

sogou-快投平台

参选类别：年度最佳数字营销平台

简介

搜索广告是通过关键词进行召回的，在用户触发搜索行为后，后台将搜索词与关键词、创意进行匹配，从而展现广告。

现有的创意内容通常是由客户在平台手动输入提交的，一方面物料的提交效率较低，不利于大批量添加；另一方面创意的内容固定，随着网民广告辨识能力的提升，对创意与搜索词的相关性也提出了一定的要求。

基于以上背景，通过商品维度进行推广成了广告主的新诉求。快投商品平台可以与客户的商品数据进行批量对接，通过将商品数据与已有的关键词相匹配，能够实现商品广告的快捷投放，显著提升物料的提效率。依托于海量的商品信息，广告内容与搜索意图的相关性得到了极大提高，能够有效提升客户的转化率、促进广告消耗。

使用说明

快投平台是一种新的广告投放形式，客户只需要在平台上提交商品数据、并设置投放的相关信息即可完成商品广告的投放设定。提交的商品信息会直接用于广告展现，从而缩短了商品的转化路径。基于精准的定向算法，广告内容千人千面，系统会匹配最适合的商品用于广告展现。具体操作流程如下：



1、在商品库系统中新建 feed，设定名称、更新频率、在线文件地址等信息后，系统会自动进行商品信息的解析入库。



新建Feed

更新状态: 全部状态

更新方式: 自动接入 [查看更新方式说明](#)

索引方式: 全量更新 [查看索引方式说明](#)

更新时间: 每天更新 更新时刻: 系统智能选择 [查看更新频率介绍](#)

* feed名称: 请填写名称, 名称体现出该数据集合特点

* 数据标准: 通用行业 [查看数据标准说明](#)

* 文件地址: 请填写"http://","https://"或者"ftp://"开头的线上文件地址

保存后立即更新: 是 否

保存 取消

feed ID	更新状态
200058	<input type="checkbox"/>
200053	<input type="checkbox"/>
200034	<input type="checkbox"/>
200033	<input type="checkbox"/>

2、在快投平台中新建商品集合，圈定需要推广的 Feed、以及筛选范围。



新建商品集合

* 绑定feed: 新场景一

* 商品集合名称:

* 筛选条件: 字段 条件 输入值

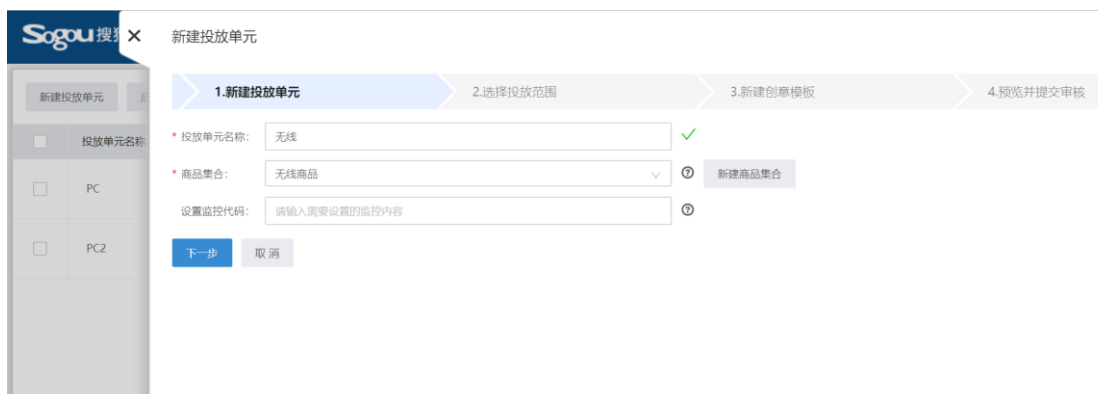
添加

字段	条件	值	编辑
price	大于	100	删除

确认 取消

3、在快投平台中新建投放单元，设定需要推广的商品集合、绑定现有物料的范围、设定创意模板等信息，具体步骤如下

1) 设定投放单元名称、选择投放的商品集合，可以设定相应的监控代码



新建投放单元

1.新建投放单元 2.选择投放范围 3.新建创意模板 4.预览并提交审核

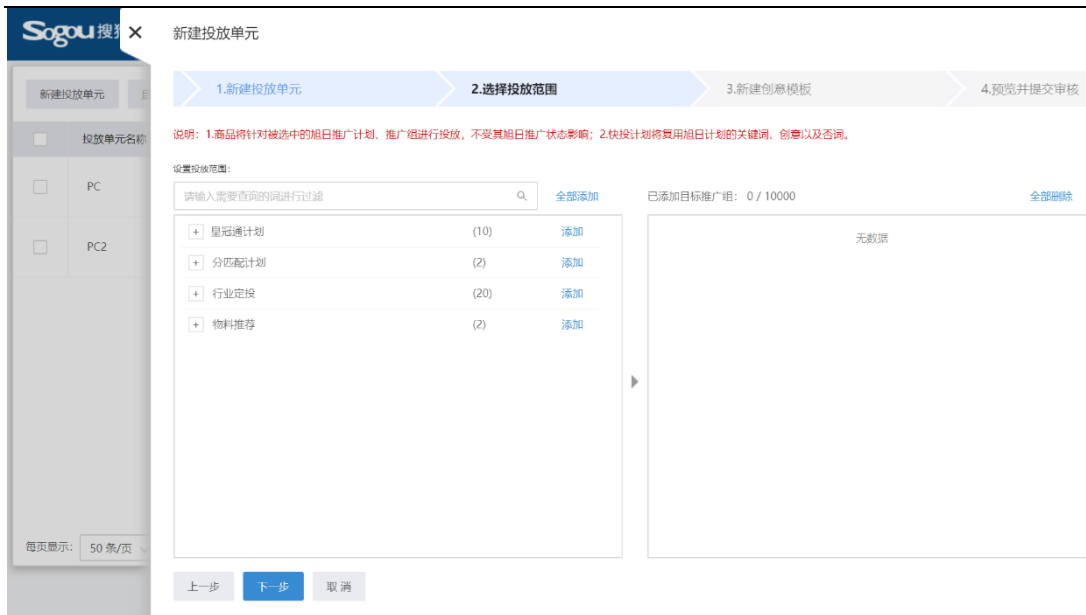
* 投放单元名称: 无线 ✓

* 商品集合: 无线商品 [新建商品集合](#)

设置监控代码: 请输入需要设置的监控内容

下一步 取消

2) 选择商品用于绑定的投放范围（账户已有的物料信息），商品广告会在绑定的投放范围中出现。



3) 选择用于投放的样式，可自定义样式中展现的字段



4) 预览广告效果，系统会随机选取商品集合中的商品物料拼接成广告样式，确认无误后点击“提交”，完成投放流程的设定。



应用范围

快投平台能够实现客户商品信息的高效对接、广告投放的便捷设置,能够满足客户直接推广商品的需求,缩短商品的转化路径。适用于有直接推广商品需求的行业,如电商、旅游、汽车等。

应用实例

快投目前对接了多家电商行业的头部客户,通过千人千面的广告策略,提升了用户搜索意图和广告之间的相关性,目前对接快投广告的客户中,快投广告消耗占客户总消耗的 48%,广告样式的点击率无线端提升 15%、PC 端提升 44%。