

华为 Mate 20 产品卖点视觉营销

广告主：华为

所属行业：3C 数码

执行时间：2018.11-12

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

华为 Mate 20 系列作为华为今年发布的年度旗舰机型，主打 AI 人像留色功能、6.53 英寸珍珠屏、“浴霸”外形三摄镜头三大核心卖点。

营销目标

提高产品和功能认知度

加强消费者对新品的美的理解与感知

策略与创意

策略

1、结合华为 Mate 20 系列的人像留色功能，洞察平凡人渴望拥有出彩人生成为生活的主角的憧憬，提炼出“每一个人都是生活的主角”主题。从日常生活中挑选 9 个平凡瞬间，策划系列海报，制造电影级视觉效果，突出产品 AI 人像留色功能。

2、结合华为 Mate 20 的独特珍珠屏设计，区别于市场同类全面屏手机的外观，通过微缩摄影方式，将大世界融入小屏幕，在不同的场景中展现其超大屏占比带来的沉浸式体验。提炼出“袖珍舞台，非凡视野”主题，根据主题策划四个场景。同时，画面情节以刘海屏为故事的起点，将全面屏超大视野展现得淋漓尽致。

3、将华为 Mate20 系列手机融入到各类日常微观场景中，通过故事性、趣味性的表现手法，打造了一个属于华为 Mate 20 系列的梦幻“小人国”，将产品的三摄镜头、新颜色、全面屏幕自然地融入场景中，完美规避了之前对其“浴霸”的调侃。

执行过程/媒体表现

在微博、微信等多平台，以官方矩阵账号进行传播

AI 人像留色：每个人都是生活的主角：



HUAWEI

你粉刷出城市的骄傲
城市也因每一个你而骄傲

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 联合设计




HUAWEI

十年如一日的打磨
平凡的器物，不平凡的匠心

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 联合设计




HUAWEI

用汗水浇灌田土
一亩三分地里的劳作最趁春光

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 联合设计






深夜打在头顶的那束光
是为奋斗者加冕的荣耀

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计





就算没有观众舞台
心怀梦想依旧出彩

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计





与内心的骄傲共舞
远离舞台也能自成光芒

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计






传道受业扎根三尺讲台
四季耕耘点亮一盏明灯

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计





世界再吵闹，也别忘了
聆听自己的呼吸与心跳

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计





你在哪里
妈妈的目光就聚焦在哪里

AI
人像留色
每个人
都是生活的主角

电影级AI人像留色
录像时实时识别人像
黑白背景中凸显主角色彩
HUAWEI Mate20
华为 | 徕卡 | 联合设计



“袖珍舞台，非凡视野” 华为 Mate 20 珍珠屏创意：



袖珍舞台 非凡视野
HUAWEI Mate 20 新一代珍珠屏设计
超大屏占比带来震撼沉浸体验
HUAWEI Mate20
华为 | 徇卡 联合设计

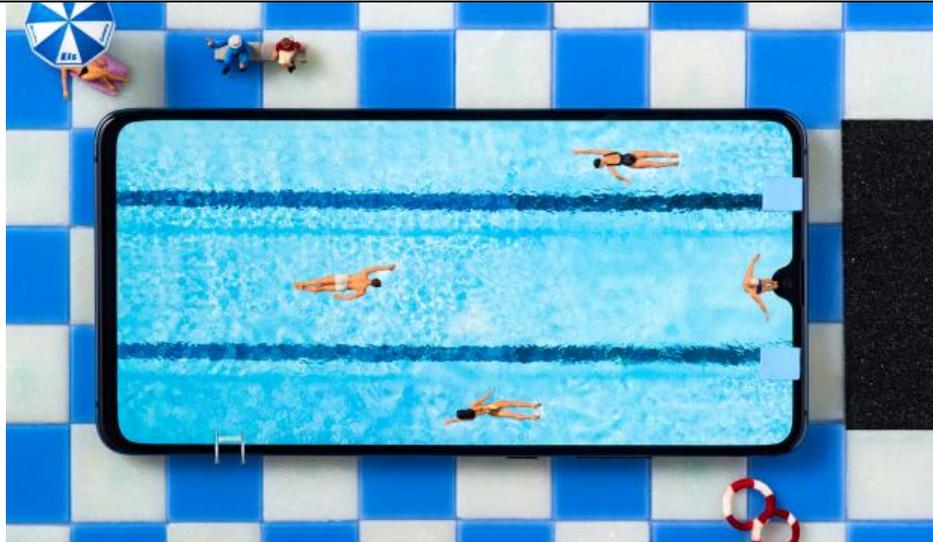
袖珍舞台 非凡视野
HUAWEI Mate 20 新一代珍珠屏设计
超大屏占比带来震撼沉浸体验
HUAWEI Mate20
华为 | 徇卡 联合设计

袖珍舞台 非凡视野
HUAWEI Mate 20 新一代珍珠屏设计
超大屏占比带来震撼沉浸体验
HUAWEI Mate20
华为 | 徇卡 联合设计



华为 Mate 20 系列之“小人国的奇幻之旅”微拍创意：



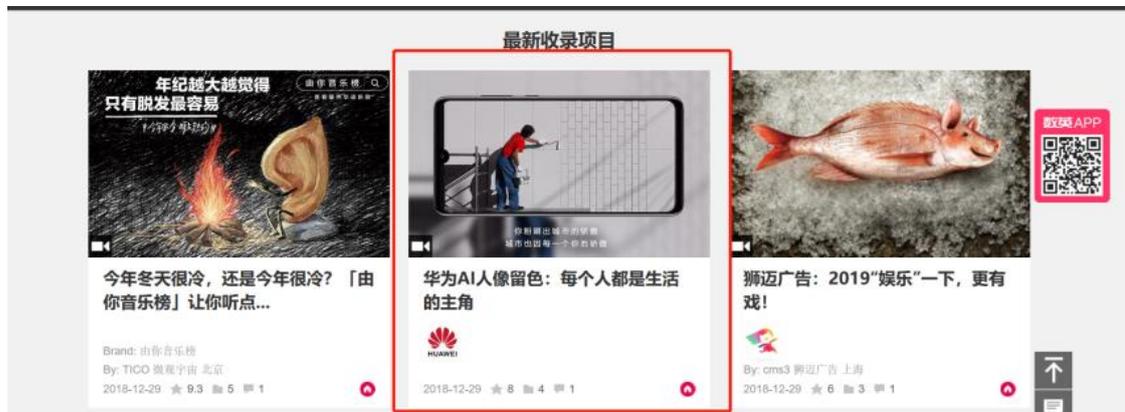




营销效果与市场反馈

曝光量 1161 万，折合广告价值破百万

创意案例被数英网以编辑收录方式收录，获得推荐及业内认可



(<https://www.digitaling.com/projects/51001.html>)

客户&市场反馈

华为作为全球前三的手机厂商，在 Social 物料输出上主要以传统视觉为主，内容缺少娱乐化元素。我们一直在思考，在物料输出上该如何做出突破，于是我们在尝试围绕华为 Mate 20 系列的外观打造微观世界的花样玩法，开辟新的宣传思路，如此也是符合 Social 平台发展的趋势。

“微观世界”是我们本次内容创作的核心关键词，通过搭建自然场景，让手机在其中充当不可或缺的元素，以此构建故事情景，打造华为 Mate 20 系列的微观世界，这些创意的呈现也在百万粉丝见证下，打破华为传统内容制作方式。