

文华

公司职位：CEO&联合创始人

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物



人物简介

文华，中国最早进入数字营销领域的营销创意人，2009年担任图派整合传播机构旗下狮索数字科技CEO、2011担任图派整合传播机构CEO至今，十几年来专注于品牌策略、内容营销、社会化营销等领域的探索与研究，以“让传播更有价值”为公司核心定位，服务于华为、oppo、vivo、益海嘉里、华润、韩后、腾讯、平安、招联、三星等国内外知名品牌。

多年的行业沉淀和探索，文华先生在解决品牌和消费者多触点、高效率的沟通目的和传播诉求等核心层面，具备独到的个人见解和丰富的实战经验，个人曾先后受邀担任金鼠标、TMA、虎啸、IAI等知名数字营销奖项专业评委。

目前图派整合传播机构有近200位营销创意干将，下属有整合传播、数字创意、影视广告三块独立业务单元公司，以实现传播价值最大化为核心，致力于为那些勇于创新的客户提供整体数字传播解决方案。

数字营销领域创新表现

2016年开始，基于图派-Toprand自身以数字创意为核心，场景化、社会化、技术化于一体的整合营销能力，我开始尝试用一种新的营销方式“真实体验+场景社交”来为非互联网化的产品企业服务，帮助他们在实现Offline-Online双向传播的同时，让产品的体验感触达更多的消费者。我通过近三年的不懈努力，成功的将这种新的营销模式，推广到了包括SAMSUNG在内的多个知名品牌，也随之开拓出了更广阔的市场。如今，图派-Toprand近20人的团队已经成功进驻北京，我希望在2020年之前，推动图派-Toprand将成为一家，拥有北上深三地独立业务体的整合传播集团；

尤其是在与甲方的长期磨合接触中，有自己的一整套方法逻辑将客户的需求进行精准到位的解读并洞察出符合如今数字营销趋势的社会话题结合点；

在其的带领下，图派先后获得了浦发银行信用卡、平安银行、海尔、三星电子、优必选、安吉尔、圣象集团、国美新零售等重量级客户的关注与紧密合作，并且维系与巩固了与华为、平安集团等深圳本地龙头企业一直以来的长期合作；

在图派2018年公司架构的整合中，其充分发挥了以客户和服务为重心的理念；将人员配置更加合理优化，点亮了每个未被激活的员工的才能与热情，将整个图派集团的业务推向新的高度；其孜孜不倦的工作强度更是保障了所有项目的顺利进行与客户最终的满意；

精彩观点：

人群的精准选择也将是数字营销行业中多个角色均需把握的另一个关键词。流量固然重要，有效的流量积累才是目的。多个研究报道已然显示，与互联网共同成长且购买能力不容小觑的90乃至95后已然成为消费的主力军，数字营销中的手段应用、媒介选择及创意内容在迎合大众审美的同时激发这一人群的兴趣及购买行为甚至形成忠诚度，这将可能很多处在转型困境中的传统大佬华丽转身，甚至让新的品牌实现弯道超车。而这样的例子已从去年甚至更久之前进入我们的视野，而今年的舞台应该会出现更多精彩的角色与故事。

同事评价

文华是我身边少有的从创意人成功转型为广告经营者的人，团队的管理和运营一直是他的核心优势，这和他个人豁达的性格分不开，由于是专业出生，一直对市场前沿营销的新趋势，有着较强敏感性，自己也是对新的技术，新的媒体形式爱钻研的人.....

——创维RGB品牌战略部总监 唐晓亮

文华先生扎根在深圳这片数字营销的后发土地上，过去十年的时间里，在他的不懈耕耘下，将图派-Toprand搭建成了如今以数字创意为核心，场景化、社会化、技术化于一体的整合营销综合机构。“苛求创新”是文华给图派-Toprand注入的品牌基因，他也正是在不断自我创新的过程中蜕变成独具前瞻视野的行业领导者，并因其积极、豁达、勇于开拓的性格，成为无数品牌管理者的挚交益友。今天，他依然在尝试用更高效的方式，创造更多的营销价值；

——一加手机中国区 PMO 负责人 熊汉卿