

荣耀手表 “自我挑战” 态度海报创意展示

广告主：荣耀手机

所属行业：3C 数码

执行时间：2018.08.27-12.31

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

荣耀手表于 2018 年 10 月上市，历时三年迭代更新，从外观、工艺到科技都有翻天覆地的变化，在产品发布前的传播节点，不能提前曝光产品卖点、参数、功能，但是必须激发消费者好奇心与关注度。

营销目标

在不曝光产品的前提下，巧妙地传递产品 4 大核心卖点：多运动模式、一周长续航、上山下海、智能生活，引发消费者关注，为发布会聚集声量。

策略与创意

策略：荣耀手表主打运动功能，主要目标人群为热爱挑战和极限运动的年轻时尚人群，因此提炼出 keyword “挑战”，发起“自我挑战”态度海报，为发布会预热造势。

创意：以各种极限挑战运动的场景暗示产品卖点，搭配自我挑战宣言文案，贴合年轻时尚人群对爱挑战和极限运动的需求，体现态度，拉近品牌产品与用户的距离，引发目标消费者对荣耀手表的关注和对卖点的猜测。

执行过程/媒体表现

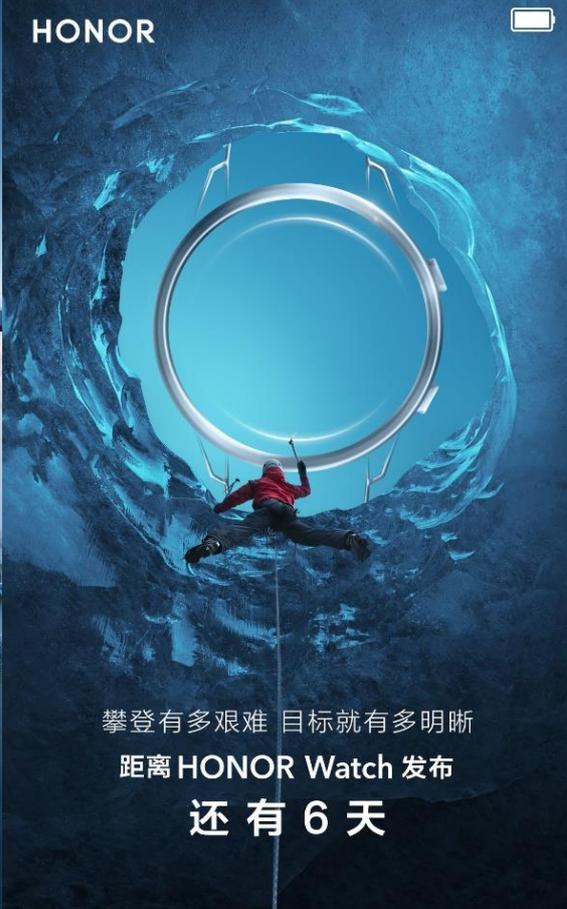
在国内及海外年轻人聚集的社交媒体平台发布，每日发布一张海报，对产品卖点功能进行悬念炒作，引起网友的关注，形成热议。

HONOR 



水域有多开阔 灵魂就有多自由
距离 HONOR Watch 发布
还有 7 天

HONOR 



攀登有多艰难 目标就有多明晰
距离 HONOR Watch 发布
还有 6 天

HONOR 



有更详细的记录 登顶更像破纪录
距离 HONOR Watch 发布
还有 5 天

HONOR 



全方位精准记录 助力更远的骑行
距离 HONOR Watch 发布
还有 4 天



HONOR



A large HONOR Watch is shown with a breathing training app interface on its screen. The background features a serene landscape with mountains and a lake. A person is seen from behind, sitting on a wooden dock and practicing yoga with their hands in a prayer position. The watch face displays a green circular icon and the text '呼吸训练' (Breath Training).

呼吸训练来解压 高压时刻就像练瑜伽
距离HONOR Watch 发布
还有 3 天

HONOR



A large HONOR Watch is shown with a city skyline at night in the background. The watch face displays a colorful, glowing circular graphic. A woman is seen from behind, running on a bridge over a river, with city lights reflecting in the water.

智能时尚还轻薄 时刻奔向美好生活
距离HONOR Watch 发布
还有 2 天

HONOR



A large HONOR Watch is shown with a gym scene in the background. The watch face displays a grid pattern. A woman is seen from the side, running on a treadmill, with other gym-goers visible in the background.

更多运动模式 就在明日解锁
距离HONOR Watch 发布
还有 1 天

营销效果与市场反馈

为发布会聚焦热度，精准吸引时尚、健身、户外人群的关注，引爆预售热潮。