

刘绎源

公司职位：北京灵锐互动广告有限公司总经理

参选类别：金鼠标10周年——数字营销新锐人物



创新表现

刘绎源，北京灵锐互动广告有限公司创始人，曾在天成传播、趋势中国、蓝色光标等知名营销机构任职，为红牛、今麦郎、战马、吉野家、网易、腾讯、新浪、百度、阿里妈妈、中国电信、海南航空等企业提供营销服务。其在品牌沟通、市场管理以及消费者培养方面具有丰富的实践经验并创造了多个行业知名案例，多次获得金鼠标、TMA等广告营销行业重要奖项，并受到媒体、行业、企业、学者的肯定。

曾担任第26届台湾时报广告金犛奖评委、第38届台湾时报华文广告金像奖初审评委、第39届台湾时报华文广告金像奖终审评委等。

十三年的广告营销从业经历，使刘绎源在互联网广告、品牌公关以及数字营销方面获得了深度的理解。他善于通过生活化的洞察，更精准的建立品牌与消费者之间的联系，以充满新意的营销手段连接品牌与消费者，让营销更有趣、更轻松地拉近品牌与消费者之间的心理距离，这也获得广告主和业内人士的认可。

随着消费者的消费行为变化，单一的营销策略已不能为企业带来全面增长，只有通过从品牌、策略、创意、内容、媒介、执行等各个维度的整合协作才能够实现最终的营销目的。他所带领灵锐互动团队，以事件营销和社会议题见长，善于创造场景化的营销环境来实现消费培养和产品体验，他们的多个案例均具有“小预算、大营销”的效果特征。

2018年，在整合营销领域，刘绎源和他的团队进一步优化了受众与企业之间品牌共建的路径，特别是为中国电信上海公司所完成的“上海电信和1000个老地名”社交活动，创意性的将企业所覆盖的上海城大街小巷以及生活在其中的城市人群调动了起来，在由用户提供的成千上万的地名中，一个个用户的故事也随着活动渐次浮现，让城市文化、人们的生活与电信企业的工作融为一体，获得了包括企业、媒体以及社会的广泛认可和肯定。

业界评价

通过他服务的案例可以看出，小预算大影响是绎源和其团队最大的特点，能紧扣企业命题并且次次出新。在受众与品牌的连接中，他善于找到最具生活化的场景来展开创意发想，也常常会用一些全新的方式来作为沟通媒介，所以他的案例很新颖，有时候会突破大家的想象。正如圈里有人说的——他常常以小博大，在一个点上来制造奇迹。

——麦田科技 CEO 王楠

刘绎源是一个摩羯座，在一群工作狂中，他可能是工作狂里的战斗机。他对数字整合营销有着深刻的理解，又有自己独具心法的思维模式。看他的案例，每个都有着极强的创新性，这在背后，或许是一个广告人永不止步的基因。

——《国际品牌》 易晓辉