

## 爱点击互动亚洲集团有限公司(NASDAQ:ICLK)

**公司类型：**数字营销技术公司

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

### 公司简介及核心优势

爱点击互动亚洲集团有限公司(NASDAQ:ICLK)作为中国领先的独立在线营销数据与技术平台,连接全球广告主与中国受众。基于前沿技术,爱点击专利的平台拥有全渠道营销能力,通过数据驱动和自动化的方式满足多样化的营销需求,帮助国际和国内营销人员触达中国目标受众。爱点击成立于2009年,总部位于香港,通过全球九大办公地点覆盖亚洲及欧洲市场。

2017年12月22日,爱点击成功在纳斯达克上市,股票代码 ICLK,成为登陆国际资本市场的“中国营销技术平台第一股”。一年多来,正如爱点击首席执行官兼共同创始人薛永康先生的上市演讲所述:数据和技术将不仅局限于营销领域,更将跨越界限,成为各个领域及商业的未来!

今天,数据和技术不仅在连接品牌与消费者,更在中国经济的“新零售”变革及企业的智慧化、数字化转型与升级中日益发挥重要作用,而爱点击也凭借数据和技术领域的核心优势,在这一年大步向前,实现上市后的成长、跨越与共生。

截至2018年9月30日未经审计的三季度财务业绩。财报显示,公司2018年三季度毛收入为1.044亿美元,同比增长79%;净收入由上年同期2,980万美元增长43%,达到4,260万美元;移动受众解决方案作为公司营收的强劲驱动力,在本季度创造3,780万美元净收入,比去年同期增长51%;同时由于毛利的大幅增长,调整后EBITDA达118.9万美元,创下历史新高。

### 数字营销领域突出成绩

#### 专注成长,提升 Martech 平台价值

作为上市公司,爱点击上市后打造多项业绩指标的历史新高,持续加强数据拓展能力及技术研发力度,对内向细分市场不断下沉与深耕,对外积极拓展海外市场发展。持续向好的发展趋势为爱点击在中国独立营销技术市场的领先性奠定了牢固基础,全球知名咨询公司 Frost & Sullivan 报告显示,爱点击目前已拥有 7.8 亿活跃受众,截至 2018 年第三季度,公司市场份额达到 6.3%,实现了较大增长。

#### 实现跨越,打造商业智能解决方案

上市一年多以来,爱点击在上市时对于数据与技术未来的展望已成为现实。而爱点击基于数据和技术核心优势,有效嫁接小程序和腾讯云的资源优势,用商业智能(BI)解决方案直击泛零售业痛点,专注打通企业内部的分散数据,捕捉客户的实时需求,进行有效的资源配置,

为客户提供更深入的市场洞察力和更精准的商业战略建议，从而挖掘增长潜力。目前，爱点击解决方案已经成功为多个国际品牌提供服务，包括时尚零售类客户及大型石油和天然气公司均已获益。

### **促进共生，分享发展与增长机遇**

在爱点击专注成长和实现跨越的过程中，一个重要的趋势是与行业建设有益的共生生态。这一年，爱点击与腾讯、百度、哔哩哔哩等互联网巨头深入合作，通过数据资源的打通和技术的完善形成叠加效应；同时加强数据的分析能力及洞察能力，与穆迪大卫报告共同发布了《中国出境游旅行购物白皮书》，以独特视角解析中国出境游人群，为更多细分市场的营销人员提供与时俱进的营销洞察及更高效、更智慧的解决方案；此外，爱点击也不断加强海外合作伙伴关系，将市场拓展至更多国家和地区。爱点击也荣获了来自 Google、腾讯、The Drum、Mumbrella、Marketing 等合作伙伴、行业协会、知名媒体的广泛认可。

### **服务的主要客户**

汽车（东风日产、宝马）、旅游（迪拜范思哲宫殿酒店、迪拜阿玛尼酒店、上海迪士尼、新西兰航空）、美妆（资生堂、雅诗兰黛）、时尚（Bottega Veneta，寺库）快消（万和、迪卡侬）等。