

王雯

公司职位：好耶集团市场总经理

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



王雯 (Fiona WANG) 是一位拥有海外求学背景和多年海外工作经验的专业人士。进入数字营销领域之后，一直专注于企业市场定位、品牌建设、公共关系维护与管理等一线重要工作。尤其擅长品牌管理、多媒体传播和数字媒体的整合营销经验。

王雯女士先后在国内外知名公司工作近 10 年，于 2014 年底加入好耶，现任好耶集团市场总经理。任职期间树立了好耶品牌定位、打造好耶品牌故事，确立以“科技·传播未来”为定位的营销方向。推动好耶的品牌价值上升到了全新的历史高度，是好耶集团核心的高层精英人士，也是数字营销领域冉冉升起的新鲜力量。

数字营销领域创新表现

王雯在品牌运作中有极其丰富的工作经验，尤其熟悉国内高端媒体运营流程，拥有广泛的高端媒体资源和人际网络，具有丰富的品牌宣传推广与媒体整合工作经验，同时具备多年的海外工作经历。

在好耶工作期间，她积累了丰富的品牌实战经验及独到的理论造诣，从品牌传播、市场拓展、客群定位等角度做出了深度分析和锁定，以实战性的风格启发了互联网代理公司品牌的新模式。

在团队管理和合作方面，Fiona 为人谦和，注重跨部门合作和激发团队成员的个人发展，鼓励团队成员独立承担相应工作，善于激发成员的潜在才能，发挥出最大的效果。除此之外，也为公司获得了业界众多数字广告奖项（4 年内，20 个企业奖；案例类：50 多个金银奖，10 多个铜奖等）

其出色的品牌管理成就提升了好耶的品牌价值，让其作为整合营销解决方案提供商的形象广为人知，从而赢得了更多国际客户的信赖。她在推动好耶力促中国广告业全球化方面起到了至关重要的作用，尤其是率领团队积极参与好耶与上海市政府共同发起的首届上海国际广告节，从而增加了业界对好耶社会责任感的认可。

2018 年个人荣誉：

Campaign A-List 激励者 Motivator

同事评价

Fiona 始终可以在品牌的定位和策略上保持领先于人的敏锐。对于行业的前瞻性总能让她洞悉行业，同时她总能考虑到实际的执行性。

——姚晓洁 好耶集团首席执行官

Fiona 行事果断，一直不断地突破自己，在瞬息万变的互联网时代，她通过创新实践，开拓了新的市场空间。

——曹明 好耶集团副总裁

Fiona 为人亲切和蔼，幽默诙谐，特别是在工作方面，Fiona 特别具有热情，对工作精益求精，精力充沛。

——李焕 好耶集团全国战略总监