

「鲁班」出海电商营销平台

参选类别：年度最佳数字营销工具

简介

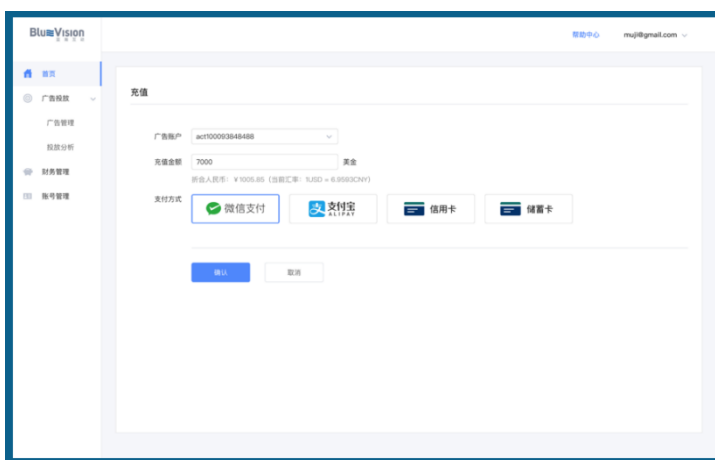
「鲁班」出海电商营销平台，目标为帮助中国的广大中小出海电商商家，提供一站式平台，在 Facebook/Google 等媒体平台上展开营销活动，获取客户，拓展业务，取得海外市场的成功。

蓝瀚互动 SMB 团队，自 2017 年底提出「鲁班」平台的设想，2018 年历经两个大版本升级，和十几次迭代更新。2019 年初，发布 V3 版本，全年预计将引入超过百家电商平台客户。

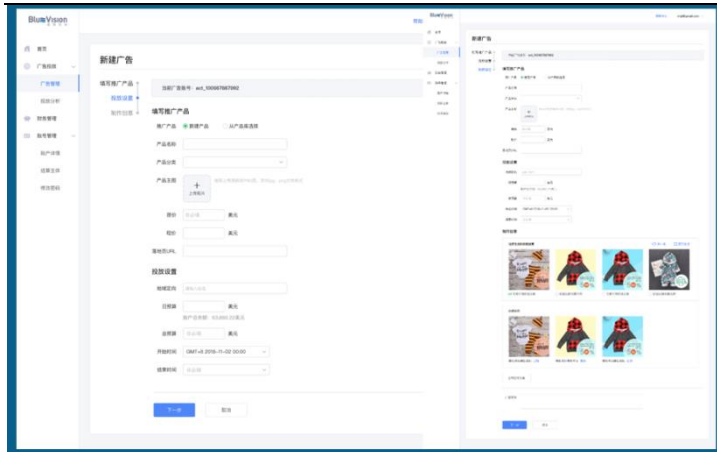
使用说明



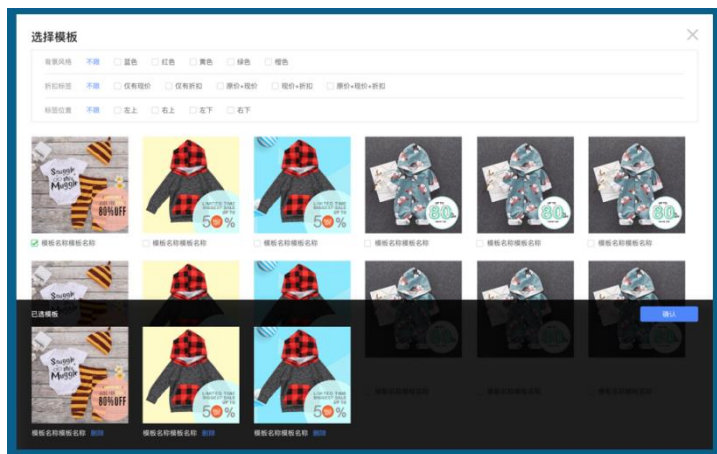
1、快速开户功能：告别以往开户方式，在线提交 5 分钟即可完成表单。



2、支持人民币多种支付方式，告别美金转账难的问题。



3、优化投放流程。由“Campaign 逻辑”改为“单品逻辑”



4、提供海量创意模板与素材，节省人工寻找创意时间

应用范围

鲁班专门针对于跨境电商客户。尤其是以单品或单品类为售卖核心的卖家。该系统可以快速让对于 Facebook 不了解的小白客户快速的上手使用。系统中融入了 Facebook 电商优化专家根据多年投放经验所总结的根据不同品类产品所选择的最佳人群设定，帮助用户获取最佳投放效果。

应用实例

一家知名的智能类家电类客户通过鲁班系统投放并管理“Facebook”广告，利用鲁班生成 FB 落地页投放，通过分析回收数据，进行受众、素材再定位；通过鲁班生成针对每个受众人群的投放素材，以小时级别进行 A/B test，快速进行素材的更迭，保持商品吸引力；利用鲁班报表实时监测投放效果，自动控制投放预算，降低广告成本。最后在短短一个月时间内销量增长 650%，流量增长 268%，不仅提升了销量，也获取了相当数量的高质量潜在客户资源。

智能家电类投放实战——利用鲁班投放FB广告，提升店铺销量



客单价居中共约\$50左右，使用鲁班每天平均消耗\$20
销量增长**650%**，流量增长**268%**

某知名女装平台客户通过鲁班系统投放并管理“Facebook”广告，鲁班系统针对品牌的风格，结合当前的流行趋势和欧美市场的受众喜好，定制化地设计广告，使得整体素材风格大气、简洁，主要体现服装面料自然、款式简约搭配感、设计感强的特性。最后在短短几日内使得CTR上升370%，从0.9提升至4.3。

服装类投放实战——改善素材，提升CTR



鲁班帮助广告主找到灵感、赋能素材制作，提升销售量