时效**，行之有效地实现品牌营销。

3. CTR 行业领先

双子星所展示的信息流广告点击率在行业中遥遥领先，是**行业的 5-6 倍**。

执行过程/媒体表现

恒星 Plus [搜索页面——品牌核心人群定制]

新品发布——沉浸视频样式

STEP1

检索品牌词短誓
进入品牌聚合页

STEP2

自动全屏播放
品牌视频

STEP3

播放完毕
进入品牌聚合页



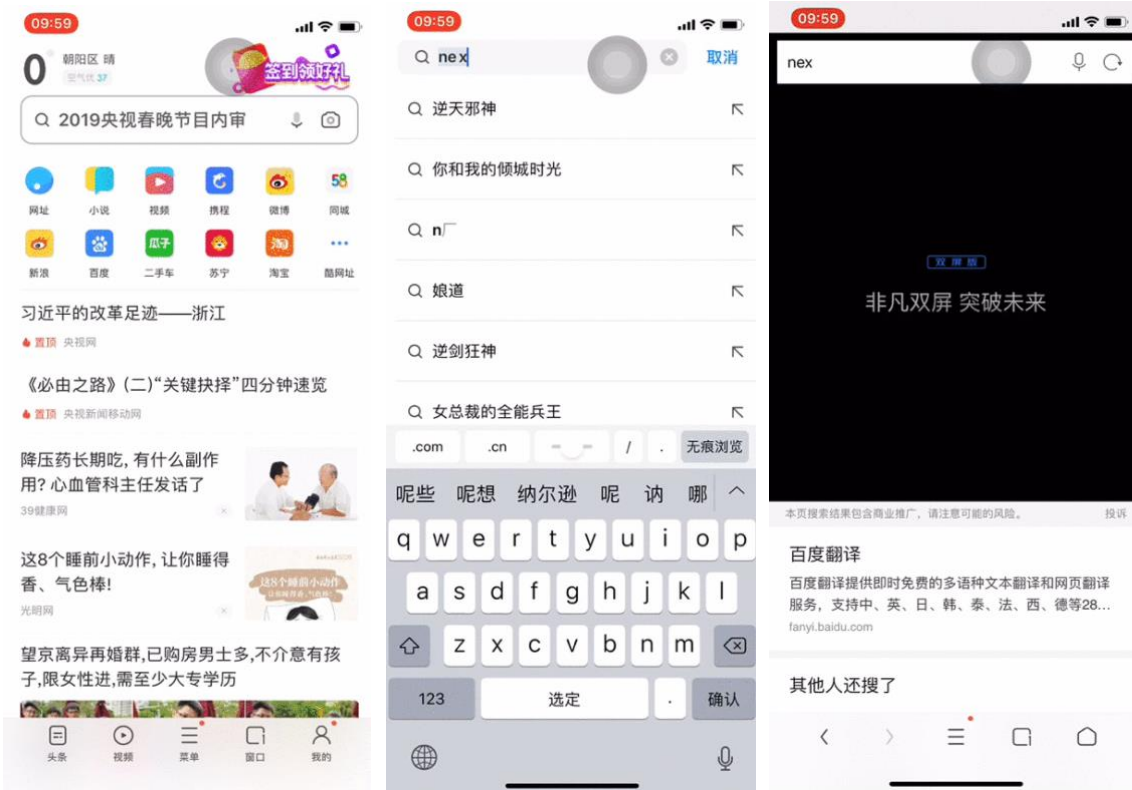
- **展现位置：**搜索首位、全屏体验
- **触发机制：**品牌词、泛品牌词触发
- **营销价值：**视觉效果突出，抓住用户注意力
视频样式霸屏展现，丰富品牌信息展示
竖屏沉浸式体验，避免信息干扰。



上线视频链接：

http://v.youku.com/v_show/id_XNDA1NjYzODI0OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

UC 内搜索关键词“nex”：



相关产品视频全屏播放展示：



随后在信息流浏览中，同步出现匹配搜索的 NEX 相关广告，点击跳转电商购买。



营销效果与市场反馈

VIVO 通过恒星沉浸式样式展示 VIVO 新机 NEX，以新机上市**超强视觉效果霸屏**，屏蔽信息干扰，最大化传递新机上市信息。恒星沉浸视频样式 CTR 较普通样式**增长 152%**，视频播放占比：**75%**。通过“双子星”联动信息流，**回流核心用户**，信息流部分平均 **CTR8%+**。