

“爱在愉景湾” 微信活动

广告主：香港兴业国际集团有限公司

所属行业：商业地产

执行时间：2018.02.07-03.30

参选类别：移动营销类-微信营销

营销背景

香港兴业国际集团（香港上市股份代码：00480）由爱国企业家查济民博士创立，于香港、中国内地及亚洲从事多元业务，业务涉及地产发展及投资、物业管理、豪华酒店、医疗保健服务及其他投资项目。集团于香港的旗舰项目愉景湾是亚洲区内极具前瞻性的地产项目。

地处于香港大屿山的香港愉景湾最早只是一片远离市区、交通网络闭塞、基础设施无全的荒山野地，一切从零开始。历经香港兴业国际 40 余年的可持续发展，愉景湾从一片海边“白地”到一个充满南欧生活韵味，兼具娱乐和住宅功能的度假式生活社区，以及亚洲环保小镇典范。并且，愉景湾仍在不断地建设与发展中。

营销目标

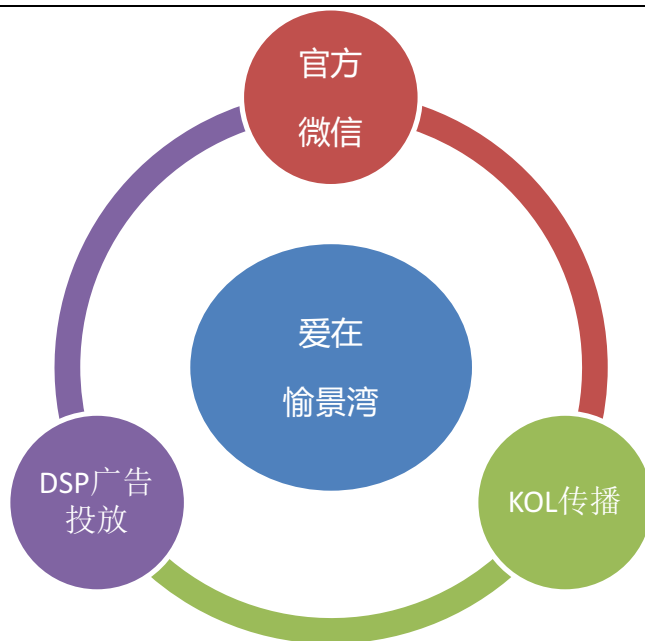
以集团旗下项目香港愉景湾为背景，制作有故事性和观赏性的微信内容及手机互动页面，引起读者兴趣的同时，提升其在内地的知名度。

策略与创意

策略

以软性角度宣传，轻小说为内容体裁，将具有故事性、创意性、观赏性的 H5 页面通过集团微信传播，同时留言互动及设置奖项，提供纪念品，以提高传播率。

通过微信 KOL 及 DSP 广告投放辅助传播扩散，保持网络上持续露出，实现大范围阅读和传播。



创意：

通过浪漫的爱情故事“爱在愉景湾”系列（轻小说：《漂洋过海来爱你》、《再见前任》、《今天我要嫁给你》）塑造香港愉景湾这一时尚爱情新地标概念。

制作 H5 页面，展现愉景湾情人节特别活动。

通过全景 360°展现愉景湾全貌。

制作微信动画长图表现愉景湾 40 年之变，并同时传播香港兴业国际愚公移山精神。

执行过程/媒体表现

➤ 轻小说作品：

《漂洋过海来爱你》（链接：http://mp.weixin.qq.com/s/_12u_I8n0RzZDHU3_t-sWg）

《爱在愉景湾》（链接：<http://mp.weixin.qq.com/s/2-0MHUTgYFW5naYFAtt0Jw>）

《今天我要嫁给你》最终章（链接：<http://mp.weixin.qq.com/s/i8SEjKeKbTpG0DHkCp4VNQ>）

➤ 其他推送内容：

情约二月·缘牵中西 H5（链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/0XB0wZx5Ghuuj95RNNssYw>）

愉景湾 360°全景（链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/KiZVd4xaJWi0MBjDVT2kkQ>）

40 年，愚公真能移山（链接：https://mp.weixin.qq.com/s/yx3RzasWHRSApBIH4m_9ww）

项目执行排期

2018 年 2 月 7 日至 3 月 31 日为项目执行期，推广规律为先由官方社交媒体（微信、微博）发布，至 KOL 转发扩大影响，继而通过 DSP 在微博、腾讯、网易等新媒体渠道投放，保持关注度。期间插入配套 H5 活动页面，维持宣传热度。

执行项目	具体内容	执行时间
官方微信/微博	爱在愉景湾第一集《漂洋过海来爱你》	02/07
KOL推广第一波	KOL：卢曦采访手记	02/08
官方微信公众号	【情约二月·缘牵中西】情人节H5	02/14
第一波DSP投放	微博、腾讯、网易	02/23- 3/15
官方微信/微博	爱在愉景湾第二集《再见，前任》	02/28
KOL推广第二波	KOL：微上海	03/01
官方微信/微博	爱在愉景湾第三集《今天我要嫁给你》	03/14
KOL推广第三波	KOL：旅行小马甲	03/15
第二波DSP投放	微博、腾讯、网易	03/19- 4/3
官方微信公众号	【愉景湾360°全景】H5	03/21
官方微信/微博	《40年，愚公真能移山》	03/30
KOL推广第四波	KOL：地产八卦女	03/30

项目执行效果展示

微信公众号



DSP 广告投放



营销效果与市场反馈

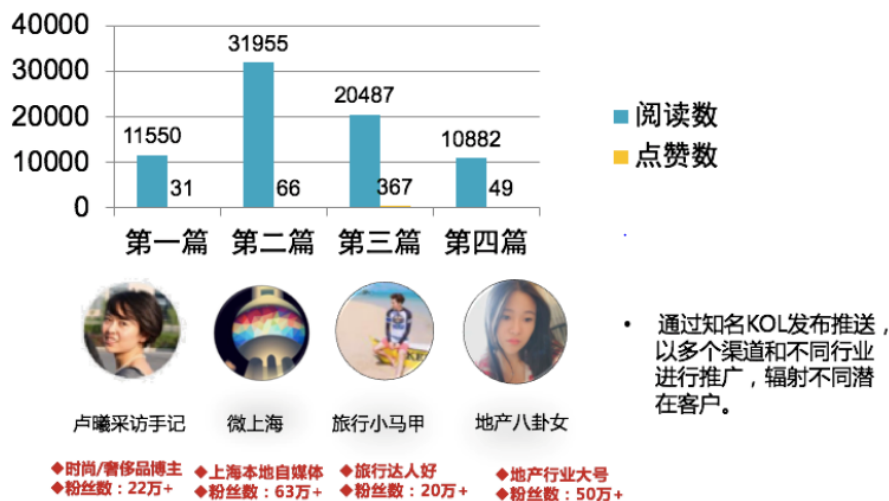
➤ 微信传播效果

官方微信发布原创内容 6 条，粉丝增加 18,072 名，总阅读量 25 万次，获 1,340 次点赞。

官方微信数据统计	
新增粉丝量	18,072
发布总文章数	6
文章总阅读量	255,569
文章总点赞数	1,340
文章总评论数（后台审核后）	113
评论互动总点赞数	3,491
单篇文章平均阅读量	42,594

➤ KOL 推广效果数据

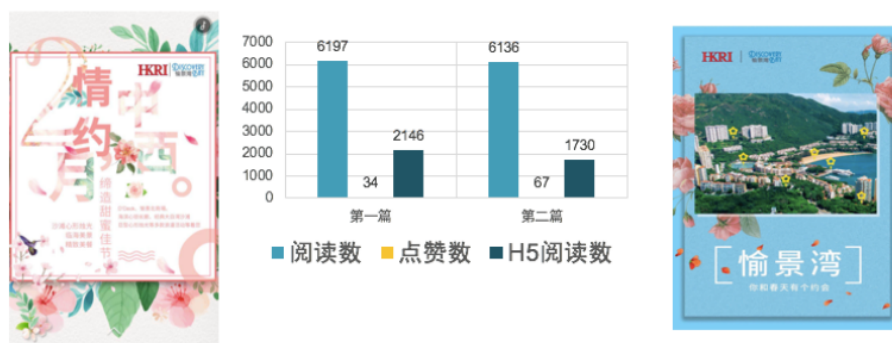
KOL 转发阅读量 74,874，获得 513 次点赞。



➤ DSP 推广效果数据

共投放 3 个平台（新浪、网易、腾讯），总曝光量超过 5,000 万次，点击量约为 14 万次。

➤ 愉景湾 H5 推广效果数据



- 主题：人生若只如初见，我愿与你相遇在愉景湾
- 发布时间：2月14日
- 阅读数：6197
- 点赞数：34
- H5浏览数：2146

- 主题：如何欣赏春之礼赞，才算不负春光？
- 发布时间：2月21日
- 阅读数：6136
- 点赞数：67
- H5浏览数：1730

H5 互动增强了“爱在愉景湾”系列活动的可观性，阅读量较为平均和稳定。

➤ 小结

经过 2 个月以“爱在愉景湾”为主题进行的系列线上推广活动，大幅度提高了愉景湾的知名度，同时官方微信粉丝数显著增加，整体提升了品牌的知名度。