

维他奶咖啡大师豆奶2019年线上推广

广告主：维他奶

所属行业：快消品

执行时间：2019.10.16-11.09

参选类别：社会化营销类

营销背景

在奶类市场，消费者对于健康的需求越来越高，豆奶作为植物奶因其更适合大部分中国人乳糖不耐人群的肠胃而广受追捧，豆奶品类增长迅猛。

与此同时，中国的咖啡市场也在快速发展，拿铁成为最受人们欢迎的咖啡品类，但咖啡+牛奶的搭配未免过于单一，由豆奶搭配咖啡的新组合，既可以满足消费者对健康的要求，也能满足消费者猎奇的心理。

2019年，维他奶咖啡大师豆奶新品上市，通过参加专业咖啡展会、和行业媒体合作，在咖啡行业人士中已有一定的知名度，但普通消费者对维他奶咖啡大师豆奶的认知度还较低。

营销目标

维他奶咖啡大师豆奶新品上市，需要提高产品在普通消费者中的知名度，让消费者了解到维他奶咖啡大师豆奶是一款零胆固醇、非转基因大豆和低糖无负担的豆奶，是奶咖新选择，并逐步培养 22-35 岁都市时尚人群的消费者在咖啡馆消费时选择豆奶基底饮品的习惯。

策略与创意

产品的目标人群是 22-35 岁都市时尚人群，这是一群注重健康、爱尝鲜、在城市努力工作的人。他们在城市生活，与城市的关系密不可分。在人对城市的记忆印象里，食物或许是最深入人心的一种。每个城市都有其充满独特魅力的食物，它们作为城市的一张名片，凝聚了一座城的“城意”。

维他奶咖啡大师豆奶作为一款延展性极强的豆奶，适合与咖啡和不同食材搭配，可以帮助消费者结合他们心目中最有“城意”的食物，打造独具“城意”的豆奶特调。

我们通过简单趣味的 social 互动，以特色食物和维他奶咖啡大师豆奶作为媒介，邀请网友脑洞大开献出“城意”豆奶特调，并在其中挑选出 3 款最具代表性的豆奶特调将它们实际制作出来。同时，邀请美食、种草和地区 KOL，以创意视频和海报等形式，献出他们心中的“城意”豆奶特调，让更多人了解到品牌这个 social 互动和产品新品上市的信息，输出品牌“啡尝新意，特有城意”的主题。

执行过程/媒体表现

1、social 平台句式接龙互动，掀起城市“城意”豆奶特调大接龙

维他奶官方在双微平台发起特有“城意”句式接龙活动，征集网友属于他们城市的“城意”豆奶特调。

官方先以成都为引子，用成都的“城意”花椒为原材料，首创“椒椒燕燕惊叹调”豆奶冰沙，并通过创意 GIF 展示椒椒燕燕惊叹调的制作过程。



2、联合 Papitube 工作室献出“城意”，网友争相模仿晒功课

邀请 Papitube 工作室旗下的美食博主@马壮实 和 @小夏哒独炊札记 将他们心目中的“城意”豆奶特调实际做出来。

@马壮实 结合上海的“城意”-桂花和酒酿，打造了“金桂微醺豆奶”特调，而@小夏哒独炊札记 则结合了他心目中的广州“城意”-桂圆，制作了一杯“小清新荔枝豆奶咖啡”特调。带动粉丝大开脑洞，将想象付诸实际。

马壮实 10月25日 20:08 来自 微博 weibo.com

上海的秋天是【金桂微醺豆奶】味的，你吃过伐？

酒酿是上海重要的的饮食文化符号，又正属秋季桂花的时令，结合豆奶和珍珠，听起来脑洞大开，却非常适合这个季节饮用~

#维他奶咖啡大师豆奶，特有“城意”#作为一名在上海的吃货，我觉得酒酿是上海的城市之味，制做同款金桂微醺豆奶。“啡尝”新意，为我的特调打call!

@小夏哒独炊札记 你们那儿的秋天是什么味道？

【福利】点开置顶评论有福利等着大家哦！

马壮实的秒拍视频



美食视频教程

小夏哒独炊札记 11月1日 17:44 来自 小米9 已编辑

有人想尝尝广州是什么味道的吗？小清新荔枝豆奶咖啡特调+秘制腊味煲仔饭奉上！

被@马壮实 点名制作城市特调~今天就给大家展示一下我最喜欢的广州城市之味吧！

让苏东坡都忍不住日啖三百颗的荔枝搭配维他奶咖啡大师豆奶和咖啡，制作而成的荔枝豆奶咖啡味道超级惊艳！再加上一锅鲜香的腊味煲仔饭，满满...

展开全文



3、美食 KOL 图文献“城意”，地方 KOL 探店品尝豆奶拿铁

选择与产品垂直相关的美食、种草 KOL 深度合作，打造了广州、北京和上海 3 个具有“城意”的豆奶特调。地方 KOL 打卡精品咖啡店，品尝由维他奶咖啡大师豆奶打造的豆奶特调。

豹纹儿er 10月19日 18:30 来自 微博 weibo.com

#维他奶咖啡大师豆奶，特有“城意”#作为一个资深咖啡爱好者，看到@维他奶 Vitasoy官方微博 发布的这种脑洞超大的成都特调“维他奶椒椒燕燕惊叹调”，我的咖啡大师之魂按耐不住了！！

#维他奶咖啡大师豆奶，特有“城意”# 我是成都 吃货，我觉得红糖糍粑是它的城市之味，我想喝 红糖珍珠咖啡豆奶，”... 展开全文



收藏 899 评论 3148 点赞 2613

死鬼王二胖 11月9日 20:00 来自 微博 weibo.com

【吃货福利在文末】最近发现了这个#维他奶咖啡大师豆奶，特有“城意”#活动！很特别！维他奶咖啡大师豆奶居然脑洞大开结合四个城市特色美食推出了四款“城意”特饮！

广州结合荔枝甘露，推出清爽可口的【西西很芒 豆布丁甘露】，这是我的最爱！

上海结合小笼包，推出超级新奇的【豆布抹茶/豆大... 展开全文



收藏 2054 评论 787 点赞 2841

4、把网友脑洞兑现成真，制作北上广“城意”豆奶特调

在半个多月的“城意”征集中，网友们踊跃互动，贡献了一大波“城意”豆奶特调的搭配。维他奶官方从微博互动、官方推文留言和“城意”创造所 H5 中，选出了 3 个最具特色和创意的“城意”

豆奶特调将他们制作出来，还与专业摄影团队合作，创意再现“城意”豆奶特调的诞生过程。



营销效果与市场反馈

- 1、 微博#维他奶咖啡大师豆奶，特有“城意”#传播主话题阅读量达 2178 万；
- 2、 维他奶咖啡大师豆奶 x Papitube 视频播放量达 529.2 万；
- 3、 双微 KOL 传播总阅读量 2162 万。

案例视频：https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxNjUwNTE2NA==.html