

吕曦

公司职位：董事长

奖项类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

吕曦

2006 年中国广告年度十大人物

中国广告智库 50 人

广州 4A 十二、十三、十四届主席

亚洲及国内各大赛事终审评委或评审主席

拥有近 30 年的品牌咨询从业经验，精通品牌定位、品牌管理、社会化营销、整合传播、数字营销之道，带领团队为客户缔造了众多市场奇迹。

其所创立的英扬传奇整合营销集团屹立行业 20 载，是中国本土顶尖的品牌定位、品牌管理、数字营销及整合传播专家，持续为美的、华为、比亚迪、腾讯、支付宝、纳爱斯、雕牌、超能、唯品会、广发证券、韩都衣舍、中信银行、珠江啤酒、卡士等 200+ 客户铸造传奇。

数字营销领域杰出贡献

吕曦，在 30 年品牌营销和传播咨询的历程中，不断累积和打磨三大身份标签：

始终坚持创意是驱动商业发展的创意信仰者

始终坚持专业是赢得客户信任的终身学习者

始终坚持为品牌注入人性营销价值的践行者

作为创意公司的领导者，服务客户品牌并推动数字营销转型的从业者，始终坚信创意的力量，不论是怎样的经济时代和环境，坚持用创意力和创新思维去解决问题，在品牌整合营销中不断探索和融入数字营销的思维、技术和能量。

对包括数字营销、互联网传播在内的新营销模式及工具不断学习、理解和运用，组建助力数字营销的互动创意团队，通过对搜索技术、电商平台及运营、自媒体传播、网红及新零售的理解，创造基于互联网平台上展开营销传播的数字互动及创意内容。

构建棱镜数字营销系统，在整合传播作业体系中，导入数据思维和作业模式。在自主集成的数据

系统中，汇集不同领域数据公司的数据源，围绕一个品牌，持续累积和研究相关数据，不断输出和转化为品牌成长的营销驱动，发掘数字经济时代新的营销机会和传播价值。

同事评价

都说公司领导人是一个企业的天花板，吕总高屋建瓴，博采众长，不断精进，敏锐捕获时代发展的奇点，率先在广告行业做数字创新转型，对内以数据赋能品牌、传播、社会化营销作业，构建多种作业模型，我等深受启迪；对外赋能客户新零售，发展创新的商业模式，提升商业效率，广受各界好评。——棱镜数据中心首席研究官