

杨宗灵

公司职位：世纪鲲鹏娱乐营销创始人

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



2000-2004 年，从事影视剧制作行业，萤火虫影视负责人之一，作为 CCTV 情景喜剧定制工场，为央视投资拍摄 600 余集情景喜剧，多部作品先后获得中国电视剧最高奖项“飞天奖”。

世纪鲲鹏娱乐营销自 2005 年创立至今，带领鲲鹏团队成功为 150 余品牌创造了近 500 个娱乐营销案例。

数字营销领域杰出贡献

杨宗灵带领团队十年坚持在此领域深耕，大力开辟了电视剧及电影领域的商业潜力，引入“影视剧专业商务管家”服务模式，深度参与制片方所有的商务制作，是全国第一个拥有完整的评估体系和定价体系，将植入广告标准化、流程化的专业机构，全面引领行业推进整个植入广告领域的专业化进程。创新为广告主在植入广告领域实现了平台化投放，并首次实现了广告主对于植入广告领域的年度大额固定投放和标准化采购。

2014-2015 年，中国的电影市场开始大幅度增长，综艺栏目和网络视频行业更是飞速发展，鲲鹏也从专注于影视剧植入广告业务的定位开始逐步转型。依托多年来在业内积累的客户口碑和影视资源积累，鲲鹏在 2014-2015 年间快速整合并升级为集植入广告、跨界整合、综艺栏目、艺人经纪、影视投资等多项业务并行互通的综合性娱乐内容营销平台，迅速而有效地适应了市场的变化。更基于独特的资源优势创新了众多全新的娱乐内容营销形式，被客户和合作片方广泛认可和好评。

从 2016 年开始，杨宗灵为世纪鲲鹏的发展再次升级布局，从植入走向植入+，将眼光投放到娱乐内容营销领域更广阔，更深入的领域。在三年时间中，一边摸索，一边通过丰富的成功案例证明着团队的实力。通过与《三生三世十里桃花》的合作，为泸州老窖推出 IP 定制新产品桃花醉，获得丰富的市场回报，并囊括了当年行业所有重大奖项；今年《延禧攻略》成为最大黑马，世纪鲲鹏凭借敏锐的市场嗅觉抓住这一机会，为良品铺子、肯德基、必胜客等行业知名品牌实现 IP 联合营销，促进新品的销售转化，此外，更多的成功案例为证明，世纪鲲鹏在植入之外，能够准确的将品牌需求与影视资源进行嫁接，在为品牌开拓更多营销方案的同时，不断提升 IP 与营销的价值。

同事评价

评介 1：

杨宗灵投身影视植入事业 14 年，凭借着自身的干劲和对行业十分坚定的信念走到今天，已经为世纪鲲鹏建立起了一套完整的娱乐营销体系，业务渗透到制片、植入、艺人合作、IP 授权等多个层面，在娱乐营销领域地位卓然。

评介人：北京完美建信影视文化有限公司，运营总监，伍德

评介 2：

杨宗灵是影视植入行业的开创者，也是整个娱乐营销行业的领军者。世纪鲲鹏正在杨宗灵的带领下，抓住植入广告的切口，以整个产业链的优势运营娱乐营销和内容制作，做一个认真的跨界者。如今的世纪鲲鹏，已经成长为娱乐营销行业的中坚力量，在多领域的深度开拓中，不断探索新领域。

评介人：新视艺国际传媒（北京）有限公司，制片人，顾兆红