

恒洁 X 纽约时装周：当潮一品

广告主：恒洁

所属行业：家居卫浴

执行时间：2019.08.26-09.18

参选类别：创新营销类

营销背景

恒洁卫浴，作为首家跨界故宫文化 IP 的家居品牌，率先于 2019 年推出#当潮一品#国风智能卫浴空间系列。

营销目标

延续 2019 年上半年恒洁“当潮一品”概念结合天猫国潮来了系列 9 月纽约时装周活动，提升恒洁“当潮一品”的国潮卫浴品牌及新国货代表的品牌地位。



策略与创意

越来越多的中国元素出现在国际 T 台上，越来越多的国货品牌正在做出创新与改变。恒洁加入天猫国潮来了“打破常规”，要把中国制造家居产品剥开揉碎，重新再造，带到时尚秀场中心。

2019 年 8 月至 9 月，恒洁联合天猫国潮来了，出海参与到国际时装周活动中，通过联名服饰、潮酷视频、海报等多元化创意形式，运用传统报纸媒体、社交媒体、新闻媒体以及官方自媒体等多种渠道组合式传播，将#当潮一品#卫浴系列与时尚潮牌时装相融合。



执行过程/媒体表现

联合微信平台时尚类、生活类知名达人共同打造声势：【深夜发媮】、【她刊】、【在家 ZAIJIA】等多个社交达人发文为恒洁出海纽约国际时装周一事发声，同时从时尚、家居等角度高度肯定了恒洁此次联手设计师打造的#当潮一品#服饰，在社交平台进行了良好传播。

H5 视频：<https://v.qq.com/x/page/k3059a6u8b2.html>





时尚跨界，联合天猫“国潮来了”，用潮流服饰展现品牌态度：恒洁卫浴在纽约时装周上秀出了以卫浴生活空间产品为设计元素跨界的#当潮一品#秀款服饰，以新锐、先锋的时尚姿态打破了以往大家对家居尤其是卫浴品牌的刻板印象。

恒洁 X 纽约时装周_当潮一品_时装周秀场：<https://v.qq.com/x/page/j0923t9e15d.html>





*联名款服饰

营销效果与市场反馈

作为第一个亮相国际时装周的卫浴品牌，恒洁以家居行业的独特视角与创意，焕新大众对家居新国货的认知，再次向消费者诠释了#当潮一品#的国潮态度，定义中国卫浴的智造之美。同时也提升了品牌和产品力，提升了品牌知名度。

创意表现上，结合国际时装周的时尚元素和恒洁产品，跨界的卫浴创意点燃了国际秀场。

服装设计上，巧妙的融入了#当潮一品#系列产品的国潮文化设计元素，在国际秀场上展示中国文化元素魅力的同时，也让世界看到了中国品牌厚积薄发的创新力，传递了恒洁的品牌态度。

营销表达上，精准定向，精准传播。通过新浪微博粉丝通、微信朋友圈广告等媒体，精准定向目标用户，传递恒洁“当潮一品”国潮态度，获得高达 2.2 亿曝光量。微博话题#当潮一品#阅读量高达 1.5 亿。活动预热期间，有奖转发恒洁锦鲤的活动，获得 3900 万的阅读。高转发、高互动，为此次活动打下坚实的基础。

媒体推广上，强势曝光，广度覆盖。联合多家头部 APP 开机画面强势霸屏，广度覆盖目标人群，大范围曝光此次恒洁出征纽约国际时装周品牌大事件。

整合创意内容、媒体资源、社交媒体资源，以及走秀在国际时装周、话题讨论等多种营销手段，打通线上线下传播，提升此次整合营销战役的传播效果。



恒洁“大师一号”智能马桶一体机

登上国际舞台的恒洁卫浴 在“智造浪潮”中踏浪前行

2019年博鳌亚洲论坛,在海南三亚举行,来自全球近50个国家的世界各国领导人齐聚一堂,共同探讨“中国智造”的创新发展路径,以智能制造驱动高质量发展。

来自100多个国家和地区的展商上,中国智造品牌的身影更是随处可见。以卫浴领域的“大师一号”智能马桶一体机为例,展会中恒洁卫浴展位人气爆棚,吸引了众多国际媒体和观众的关注,成为展会中备受瞩目的“中国智造”品牌。



2019年恒洁卫浴品牌发布会现场

智能制造驱动高质量发展

随着中国制造业转型升级,智能制造成为推动高质量发展的关键。2019年上半年,我国制造业增加值同比增长7.6%,增速高于GDP增速,成为支撑我国经济增长的重要力量。

在智能制造领域,恒洁卫浴通过自主研发,成功实现了智能马桶一体机的量产。这款智能马桶一体机集成了自动冲水、自动除臭、自动烘干等多种功能,大大提升了用户的卫浴体验。

恒洁卫浴通过智能制造,实现了生产过程的自动化和智能化,提高了生产效率和产品质量。同时,智能制造还降低了生产成本,使得恒洁卫浴的智能马桶一体机更具市场竞争力。

智能制造驱动品牌国际化

智能制造不仅提升了恒洁卫浴的生产效率,还推动了品牌国际化。恒洁卫浴的智能马桶一体机凭借其卓越的品质和先进的技术,受到了国际市场的广泛认可。

在2019年博鳌亚洲论坛上,恒洁卫浴的智能马桶一体机成为展会的一大亮点。吸引了众多国际媒体和观众的关注,成为展会中备受瞩目的“中国智造”品牌。

恒洁卫浴通过智能制造,实现了品牌国际化,提升了品牌知名度和美誉度。同时,智能制造还使得恒洁卫浴能够更好地满足国际市场的多样化需求,提升了品牌竞争力。



恒洁“大师一号”智能马桶

智能制造驱动品牌国际化,提升了恒洁卫浴的品牌竞争力。恒洁卫浴的智能马桶一体机凭借其卓越的品质和先进的技术,受到了国际市场的广泛认可。

在2019年博鳌亚洲论坛上,恒洁卫浴的智能马桶一体机成为展会的一大亮点。吸引了众多国际媒体和观众的关注,成为展会中备受瞩目的“中国智造”品牌。

恒洁卫浴通过智能制造,实现了品牌国际化,提升了品牌知名度和美誉度。同时,智能制造还使得恒洁卫浴能够更好地满足国际市场的多样化需求,提升了品牌竞争力。

新华社北京8月17日电