

穿山甲广告平台

参选类别：年度最佳数字营销平台

简介

穿山甲是巨量引擎旗下新一代视频化广告平台。

资源上：穿山甲聚合了 3000 家以上的移动媒体资源，其中 DAU 超 500 万的头部 APP 媒体覆盖 40 多家；穿山甲还聚合了四大顶级手机厂商 OPPO,VIVO,华为,小米的原生浏览器、视频 App、开屏/锁屏等优质资源；

产品上：依托今日头条/巨量引擎在广告视频化的优势，穿山甲一直致力于创造视频广告联盟，全面推动移动广告视频化。通过打造原生视频，沉浸式视频，激励视频，开屏视频等产品矩阵，推动广告行业视频营销升级；

商业理念和愿景：穿山甲以帮助全球 app 获得成功，推动广告价值高效转化为平台愿景，凭借巨量引擎的底层能力提高广告投放效率的同时，通过开放推荐技术能力，资讯和小视频内容，用户增长能力，帮助合作 APP 提升用户价值，使得平台拥有更多优质用户，推动广告主广告价值更高效的转化，进一步反哺 APP 获得更高变现收益

使用说明

一、广告主侧：

品牌广告：以 CPM/CPT 进行保量售卖，满足新品发布，代言人相关营销等品牌曝光场景

开屏联播-开屏GD广告库存预留

设置广告主与广告类别

广告主

广告类别

受众选择

年龄

性别

平台

地域

② 自定义人群包

设置广告计划与出价

出价方式

① 投放时间 *

库存 *	投放时间	库存	展示次数
<input type="text"/>			

刊例价 * 0

效果广告：按照广告效果出价，满足用户增长，销售转化等多种场景

投放范围 ·

投放形式 ·

特定场景下用户通过观看视频广告以换取游戏/应用内虚拟奖励的广告 [了解更多](#)

广告类别

广告类别 ·

项目单号

投放量

投放目标 [了解详情](#)

投放目标 ·

下载方式 ·

下载链接 · [使用极速下载服务](#)

② 转化目标 · 请先正确填写上下方下载链接地址

直达链接 (点击唤起APP)

直达链接

② 应用包名 ·

用户定向 [了解详情](#)

复制已有定向

地域

性别

年龄

人群包 (选定/排除)

兴趣定向

精选流量包

平台

网络

APP行为

[显示高级选项](#)

预算与出价 [了解详情](#)

预算 元

投放时间

投放时段

投放方式 [点击查看产品介绍](#)

付费方式

目标转化出价 元 [建议出价待获取](#)

计划首次投放及其之后三个自然日内将获得超成本赔付保障，您可放心新建计划并投放，详见 [oCPC赔付规则](#)

二、流量主侧：

多种广告样式接入满足 APP 多个广告位一站式变现需求



应用范围

1. 有效果和品牌营销需求的全部广告主
2. 有广告变现和用户增长需求的 APP 开发者/媒体

应用实例

品牌广告案例：



案例解析

联想 GD媒体定向

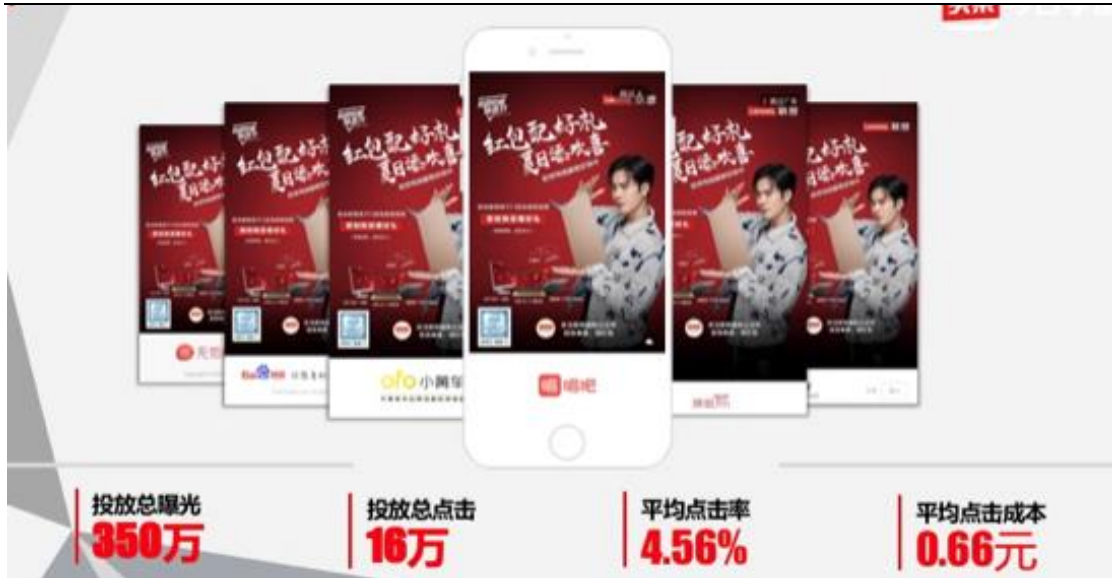
- 合作背景：
暑期大促期间，帮助联想官网发声
- 投放计划：
- 投放时间：1天（2018年8月10日）
- 开屏形式：静态开屏可点击

平均点击率

4.56%

平均点击成本

0.66元



案例解析

一加- CPT投放

- 合作背景：
新品上市期间，为配合品牌发声，投放开屏联播广告，为新品传播造势
- 投放计划：
- 投放时间：1天（2018年5月17日）
- 开屏形式：静态开屏可点击

平均点击率 **5.88%** 平均点击成本 **0.32元**

案例解析

一叶子 - CPT投放

- 合作背景：
借由唯品会616大促，为一叶子专场曝光发声
- 投放计划：
- 投放时间：1天（2018年6月16日）
- 开屏形式：静态开屏可点击

平均点击率 **5.88%** 平均点击成本 **0.47元**

效果广告案例：

阅读APP 某老牌阅读APP，处于产品转型期，由付费模式向免费模式转变

投放初期

- 分素材（免费，单品，红包）
- 分素材规格（大图，竖版视频，开屏）

素材+定向

穿山甲计划占比 **15%+**
穿山甲激活占比 **20%+**
穿山甲成本 **>10**

投放后期

深度专户+高预算+多素材

穿山甲计划占比 **75%+**
穿山甲激活占比 **80%+**
穿山甲成本 **<8**

多素材：加大对最佳素材的投放力度，增加广告计划数，并持续优化，降低成本。
高预算：提高预算，获得更多曝光及转化，抢占流量和市场。

奖励视频优秀案例

头条 今日学堂



电商客户：闪电降价

转化目标：激活

考核指标：激活成本、APP内下单成本

目标受众：20-40岁消费者

视频素材：多款30s故事短片

投放方式：

- 排除已转化人群
- 高出价+高预算



日均消耗提升**10万+**



激活成本**降低12%**



APP内下单成本**降低15%**