

## 乐事 X 百度“路飞喊你去寻宝”创新营销

**广告主:** 乐事

**所属行业:** 互联网

**执行时间:** 2019.08.15-08.17

**参选类别:** 移动营销类-互动类

### 营销背景

乐事在 2019 年夏季推出全新夏日海味系列薯片，秉持着乐事 fun time together 的品牌理念，又恰逢航海王 20 周年，双方一拍即合推出航海王 x 乐事联合款包装及系列周边。乐事希望最大化利用航海王的热血 IP 形象，打动 90-00 后的年轻消费群体。

### 营销目标

宣告乐事新品上市，制造 social 热点，提升消费者认知。

### 策略与创意

**策略:** 把航海王的核心——寻宝与乐事新品口味的海洋元素相结合，并选取与寻宝契合的场景——百度地图，结合百度的前沿 AR 技术，打造全民参与的活动。

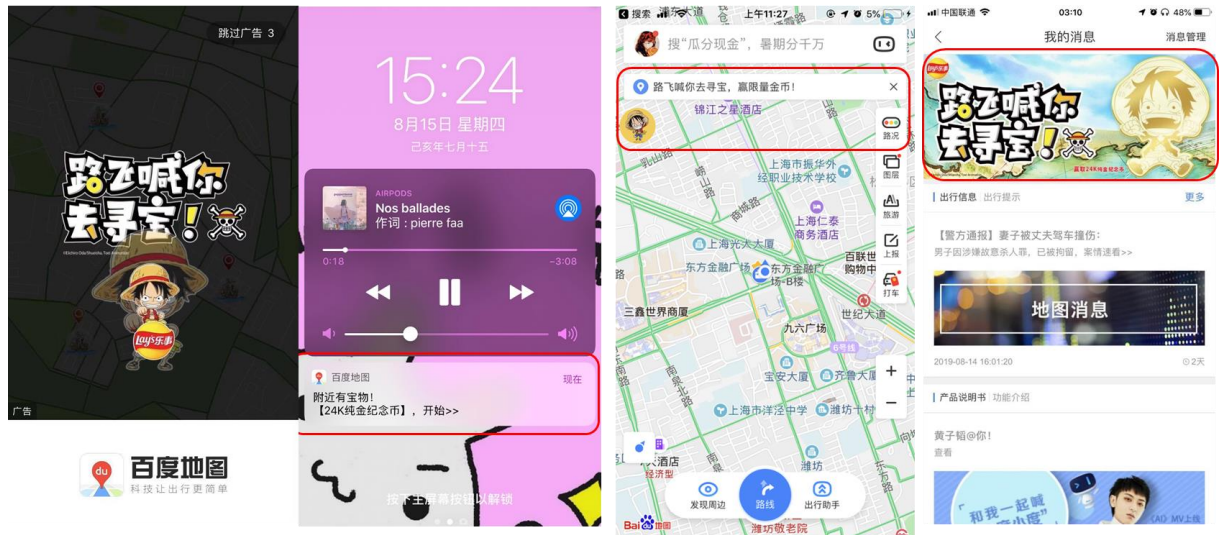
**创意:** 通过浮层把地图界面变成寻宝图，让用户在 AR 构筑的基于实景的海洋世界中，把路飞的经典技能橡胶拳赋予每一个用户，用以夺取乐事新品薯片化身的藏宝箱。

### 执行过程/媒体表现

**STEP1: 预热:** 微博明星肖战、杨洋、刘宇宁和宋祖儿分时段发博号召粉丝参与，转赞评超 300 万，同时乐事与百度地图官微互动，“路飞带你去寻宝”话题阅读量超 3 亿。

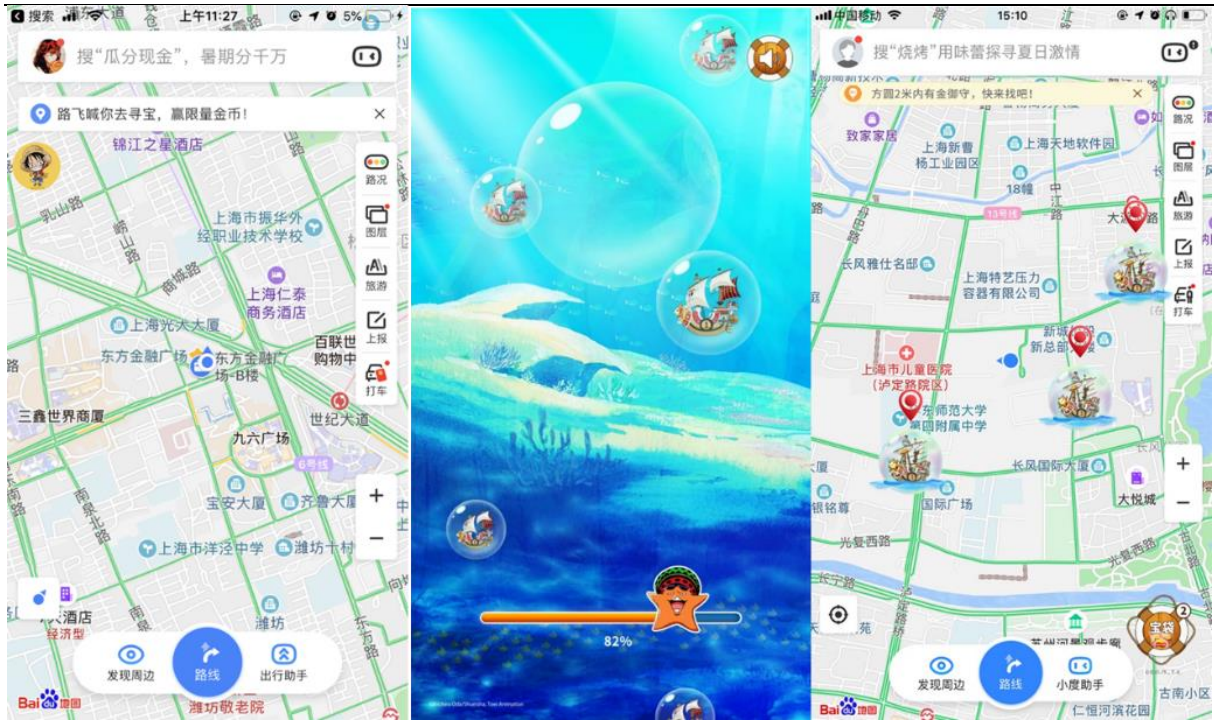


**STEP2: 爆发:** 百度地图 APP 创意视频开屏、百度地图 PUSH、首页动态 ICON、文字链接、消息中心 Banner 等迅速吸引全平台用户眼球。



**STEP3: 互动:**

第一步: 点击路飞 ICON 或其他导流位, 通过海底 LOADING 动效, 发现周边藏宝船。



第二步：点击藏宝船即可切换航海王视角，一键进入海底世界。通过百度 AR 技术开启沉浸式交互体验，身临其境感知深海寻宝之旅。随意转动手机，可控制船舵发现真实场景中的宝袋及海洋生物。





第三步：长按屏幕蓄力，调整方向松开手指，即可使用路飞经典技能橡胶手迅速出击，宝袋随即到手。



#### STEP4: 热点延续

每天设定 10 次限额机会，而大额满减券、航海王定制款镭射包、24K 纯金纪念币三重秘宝吸引用户自发传播与多次参与。



##### 1 乐事秘宝

**199-50 大额满减券，人人有份**

抓到宝袋即可中奖

调动普通用户的参与热情，并为电商导流转化



##### 2 大秘宝

**航海王定制款镭射包 13000 个**

抓到宝袋即有几率中奖

吸引更多航海王粉丝和普通用户的参与



##### 3 终极密保

**路飞 24K 纯金纪念币 1000 个**

抓到宝袋即有几率中奖

充分调动全部用户的参与热情



## 营销效果与市场反馈

活动三天，曝光达到 7 亿+，进入活动人次超过 1000 万，深度体验 AR 互动人次超过 600 万，微博话题阅读量超 3 个亿，直至活动结束后仍有用户在讨论后续及奖品，造成持续性正面影响。