

## 邓广涛

**公司职位：**互动通总裁

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

### 人物简介



澳洲、香港及国内从事传播专业四十年  
北京大学新闻与传播学院外聘教师  
北京大学新媒体营销传播(CCM)研究中心研究员  
北京大学传播学博士

曾于香港广告业工作十年，时任 CitiAd 广告公司总经理，后由澳洲 Mojo/MDA 收购并派往澳洲悉尼总部工作十年。1999 年在上海接管“形象工场”(Image Factory)，一年后由 WPP 并购，随后担任集团旗下北京智威汤逊(JWT)董事总经理，两年后出任 IPG 集团灵狮(Lowe Worldwide)中国区董事总经理，2004 年开始任互动通总裁。

### 数字营销领域杰出贡献

2005 年，邓广涛博士主导策划的第一届富媒体广告趋势论坛在北大举行，在全国打响了“富媒体”这一口号。2012 年，在邓广涛的统筹下，互动通主办“富媒体 10 周年”中国广告与品牌大会，获得强烈反响。

邓广栲博士亲力亲为，打造互动通品牌美誉度。他认为，保持品牌文化的传承性以及多元素的一致性，将更有效地在受众中打造清晰、准确和正面的品牌形象。互动通的每一个成员都是一个最好的品牌形象大使，在日常工作中，邓广栲严格要求员工着装，保证员工以专业的姿态面对广告主。同时，通过公司礼品、自媒体平台以及相关的节日营销活动，传递更具品牌内涵的“互动通”，真正实现品牌打动人心，创意驱动营销。

邓广栲博士时刻关注广告行业，热情参与戛纳国际创意节·魅力中国周、世界广告大会以及中国国际广告节等盛会，连续第七年为中国国际广告节的重要活动——中国网络领军品牌黄金资源联合推介会担任主持人，为行业发展提供支持，献计献策，不遗余力！心系未来之星，邓广栲每年多次走进全国各地高校进行公益讲学，倾囊传授广告知识，启迪学生智慧，更在北京大学常年担任外聘教师，十几年如一日，为年轻学子传道受业解惑。他还积极担任各大行业赛事评审，如中国广告年度大奖、虎啸经典传播奖、时报华文金像奖、金手指网络奖、金瑞营销奖、中国内容营销大奖、蒲公英奖等等，认真评选优秀的广告作品，鼓励杰出广告企业和广告人，竭尽一己之力推动行业向前发展。

## 同事/友人评价

**广告门创始人劳博：**小麦哥是互动通控股集团总裁，是广告行业的代言人之一。小麦哥幽默风趣，是资深烟斗客，拥有超过 100 把宝贵烟斗。

**互动通品牌中心总监张惠君：**小麦老师凡事追求完美，为此，严格要求自己与同事，为了达到完美，不断修改、调整，直至到达完美的临界点。小麦老师身为师长，亲切儒雅，倾情传授自己的经验，让人在开拓视野的同时如沐春风。同时，小麦老师也有着初心与童趣，热爱新事物，对世界充满好奇心，总是冲浪在新科技的浪头；在熟悉的同伙面前，他是个逗趣的老顽童。