

广汽丰田《C-HR 潮食堂》

广告主：广汽丰田

所属行业：汽车

执行时间：2018.12.17- 12.27

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

1. C-HR2018年6月上市以来凭借潮流炫酷造型赢得年轻消费者的超高关注
2. 围绕年轻人衣食住行的各种热门APP成为了巨大的流量入口，跨界是一种营销趋势，在年底如何通过开展跨界营销再次吸引年轻人的关注是当时的主要课题

营销目标

通过跨界合作，通过互动展现车型形象，迅速提升品牌认知

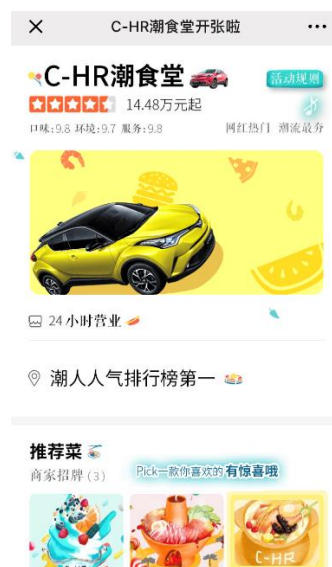
策略与创意

策略：借助大众点评潮流食评强媒介属性，联合美食商家推出品牌定制快闪店，打造美食无界概念，同时配合优势资源实现全路径用户曝光，颠覆品牌传播营销理念

创意：基于大众点评美食指南的特有属性，联合CHR建立品牌快闪店“C-HR 潮食堂”，重新定义美食概念，让味蕾也潮流起来，快闪店特别定制三道“招牌菜式”趣味植入车型USP

《C-HR 潮食堂开张啦》H5：

<https://g.dianping.com/app/activity-101775-xfbjwyw38gik/index.html>

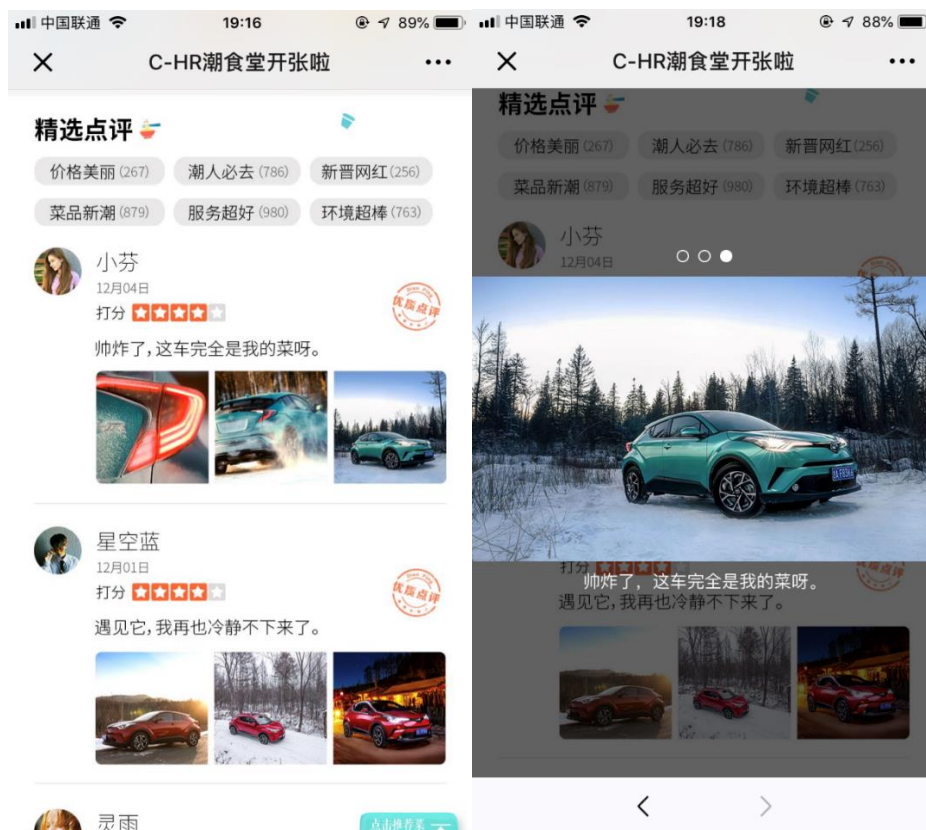


创意亮点:

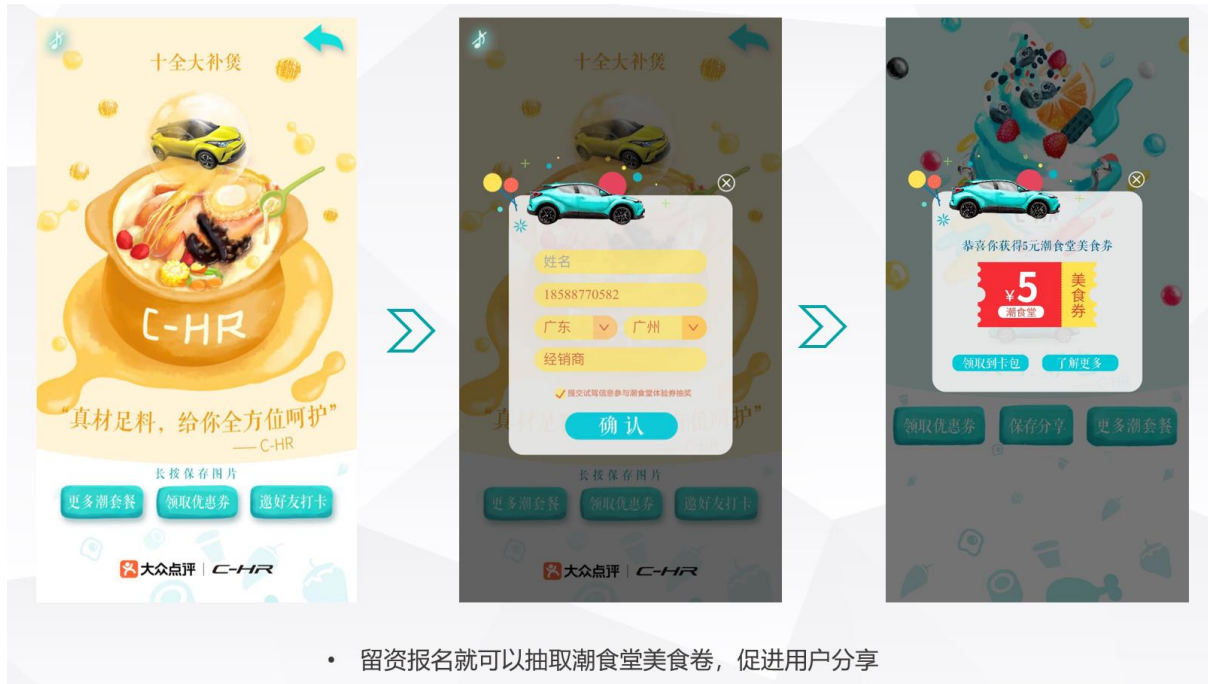
1. 内容设计上模拟点评店铺跨界玩转美食主题，通过艳丽的色彩、炫酷动画菜式+C-HR 实力卖点加深目标人群对 C-HR “潮流 SUV” 的车型认知和好感



完全模拟平台店铺形式，不止店铺推荐菜式，还呈现了精彩的用户点评和晒单（采用了精美的车型图），给人耳目一新之感！



2. 互动机制上以美食餐厅和美食优惠为噱头吸引目标人群关注，简单直接的派券刺激目标人群积极参与互动，实现大量曝光



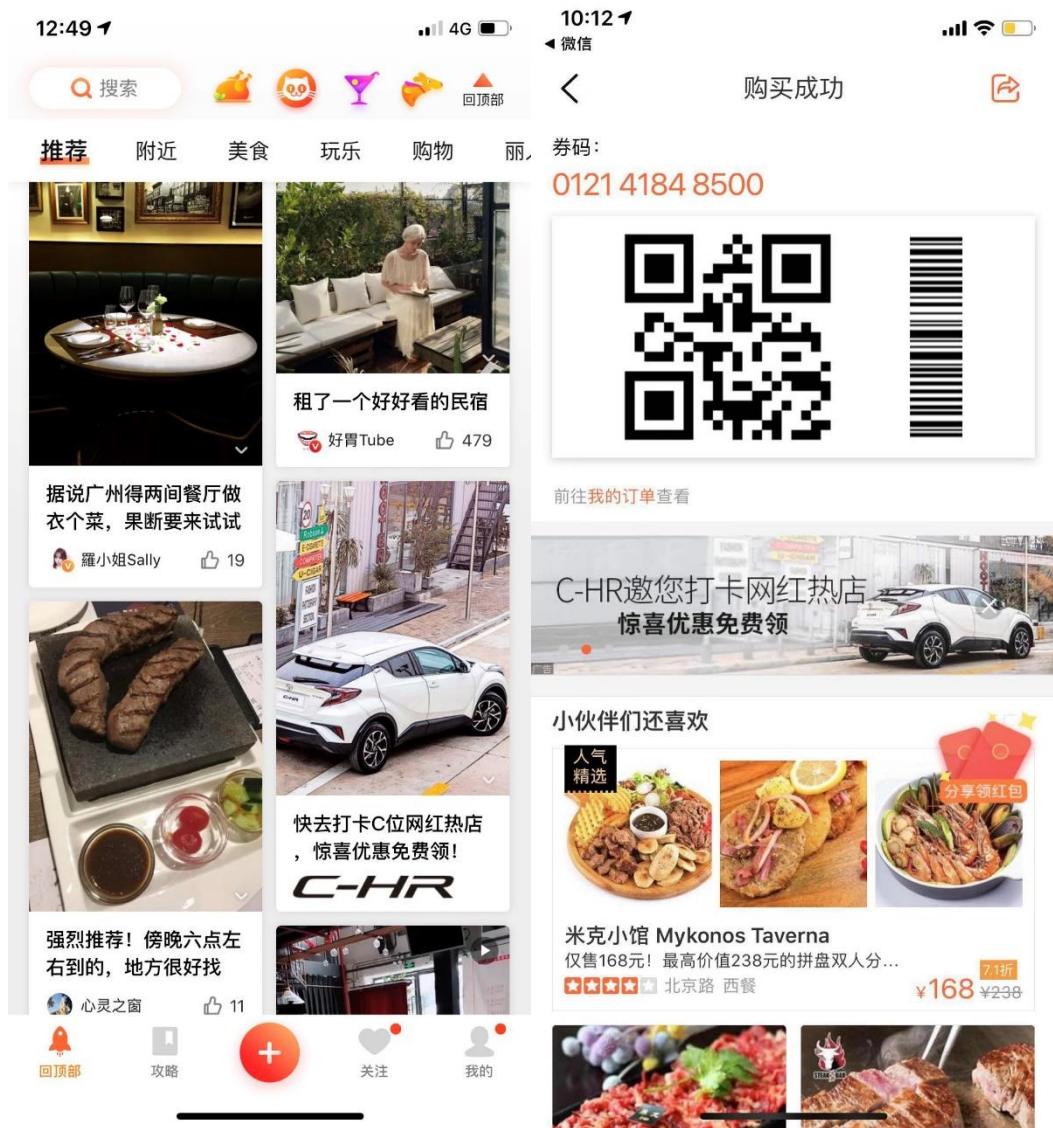
执行过程/媒体表现

落地执行: 借助大众点评平台的优质广告资源进行短期的集中曝光为《C-HR 潮食堂》H5引流，传播周期为10天。

12月17日, C-HR 潮食堂上线



通过信息流及交易成功广告点位为 H5 不断引流，引爆关注



营销效果与市场反馈

传播效果:

1. 互动参与效果优异，高达 202 万人次的参与，其中独立用户高达 176.8 万人
2. H5 积极被分享，分享次数高达 6.2 万
3. H5 引导留资，共计获得 2704 条有效线索
4. 广告主对本次传播的创意展现和传播效果非常满意