

UM 优盟

官方网址: <https://www.umww.com/>

公司类型: 数字营销代理公司

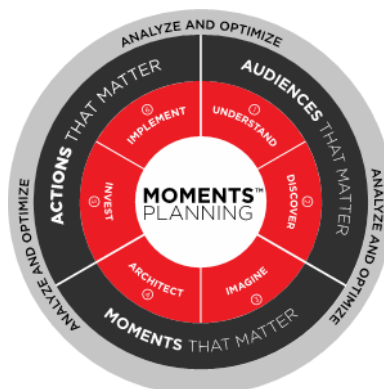
参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

作为策略性的媒介代理商, UM 优盟致力于最高效率地发挥媒介对业务增长的驱动力。我们相信更好的科学与创意结合将为客户创造更好的传播效果 (Better Science, Better Art, Better Outcomes)。我们发挥商业分析及实时数据智能的力量为客户实现科学优化, 并通过提供与媒介相关的创意优化助力品牌的发展。作为 IPG 盟博旗下全球领先的媒介网络, UM 优盟的业务遍布全球 100 多个国家, 拥有超过 5000 名员工。



UM 优盟基于其数据分析系统 BAE (Business Analytics Engine), 运用 UM 独有的 Better Science + Better Art + Better Outcomes 的情境营销理念, 以数据分析为核心, 把对商业数据的全面分析和有效利用贯穿于从策略到计划到执行的每一个营销环节。



个性化的精准营销模式一直以来是对品牌主和营销人士的挑战。尽管很多广告主能针对某些细分市场进行个性化营销, 但大部分广告主还是无法在所有传播维度上实现和消费者的个性化沟通。目前现有的 DSP 或其他开放平台在受众定向上只有一个维度, 无法根据品牌主多样化的营销和业务需求进行定制。

UM 优盟独有的目标受众管理平台 AMP (Audience Measurement Platform)，作为基于真人线上线下数据的数据平台以及精密的细分系统，能够识别出传统行为数据无法判别的高价值目标人群。借助 AI 技术，AMP 能够在海量数据中进行特征挖掘，并且通过机器学习的模型训练，对所有线上潜在受众进行评分判定。不同于传统人工甄别，借助 AI 的前沿技术能够完成更高效、更精准的受众识别，为品牌提供更为完整且场景化的消费者画像，强化基于人的受众定向方法。



数字营销领域突出成绩

2018 年，UM 优盟在四大领域 - **Product 产品, People 人才, Partnership 伙伴关系和 Profile 行业影响力**上都取得了令人瞩目的成绩。

- **Product 产品**

推出目标受众管理平台 AMP (Audience Measurement Platform)。AMP 是一个基于真人的数据平台，整合线上线下多方数据集，助力品牌目标受众的挖掘、激活和效果评估。随着 AMP 的推出，UM 优盟将为品牌提供更为完整且场景化的消费者画像，强化基于人的受众定向方法。



2018 年，UM 的母公司 IPG 收购安客诚营销解决方案 (AMS) 业务，凭借其媒介、创意、营销服务、分析能力、全球规模及消费者洞察，和安客诚在数据管理上无可比拟的专业实力相结合，可以接入安客诚包括 1600 位数据专家在内的 2100 名员工，超过 2000 个全球客户，数百个营销数据库，覆盖 22 亿相关联的消费者数据，管理超过 200 亿消费者记录，能够帮助 UM 优盟的客户最大程度地发挥数据的力量，提升和消费者的互动效果。

- People 人才

过去一年中有一大批数字英才加入 UM 优盟的大家庭，大大提升了我们的数字化专业及服务能力。2018 年是双十一的第十年，我们的电商团队已经发展壮大为一支 20 人的队伍。在双十一期间我们建立了一个作战室，全天候助力客户在双 11 实现电商销售目标。11 月 11 日当天，在电商团队的共同努力下，索尼客户荣登京东耳机产品类别销量榜首。



- Partnership 伙伴关系

2018 年，我们和阿里妈妈、百度和京东九数建立了战略合作关系。

我们和阿里妈妈建立了“智慧联动营销”项目合作伙伴关系，双方将共同构建新零售时代下的多触点联动营销策略。



作为百度 KA 核心代理商、Omni Marketing 合作伙伴，我们将为客户提供以消费者为核心的全渠道、全链路的品牌营销全域解决方案。



作为中国领先的商业分析及数字平台京东九数首个代理商合作伙伴，我们将和京东九数合作，研发定制化的高价值受众（High Value Audiences）细分模型，帮助品牌实现千人千面的规模化精准营销。

此外，我们还和 Hylink 华扬联众建立了战略伙伴关系，结合双方优势，为客户提供更多元化、更有竞争力的数字产品和服务。

- Profile 行业影响力

参与了业界最为知名的三大盛事 – 金投赏创意节、GDMS 全球数字营销峰会和 Campaign Brand Summit China，举办专场论坛，积极发声，建立我们在行业中的影响力。



此外，我们还参与了 GMTIC, Morgan Stanley China Summit, Slush Shanghai, Campaign Digital360 Summit 等一系列行业大会和论坛，在行业中积极传播我们的思想和观点。

基于过去一年的电商营销经验与成果，UM 优盟发布了阿里数据赋能电商营销白皮书 — 《如何玩转电商大数据》。白皮书通过四个不同品类、针对不同受众、营销目的各不相同的案例，从挖掘目标消费者，实现全链路转化，到基于数据的个性化营销和电商创新，再到通过电商平台挖掘高价值人群，从不同角度探讨了电商和新零售的策划、创意、执行、结果及启示。

UM 优盟在“R3 2018 中国营销趋势研究”（R3 Agency Scope China 2018）报告中，在“达到

投资回报率目标”、“拥有严谨的内部流程来保障高透明度”及“与其他代理商合作良好”三项标准上拔得头筹，获得 R3 的行业最佳认证。



服务的主要客户

统一, Coach, 埃克森美孚, 强生, SONY, COTY, 澳大利亚旅游局, 好时, GoPro, AIA 等